



Commission Tourisme, Viticulture et Culture du Pays Carcassonnais **Réunion du Jeudi 22 Juillet 2010 à la Mairie de Carcassonne.**

PRESENTS :

- Madame BARTHEZ Rose-Marie / CDC Cabardès Montagne Noire
- Madame BOURRIGAN Nathalie / Convivial Services
- Madame CARDEBAT Laure / CDC Minervois au Cabardès
- Madame CAVERIVIERE Marie Thérèse / « Domaine de La Lause »
- Madame CHALMIN Aurélie / Fédération des Caves Particulières de l'Aude
- Madame CROUZAT Florence / CDC Cabardès au Canal du Midi
- Madame DALL'OCCHIO Magali / Mairie de Carcassonne
- Madame DINVERNO Yvonne / Traductrice
- Madame DUSSURGEY Agathe / AFPA Formation Tourisme
- Madame DUTON Marie-Christine / Citoyenne
- Madame EBEYER Nicole / Convivial Services
- Madame FRITZLER Jamie / AFPA Formation Tourisme
- Madame GESTA Lucile / Montolieu Village du Livre
- Madame LAFON Valérie / Pays Carcassonnais
- Madame LODZIAK Corinne / Association Lodziak Art
- Madame LOPEZ Christine / OT Carcassonne
- Madame MACHADO Candide / AFPA Formation Tourisme
- Madame MARAIRE Céline / Pays Carcassonnais
- Madame MARCH Aurélie / UDOTSI Carcassonne
- Madame MARIE-CALLEY Catherine / Gîtes de France
- Madame MEROT Alexandra / CDC du Haut Cabardès
- Madame RAMON Brigitte / Centre d'Etude Cathare
- Madame ROBERT Evelyne / « Atelier du Livre »
- Madame SUBRA Monique / Edition du Cabardès
- Madame VELASCO Espérance / Logis Aude
- Madame WEINRICH Sigrid / OT Cabardès au Canal du Midi
- Monsieur AULES Jean / Citoyen
- Monsieur BODIGUEL Joël / Chambres d'Hôtes
- Monsieur BRESSON Damien / CDC Piémont d'Alaric
- Monsieur CHAIGNEAU André / Moulin à Papier
- Monsieur CHIVOIR Julien / Génération VVT Carcassonne
- Monsieur CLAUS Loïc / AFPA Formation Tourisme
- Monsieur COSTE Jean Louis / Artiste Peintre et Sculpteur
- Monsieur DUPONT Pascal / Festival de Carcassonne
- Monsieur DURAND André / Rapporteur Commission Tourisme Pays Carcassonnais
- Monsieur FOUSSAT Daniel / ATAC VTT Aragon
- Monsieur KLEIN Christophe / AFPA Tourisme Carcassonne
- Monsieur LLOZE Jean-Noël / Mairie de Carcassonne
- Monsieur MAHOUX Julien / AFPA Formation Tourisme
- Monsieur MAILLOT Roland / Association « La Mesnie du Carcassès »
- Monsieur MARTROU Michel / Communauté d'Agglomération du Carcassonnais
- Monsieur MIRO Philippe / OT Carcassonne
- Monsieur MONTECH Michèle / Mairie de Carcassonne
- Monsieur MOUSSET Julien / CDC du Haut Cabardès
- Monsieur NICOLAUD Jean-François / C.C.I.Carcassonne
- Monsieur PECHADRE Eric / Sopreparc

- Monsieur PUJOL Hadrien / Club des Hôteliers
- Monsieur RAYNAUD François / CDT Aude
- Monsieur ROUVIER / Abbaye de Villelongue
- Monsieur RUTKOWSKI Thierry / Ligue de la Protection des Oiseaux
- Monsieur SALLES Jean-Marie / CDC du Cabardès au Canal du Midi

EXCUSES :

- Madame BIEL Marie Antoinette / OT Trébes
- Madame CORNU Monique / « Salon de Vauban »
- Madame GLEIZES / C.I.D.J.A
- Madame LACUVE Magali / Camping « Le Moulin de St Anne »
- Madame LAGLEIZE Michèle / Inspectrice Jeunesse et Sport
- Madame PINELSEKAKMIA Akila / Mairie de Carcassonne
- Madame PRIOTON Irène / « Le Clos du Marbrier »
- Madame CORBETT Patricia / Centre des Monuments Nationaux
- Monsieur BACOU Georges / C.C.I
- Monsieur CHEVRIER Philippe / OT Haut Minervois
- Monsieur ESCOURROU René / Communauté d'Agglomération du Carcassonnais
- Monsieur GALIBERT Fabien / Restaurant « La Bergerie »
- Monsieur LAHIRIGOYEN Emmanuel / Lycée Agricole Charlemagne
- Monsieur MICHEL Yvon / Rapporteur de la Commission Culture Pays Carcassonnais
- Monsieur SICRE Gabriel / ADL CDC Cabardès Montagne Noire
- Monsieur SOULA Claude / C.I.D.J.A
- Monsieur TARABBIA Georges / Meublé de Tourisme
- Monsieur VILLARET / C.I.V.L
- Monsieur GALANTUS/Chambre des Métiers
- Madame Maryse LOURMIERE/Chambre des Métiers

Ordre du jour :

- I. Point sur la structuration Touristique du Pays Carcassonnais.
- II. Présentation du Bon Plan « Cité, Vins et Terroirs en Pays de Carcassonne, Terre de Séjours.
- III. Présentation de l'Association « La Mesnie du Carcassès » et débat sur une prochaine fête médiévale à la Cité de Carcassonne.

I. Structuration Touristique du Pays Carcassonnais.

Monsieur André Durand (Rapporteur et Trésorier de la Commission Tourisme du Pays Carcassonnais), nous fait un petit rappel de l'avancée des démarches concernant la structuration Touristique du Pays Carcassonnais.

Il est noté que pour l'instant, Madame Arlette Rudnik-Gils (Directrice du Pays Carcassonnais), a rencontré les Communautés de Communes et les Offices de Tourisme du Territoire afin de recueillir les informations financières et juridiques de chaque structure concernant le tourisme. Ces informations sont immédiatement transmises aux Cabinets d'études.

Les résultats techniques, financiers et juridiques seront transmis aux Elus lors des réunions du 09 et 10 septembre prochain.

Nous ne manquerons pas de réunir la Commission Tourisme dans le courant du mois d'octobre afin de vous tenir au courant de l'avancée des travaux.

II. Présentation du Bon Plan « Cité, Vins et Terroirs en Pays de Carcassonne, Terre de Séjours.

Un rappel sur les différents Bons Plans existants est fait : à ce jour, 6 Week-ends ont déjà été vendus (4 : Cité et Canal et 2 « Saint Jacques de Compostelle »)

Constatation sur les ventes : nous sommes très bien placés, car en général il faut attendre 2 ans pour voir un décollage sur ce type de produit.

Distribution du nouveau Bon Plan « Cité, Vins et Terroirs en Pays de Carcassonne, Terre de Séjours ». Une description du programme est effectuée avec un rappel sur les points de réservations.

Quelques questions :

- Peut-on trouver ce Flyer traduit dans une autre langue ?

Réponse Valérie Lafon : il n'y a pas de traduction pour l'instant, mais cela devrait venir par la suite notamment en espagnol.

- Que signifie Circuit Ampélographique ? Est-il opportun de l'employer pour ce produit ?

Réponse Valérie Lafon : c'est le terme employé pour chaque circuit expliquant les différentes étapes de la vigne.

- N'avez-vous pas peur qu'« A partir de... » soit un frein pour le consommateur ?

Réponse Valérie Lafon : non car il en est ainsi pour chaque produit vendu en agence de voyages.

- Quel est le nombre minimum de participant ?

Réponse Valérie Lafon : un puisque ce produit s'adresse à une clientèle individuelle.

- Alors, ne serait-il pas judicieux de le préciser et en faire un argument de vente ?

Réponse Valérie Lafon : oui tout à fait, le prix est donné par personne.

- Le prix indiqué est-il par personne ?

Réponse Valérie Lafon : oui

- Alors, ne faudrait-il pas rajouter « Par personne » au niveau du titre ?

Réponse Valérie Lafon : oui une erreur s'est peut-être glissée lors de la réalisation du flyer, à noter qu'il a été vérifié par plusieurs personnes et que cette remarque n'est pas remontée.

III. Présentation de l'Association « la Mesnie du Carcassès ».



Une présentation (format power point) de l'association est effectuée par Monsieur Maillot Roland (Président de l'Association La Mesnie du Carcassès).

Avec notamment :

- L'origine de cette association (passion, reconstitution, association).
- Le but : faire connaître et échanger avec d'autres groupes.
- Informations sur des rassemblements privés.
- Présence le 15 août 2010 dans les lices de la Cité médiévale de Carcassonne lors de la fête médiévale. (Rappel que lors de cette manifestation il n'y aura pas de concurrence avec les commerçants de la Cité, car il n'y aura pas de vente directe.)
- Rappel du site internet : www.mesnieducarcassès.com

Suite à cette présentation Monsieur Dupont Pascal (Festival de Carcassonne) précise qu'il s'agit d'un test dans le cadre du Festival pour la création d'une fête médiévale très importante située dans toutes les lices de la Cité médiévale de Carcassonne (la date sera déterminée en septembre ou octobre 2010).

Le but d'une telle manifestation : Refaire vivre les lices de la Cité médiévale de Carcassonne.

Monsieur Lloze Jean-Noël (Mairie de Carcassonne), rappelle également que les manifestations en hors-saisons sont à réfléchir sur des périodes où les visiteurs sont là (vacances scolaires, week-end prolongé).

Petit retour sur « La Magie de Noël » dans la Cité médiévale de Carcassonne :

Très bon bilan général

Près de 80% des commerçants étaient ouverts : (rappel que certains contrats de bail prennent fin début octobre, d'où un petit nombre de commerce fermé.)

Néanmoins, à améliorer :

- Il faut réunir tout le monde autour d'une table (commerçants de la cité et agent de Mairie), pour déterminer le contenu de la prochaine édition.
- Il faut faire attention à ce qu'il n'y ait pas de concurrence marchande avec les commerçants de la Cité.

Madame LODZIAK Corinne (Association Lodziak Art), rappelle que Madame Le Pelley France (Mairie de Carcassonne, en charge de la Cité) absente ce jour-là souhaite que tous les acteurs (commerçants de la Cité et organisateurs) se mettent ensemble autour de la table.

Madame LAFON souligne que 80% des artisans présents à cette Magie de Noël étaient des artisans du Pays Carcassonnais et qu'il serait judicieux de nous compter dans les acteurs.

Questions posées concernant les manifestations médiévales :

- Est-il opportun de créer une manifestation en plein mois d'août plutôt qu'en hors saison ? (Madame MARIE-CALLEY Catherine : Gîtes de France).

Réponse Monsieur Dupont Pascal (Festival de Carcassonne) : je rappelle qu'il s'agit d'un test dans le cadre du festival de Carcassonne.

Réponse Monsieur LLOZE Jean-Noël (Mairie de Carcassonne) : il faut savoir qu'en passant sur la communication du Festival le coût de promotion est minimisé par rapport à une communication unique. Tout est une question de budget. Il faut savoir que cela demande au moins 10 mois pour préparer un tel événement.

- Pourquoi créer une telle manifestation, quels objectifs ? Pour qui ? Est-ce pour entretenir les manifestations déjà existantes dans la Cité, ou pour attirer des touristes ? Monsieur André Durand (Rapporteur et Trésorier de la Commission Tourisme du Pays Carcassonnais),

- Quelles sont les intentions d'une telle manifestation ? s'agit-il d'une fête médiévale puriste ou bien d'une fête médiévale qui s'étend sur des produits dérivés du moyen âge ?

Réponse Monsieur Maillot Roland (Président de l'Association La Mesnie du Carcassès) : Pour plaire au public il ne faut pas faire une fête trop historique, mais rester quand même sur une certaine rigueur historique (pas de choucou, barbe à papa etc.), à partir du moment où tout le monde respecte le cahier des charges, nous pouvons très bien envisager le partenariat avec des produits dérivés tout en restant sur une certaine sélection.

- Attention à ne pas piétiner les autres manifestations qui ont déjà lieu aux alentours? Madame LODZIAK Corinne (Association Lodziak Art)

Réponse Monsieur Dupont Pascal (Festival de Carcassonne) : nous nous organisons pour éviter cela.

Madame LODZIAK Corinne (Association Lodziak Art) rappelle que les commerçants de la Cité sont sous pression et qu'il faut les faire participer aux réunions de tels événements.

- Y a-t-il un comité de pilotage ? Valérie Lafon (Pays Carcassonnais)

Réponse Monsieur Dupont Pascal (Festival de Carcassonne) : encore une fois il s'agit de test, il n'y a pas de comité de pilotage, car pas de connaissance sur le réseau.

Le 15 août est une démonstration, en ce qui concerne la fête médiévale en elle-même il faut partir sur quelque chose de très grande envergure (entrée et attractions payantes) pour attirer le plus de touristes possible. Il faut la présence des « compagnons » qui ne viennent que sur un mois.

- Pourquoi ne pas commencer par une petite animation plutôt que de partir sur de la grande manifestation ? Valérie Lafon (Pays Carcassonnais)

- Pourquoi ne pas faire une animation tous les premiers week-ends de chaque mois ? Monsieur MIRO Philippe / OT Carcassonne

Réponse Monsieur Dupont Pascal (Festival de Carcassonne) : cela coûterait plus cher que sur un mois continu.

Réponse Monsieur LLOZE Jean-Noël (Mairie de Carcassonne) : nous sommes ouverts à toutes propositions, nous ne sommes pour l'instant qu'au début. Mais il faut budgétiser tout cela et après nous verrons.

Réponse Madame MARIE-CALLEY Catherine (Gîtes de France) : oui nous serions favorables à quelque chose de petit pour commencer et pourquoi pas sur plusieurs week-end ?

- Que veut-on faire, une chose superbe pendant les festivités pour amuser les touristes, ou alors développer l'arrière saison ? Monsieur FOUSSAT Daniel (ATAC VTT)

Exemple : la fête médiévale de Béziers 14/15 Mai 2010 :

Des animations gratuites et une vraie réussite : nous souhaiterions faire la même chose à Carcassonne. Monsieur PUJOL Hadrien (Club des Hôteliers) rappelle que lorsque nous parlons d'hors-saison il ne faut pas oublier la période fin juin, fin août voir septembre, car les hôteliers et restaurants ont besoin de nouveaux clients dans ces périodes-là.

Il faut aussi prendre en compte la disponibilité de ces associations médiévales qui sont des passionnées et qui assurent un certain dynamisme.

Monsieur Raynaud François (Comité Départementale de Tourisme de l'Aude), nous rappelle également la différence entre Politique d'Animation et Politique Événementiel qu'il faut bien différencier :

Politique d'Animation : gratuit, redorer l'image médiévale à la cité et faire venir une certaine volonté de consommation.

Politique Événementielle : payante, ticket d'entrée des organisateurs par rapport au site. Il s'agit d'un choix stratégique. Cela reviendrait trop cher pour que cette fête médiévale s'impose en France ou en Europe. Mais à ce jour, rien ne se fait autour du Médiéval.

Madame LODZIAK Corinne (Association Lodziak Art), nous rappelle l'existence des spectacles de chevalerie pendant tout l'été, spectacles de qualité et renouvelés chaque année. Il existe des entreprises qui fournissent et mettent en places des décors sur les façades des bâtiments ce qui serait une idée lors de ces fêtes médiévales.

Monsieur NICOLAUD Jean-François (Chambre de Commerce et D'industrie) :

Il s'agit d'une phase test intéressante. Il faut à l'avenir réfléchir à une réflexion stratégique sur cette fête médiévale. Nous sommes prêts à travailler avec la Mairie.

Madame Lafon souligne que le Cercle Occitan (excusé ce jour pour cause de manifestation à Minerve) et la Chambre des Métiers sont prêts pour rejoindre le comité de pilotage et font savoir qu'ils ont des animations de qualité à proposer (contes, chants, pôle Forgeron...).

Monsieur AULES Jean (Citoyen) : il y a un constat intéressant : la Bastide et la Cité ne font plus qu'un. Il n'y a plus de différence entre ces lieux. Pourquoi ne pas utiliser le Théâtre de la Cité pour faire des spectacles spécifiques (théâtres...etc) Quelles sont les possibilités associatives sur la ville afin d'insérer les Carcassonnais à travers des associations culturelles à la prise en charge de ce projet et de pérenniser cet événement ?

Réponse Monsieur LLOZE Jean-Noël (Mairie de Carcassonne) : les associations apportent une dynamique locale importante.

Madame SUBRA Monique (Edition du Cabardès) : pour conclure :

De nombreuses associations sont prêtes à vouloir travailler sur ce projet et nous ferons tout pour y travailler de façon qualitative.

Monsieur DURAND André (Trésorier et rapporteur Commission Tourisme) précise qu'il est important qu'on se retrouve autour d'une table pour en discuter. Il faut créer un comité de pilotage.

Monsieur AULES Jean (Citoyen) : la culture fait partie de la vie de tous les jours, il faut aboutir à une réflexion culturelle. Ne pas s'arrêter sur des idées préconçues et uniquement sur le festival.

Réponse Monsieur Dupont Pascal (Festival de Carcassonne) : je vous laisse méditer sur une saison sans festival à Carcassonne.

Monsieur LLOZE Jean-Noël (Mairie de Carcassonne) : il sera bon de se revoir en octobre, nous aurons plus d'éléments à vous communiquer (stratégie, budget). Et pourquoi ne pas envisager à ce moment-là, la création d'un comité de pilotage.

Monsieur COSTE Jean Louis (Artiste Peintre et Sculpteur) où se place la viticulture dans tout cela ?

Réponse Valérie Lafon (pays Carcassonnais) : les trois commissions représentées dans cette réunion (Tourisme, Viticulture et Culture) sont liées sur cet événement.

Monsieur CHIVOIR Julien (Génération VVT Carcassonne) c'est un très beau projet et je suis conscient que d'intégrer des vélos dans le médiéval est assez compliqué... pourquoi ne pas travailler également par rapport au Canal du Midi ?

Il y a beaucoup de cyclistes le long du canal qui se plaignent de la tristesse de la balade.

Pour finir cette réunion Monsieur RUTKOWSKI Thierry (Ligue de la Protection des Oiseaux), nous parle de son association regroupant 400 adhérents dans l'Aude. Il faut valoriser le département sur le plan de la Nature : . 1^{er} département possédant le plus de races différentes d'oiseaux nicheurs, animateur principal de NATURA 2000.

Il aimerait développer et faire découvrir cette passion au travers d'animations sur la biodiversité.

Il nous annonce l'ouverture prochaine d'une antenne à Carcassonne, rue Trivalle.

Fin du compte rendu
Elaboré par V. Lafon et C. Maraire le 27/7/10
Validé par André DURAND le 28/7/10