



GAL du Pays Carcassonnais
Conférence territoriale
Mardi 28 avril 2015 à 17h30
Mairie-Château de Leuc

Présents :

- Madame BALES Brigitte – « Camping Le Belvédère » Lastours
- Madame BERNIER Mathilde – Association « Graines de Paysans »
- Madame BONZOM Sophie - Carcassonne Agglo service Tourisme
- Madame BRIAL Claude – Association « Artichocs »
- Madame COLIN Corinne – Châteaux de Lastours
- Madame FERRIOL M-Chantal – Rapporteur Commission Patrimoine Pays Carcassonnais et FNASSEM
- Madame GARGALLO Valérie - Mairie de Leuc
- Madame GESTA Lucile – Calligraphe Montolieu Village du Livre
- Madame GOBE Bénédicte – Rapporteur Commission Viticulture Pays Carcassonnais, Château l'Amiral Aigues Vives
- Madame HERBAN Evelyne - Association « Eurek'Art »
- Madame HEYDORFF – « La Compagnie Juin 88 Couffoulens
- Monsieur HEYDORFF- « Théâtre dans les Vignes » Couffoulens
- Madame HORELLOU Annie – « Association Eau Vive » CDC Montagne Noire
- Madame JAMMES Cécile – Association « Jeunes Agriculteurs »
- Madame KERMAIDIC Nathalie - Discover Carcassonne
- Madame LACUVE Magali – Camping Le Moulin de St Anne de Villegly et association des Campings de Carcassonne
- Madame LAFON Valérie – Directrice Pays Carcassonnais
- Madame LE MAIRE Catherine - Association « Eurek'Art »
- Madame MARAIRE Céline – Pays Carcassonnais
- Madame MARIE-CALLEY Catherine – Agence réceptive SCIC « Sudfrance.fr » et directrice des Gîtes de France Aude
- Madame OLLIER Florence - Chambre d'Agriculture de l'Aude
- Madame PIGNOT Guylaine - Carcassonne Agglo Service Agriculture
- Madame PUYRAIMOND Mélanie - Mairie de Cabrespine, restaurant Le Caput Spina
- Madame RAMBEAU Martine - Mairie de Villarzel Cabardès
- Madame RIVEL Tamara – Présidente Pays Carcassonnais, Conseillère Départementale Aude
- Madame ROBERT Evelyne – « L'atelier du Livre » Carcassonne et Montolieu Village du Livre
- Madame SUBRA Monique – « Les Éditeurs du Cabardès » Ventenac Cabardès
- Monsieur AIT OUKLI Rachid – SCOP « Les Amis de la Fabrique du Sud » Carcassonne
- Monsieur ARIBAUD Jean-Louis – Mairie de Villefloure
- Monsieur ASTRE Didier – « Eaurizon » Activités Pleine Nature Puichéric et Cluster Tourisme Aude
- Monsieur AUDOUY Christian – Festival « Guitares à travers chants » Montagne Noire
- Monsieur AULES Jean – Association « Les Amis des Orgues de St Nazaire » Carcassonne
- Monsieur BANQUET Régis – Président Carcassonne Agglo, Conseiller Départemental Aude
- Monsieur BARTHAS Stéphane - Mairie de Salsigne
- Monsieur BELLES Gaëtan – Association des professionnels de la Pierre Sèche Aragon
- Monsieur BODIGUEL Joël - Chambre d'Hôtes « Au Domicile Adoré » et membre du bureau de l'association des chambres d'Hôtes de Carcassonne
- Monsieur BONNERY Pierre – Chambre de Commerce et d'industrie de l'Aude Carcassonne
- Monsieur BUISSET J-P - Communauté de Communes de la Montagne Noire, Développement économique
- Monsieur CALVET Bernard - Maire de Leuc
- Monsieur CARAVACA Alphonse - C.G.P.M.E de l'Aude, Club Prosper Montagné Carcassonne
- Monsieur CASES Henri – Chambre d'Agriculture de l'Aude
- Monsieur CAZANAVE Philippe - Conseiller Départemental Aude
- Monsieur CHAIGNEAU André – Citoyen
- Monsieur CHIRON Julien – Génération VTT Canal du Midi Carcassonne
- Monsieur CLERGUE Philippe – Mairie de Cabrespine et salarié du Gouffre de Cabrespine/Grottes de Limousis
- Monsieur COURTIAL J-Jacques – Fédération Française de Randonnée de l'Aude et Les Amis de St Jacques
- Monsieur DELPECH Cyril – Président Communauté de Communes de la Montagne Noire

- Monsieur DENIAU Thierry – Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) et membre du Club Hôtelier de Carcassonne
- Monsieur DESPENES Philippe – Président SPA
- Monsieur DURAND André – Rapporteur Commission Tourisme Pays Carcassonnais, gérant du Moulin à Papier de Brousses et Président de l'association des prestataires touristiques marqués « Pays Cathare »
- Monsieur FERRIE Patrice - Association Lou Cami Del Vi Roullens
- Monsieur FOUSSAT Daniel – ATAC VTT Aragon et Rapporteur de la Commission Patrimoine
- Monsieur FOUSSAT Gilles – « Domaine Rose et Paul » Arzens, Président du Syndicat du Cru Malepère et Rapporteur de la Commission Viticulture du Pays Carcassonnais
- Monsieur GONZALEZ Christophe – Directeur de Cabinet Carcassonne Agglo
- Monsieur GUICHOU Jean-Régis – Mairie de Couffoulens
- Monsieur JOUBE André – Mairie de Verzeille
- Monsieur JULIEN J-Luc –Mairie de Montclar
- Monsieur JULIEN Michel – Château Villerambert Caunes Minervois
- Monsieur JUSTE J-François– Mairie de Conques sur Orbier
- Monsieur LABORDE Bernard – Association « Les Estivales de la Malepère » cycle de conférences gratuites Arzens
- Monsieur LAGARDE Philippe – Editions Itinérance Ventenac Cabardès
- Monsieur MARY Alain - Communauté de Commune de la Montagne Noire ,Tourisme
- Monsieur MASSOUD Khalid – SARL A.G.E Caunes Minervois, Carrière de Marbre en activités, tourisme industriel
- Monsieur MATRON Damien - Carcassonne Agglo service Développement du Territoire
- Monsieur MOUSSET Julien - Communauté de Commune de la Montagne Noire Agent de Développement
- Monsieur PECHADRE Eric – Hôtel « Les Cabanes dans les Arbres » Logis, Villegly
- Monsieur POMMIES Régis – Mairie de Malves en Minervois
- Monsieur PUJOL André - Mairie de Villarzel Cabardès
- Monsieur RAYNAUD François – ADT de l'Aude
- Monsieur RAYNIER Frédéric – « Association culturelle AVEC » Alzonne
- Monsieur SAXE Ludovic - DGS Communauté de Communes de la Montagne Noire
- Monsieur SGIAROVELLO Michel – Mairie de Villegailhenc
- Monsieur SIMONEAU Frank – Association « Art Vivants11 » Aude
- Monsieur SOULIER – Association « Les Compagnons de Prosper Montagné » Carcassonne
- Monsieur TEISSIE Henri – Mairie de Lastours
- Monsieur THIBAUD Jérôme– Agriculteur
- Monsieur YVON Michel– Rapporteur Commission Culture Pays Carcassonnais
- Monsieur Denis ADIVEZE-Maire de Caunes Minervois, Vice Président du Pays Carcassonnais
- Madame Isabelle VERGNES-Chambre des Métiers
- Madame BENSABER Zoubida - Mairie de Leuc
- Monsieur Jean Paul VILLIE-Cabinet Sitelle
- Madame Isabelle Farges- Cabinet SPL Région Languedoc Roussillon

Excusés

- Madame ARNAUD Magali - Maire de Villar-en-Val
- Madame CHABBAL - DDCSPP de l'Aude
- Madame GARCIA Mireille - Mairie de Villanière
- Madame IBAL Andrée - UDAF de l'Aude
- Madame JOURDA Gisèle - Sénatrice
- Madame LAMBERT Annie – Citoyenne
- Monsieur AURIOL Christian - CGAD LR
- Monsieur FAU Philippe – Mairie de Pezens
- Monsieur GARINO Henri – Conseil Régional
- Monsieur ILHES P-Henri – Mairie de La Redorte
- Monsieur LAREDJ Yazid – Mairie de Carcassonne
- Monsieur PECCOLO Robert – Restaurant La Marbrerie Caunes Minervois
- Monsieur PEREZ J-Claude – Député de l'Aude
- Monsieur RAYNAUD Christian - Mairie de Villemoustaussou
- Monsieur SERVAGE Michel - USIA
- Monsieur SOULA Claude - Acti- City
- Monsieur THENE J-Pierre - Syndicat Général AOC Corbières
- Monsieur Jean Noël CROUZET-Club Prosper Montagné
- Madame Espérance VELASCO-Logis de L'Aude
- Madame Patricia MUNICH-IZARD-Centre de formation Pyrénées Méditerranée

Préparation de la candidature LEADER du Pays Carcassonnais

Compte-rendu de la Conférence Territoriale (réunion) du 28 avril 2015

Déroulement de la réunion :

1. rappel des principes LEADER

Isabelle Farges, consultante chargée par le Conseil Régional d'accompagner le territoire dans sa candidature LEADER (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage), rappelle en introduction les principes LEADER et les principaux points de vigilance pour cette candidature.

2. le projet de stratégie.

Jean-Paul Villié, consultant du cabinet Sitelle (chargé d'accompagner le territoire dans la rédaction de la candidature) expose la stratégie ciblée possible, au regard des éléments de diagnostic issus des précédentes réunions (synthétisés à partir de l'outil tableau AFOM), et des documents stratégiques de cadrage existant sur le territoire, ainsi que la proposition de plan de développement, intégrant les remarques formulées à l'issue d'une réunion du groupe séminaire du 16 avril.

→ cf. diaporama joint à ce document.

3. Les remarques et apports des participants suite à la présentation du projet de stratégie et de plan de développement proposé pour la candidature LEADER du Pays Carcassonnais (voir en annexe de cette note).

Synthèse des échanges et interventions :

- ⇒ **La stratégie et le plan de développement présenté sont validés.**
- ⇒ **Nécessité de fédérer, de mutualiser,**
- ⇒ **Concernant le tourisme :**
 - la stratégie : il importe de diffuser le développement à partir de la fréquentation de la Cité, mais aussi d'attirer directement en milieu rural, puis de renvoyer sur la Cité.
 - divergences d'appréciation entre ADT et hôteliers quant au diagnostic et au regard porté sur les évolutions de la fréquentation touristique.
 - constat partagé des insuffisances de l'OT de Carcassonne...
- ⇒ **La dimension économique (au-delà du tourisme stricto sensu) doit être affirmée plus fortement :**
 - développer l'œnotourisme : d'une niche à une activité économique à part entière.
 - intégrer le commerce et l'artisanat.
 - prendre en compte les circuits courts, la relocalisation des activités.
 - accompagner l'artisanat d'art.
- ⇒ **La culture est apparue comme un élément indispensable à prendre en compte.**
- ⇒ **La connaissance des activités par les habitants eux-mêmes est indispensable afin qu'ils deviennent de véritables relais et ambassadeurs de leur territoire. :**
- ⇒ **La signalétique doit être améliorée, le constat étant fait qu'elle est largement insuffisante aujourd'hui sur le territoire.**

Interventions des participants
(sous réserve de précisions et compléments)

Monsieur Régis Banquet, président de Carcassonne Agglo :

Cette présentation me convient parfaitement, je suis relativement confiant si nous restons dans cette stratégie.

Monsieur Cyril Delpech, Président de la Communauté de communes de la Montagne Noire :

Ne pas oublier les aspects culturels.

Monsieur Daniel Foussat, rapporteur de la Commission Patrimoine et représentant ATAC VTT X

Lier le tourisme aux produits du terroir.

Le développement touristique passe par Toulouse, prendre en compte le regroupement des régions.

Cibler une autre clientèle que celle de la Cité.

Franck Simonneau, Directeur Arts Vivants 11

J'aime bien cette présentation, mais j'aimerais voir plus le mot « culture » :

- *Les artistes sont des inventeurs constants et moteurs de l'innovation sur le territoire.*
- *1 € dans la culture = 3 € de retombées économiques sur le territoire,*
- *la culture est un élément de lien indispensable.*

X

Gros atout : aéroport de Carcassonne :

Créer des liens avec les territoires desservis (par exemple une maison de Carcassonne à Düsseldorf).

Monsieur Philippe Cases, Syndicat des Vins de Pays de la Cité et Vigneron

Où est l'OT de la Cité ? → avoir un vrai OT !

On est sur une mine d'or qu'on ne sait pas exploiter (disent les américains).

Si on arrivait à se fédérer, on ferait quelque chose de formidable.

Il faut qu'on aille vendre le territoire.

Madame Michèle Heydorff, Théâtre dans les vignes à Couffoulens

Prendre la mutualisation par le biais du tourisme car cela aura des retombées sur le reste.

Rendre le territoire « fluide » tout au long de l'année.

Culture car il faut se nourrir et nourrir les propositions qu'on va faire aux touristes.

On a besoin de reconnaissance.

Madame Lucile Gesta, Artisan d'art (calligraphe) à Montolieu Village du Livre

Garder des actions culturelles sur un territoire, c'est garder ses touristes.

Les gens ne sont pas au courant de ce qui existe quand ils ne sont pas du coin.

Communication entre nous, mettre tous les prestataires en réseau.

Monsieur Michel Julien, Château Villerambert à Caunes Minervois

Les flèches bleues du schéma de synthèse sont dans le mauvais sens. Si on s'escrime comme depuis 20 ans à faire venir les touristes des Carcassonne... faire venir d'abord sur le rural comme porte d'entrée, puis Carcassonne.

Mise en scène végétale des lieux, écrin végétal méditerranéen.

Monsieur François Raynaud, ADT de l'Aude

Dans le constat, on voit plutôt le verre à moitié vide. En fait la fréquentation ne baisse pas, elle stagne depuis 10 ans. 1,6 jour en hôtellerie, 3/4 jours de manière générale.

L'offre touristique a changé depuis 20 ans sur le Pays et est aujourd'hui quantitativement importante.

Madame Tamara Rivel, présidente du Pays.

C'est l'accompagnement des projets qui va permettre le développement touristique hors de la Cité.

X

Il faut penser aux gens d'ici d'abord. Si on était plus heureux, on mettrait plus en valeur notre territoire.

Je suis d'ici et je ne sais pas ce qui existe ici.

L'OT n'est pas terrible.

Madame Bénédicte Gobé, Vigneronne Château L'Amiral à Aigues Vives et Rapporteur de la Commission Viticulture du Pays.

Est-ce qu'on manque d'activités ou de visibilité ?

On ne sait pas valoriser ce qu'on a. On n'est pas très fier de notre département et de notre territoire

Activités existantes méconnues et un nécessaire besoin d'étoffer les activités proposées à nos touristes/excursionnistes et habitants.

Innover sur ce qu'on a en 1^{er} lieu.

Régis Banquet.

Je ne peux pas laisser passer ce genre de réflexions. On se tire toujours une balle dans le pied sur ce territoire.

On constate une forte croissance du chiffre d'affaire lié au tourisme depuis 10 ans.

En 2016, l'agglomération va prendre la compétence tourisme, pour le territoire et pas seulement pour Carcassonne.

Des dynamiques existent, exemple le plus frappant : la prise en main par des privés avec « autour de Carcassonne ».

Projet d'aménagement d'une boutique de type OT dans la Cité.

Que l'œnotourisme ne soit plus une niche mais une véritable économie sur notre territoire.

Association des Amis de la Fabrique du Sud

Volonté d'associer d'autres producteurs sur le site de la SCOP (mais situé sur la ville de Carcassonne, ces projets ne seront pas éligibles à LEADER).

X

Sur la fiche 2, il faut ajouter les artisans et les commerçants, car ils diffusent le développement et créent du lien social.

Madame Magali Lacuve, Association des campings de Carcassonne.

9 campings ont créé un site avec un système de réservation en ligne.

Durée moyenne des séjours : 5 à 6 jours en juillet/août.

Mais les touristes repartent sans avoir tout vu.

En arrière-saison, nous avons les mêmes problèmes que partout.

Le plus compliqué : les touristes qui se perdent et ne trouvent pas les sites.

Le maillage existe déjà mais il faut dynamiser la visibilité, ça concerne tout le monde.

⇒ Géolocalisation et signalétique

Maisons paysannes de France + ECORCE

Je suis ravi du thème de la mise en lien.

Importance de la relocalisation, des circuits courts.

Thème suffisamment ouvert pour qu'un projet de monnaie locale puisse être pris en compte.

Catherine MARIE-CALLEY, Directrice Agence Sudfrance.fr et des Gîtes de France de l'Aude, responsable de l'agence « Autour de Carcassonne »

Travailler en priorité sur la clientèle de passage.

Que la Cité devienne un point de renvoi sur le territoire. La boutique « Autour de Carcassonne » reçoit entre 80 et 100 personnes par jour, ce qui prouve que ça marche. On est un point de passage et c'est là-dessus qu'il faut travailler.

Monsieur Thierry Deniaux, Président du syndicat hôtelier UMIH, membre du Club Hôtelier de Carcassonne, Directeur de l'Hôtel 3 Couronnes à Carcassonne

- *55% de remplissage seulement (65% au niveau national).*
- *moyenne : 1,2 nuit par personne.*
- *les gens viennent pour la journée et passent une nuit seulement.*
- *on baisse tous les ans.*
- *il y a cinq hôtels à vendre à Carcassonne...*

X

Et l'humain dans tout ça ? Ne pas oublier le bien vivre, la connaissance de l'autre, l'intelligence collective.

X

Le levier LEADER ne pourra pas être glissé sous toutes les pierres.

X

On ne parle pas de tourisme vert, très important dans l'Aude.

Monsieur Thierry Deniaux, Président du syndicat hôtelier UMIH, membre du Club Hôtelier de Carcassonne, Directeur de l'Hôtel 3 Couronnes à Carcassonne

Et du tourisme d'affaire.