

Séjour "Magie de Noël" en Pays de Carcassonne



Du 6 décembre au 6 janvier, le Pays Carcassonnais propose des séjours "Magie de Noël" pour 2 jours /1 nuit à partir de 83€/p. Le visiteur pourra profiter des animations et de la féerie des marchés de Noël, déguster des produits régionaux dans un restaurant de qualité SDF, visiter la Cité et le campement médiéval (animations et démonstrations et concerts gratuits) et découvrir le moulin à papier de Brousses (et participer en option à des ateliers)...Ce séjour comprend : 1 nuit en 2* avec petit déjeuner, 1 dîner (1 menu adulte: entrée, plat, dessert, 1 verre de vin et 1 café + 1 menu enfant plat, dessert et 1 coffret surprise), 1 carte Inter-sites, 1 enveloppe avec des billets gratuits pour les manèges, la visite guidée du Château Comtal et des remparts, la visite guidée du Moulin à papier.

Infos : www.payscarcassonnais.com / Résa : www.sudfrance.fr

Les thèmes fédérateurs, porteurs de l'identité du Grand Narbonne

La Communauté d'Agglomération qui s'est élargie aux communes du Sud audois en 2012, bénéficie de nombreux atouts qui enrichissent l'identité de son territoire pour en faire une destination touristique aux multiples visages. Le Grand Narbonne qui a obtenu le label national "Vignobles et Découvertes" mise sur la valorisation de l'oenotourisme (création d'une filière économique vigne et vin). Il bénéficie d'une nature sauvage et préservée (mise en place d'un partenariat avec le PNR de la Narbonnaise, réalisation d'une carte pleine nature). Il diversifie son offre autour des activités de glisse (promotion auprès de la clientèle toulousaine). Il s'engage dans la valorisation de son patrimoine: refonte de la thématique patrimoine et romanité dans la réalisation du guide "Escapades"; le Musée des Potiers Amphoralis devient communautaire; projet de Musée Régional de la Romanité en 2015; intégration du Musée de Sigean et du site de Pech Mahon dans le périmètre du Grand Narbonne.



■ La charte Natura 2000 du massif de la Clape, destinée à faire reconnaître ou labelliser les modes de gestion qui permettent le maintien de la biodiversité remarquable du site, vient d'être signée. (www.parc-naturel-narbonnaise.fr)

■ **Appart'City** ouvrira 123 appartements à Narbonne d'ici la fin de l'année.

■ **Le Château Haut-Gléon**, propriété de la famille Duhamel 'inventeur du K-Way) à Durban-Corbières depuis 1991, a été racheté par le groupe "Vignobles Foncalieu".

■ **"La poudrière" à Narbonne** accueille jusqu'au 25 novembre une exposition de photographies consacrées à "la Havane et au mystère des épaves" (04 68 90 30 65). La Chapelle des pénitents Bleus, pour sa part, présente du 21 novembre au 23 décembre, les œuvres d'Antony Duff: "les demoiselles d'Armissan, hommage à la forêt".

■ La Maison de l'Entreprise de Lézignan-Corbières présente le 19 novembre l'opération **"Grands artistes vigneron de l'Aude"** autour des artisans d'art "Le Pays Cathare".

14^{èmes} Assises du Tourisme de l'Aude: "rendre la destination unique"

Les 14^{èmes} Assises du Tourisme de l'Aude (**Photo à la Une**), tenues dans le cadre exceptionnel des Jardins de St-Benoît à St-Laurent de la Cabrerisse, organisées conjointement par les CCI de Narbonne, de Carcassonne et du CDT de l'Aude, et placée sous la thématique "Innovation dans le tourisme", ont rassemblé plus de 150 participants. L'animation était assurée par Jean Mochon Directeur du Cabinet "La Belle idée" (69) qui a posé les bases de la signification de concepts innovants et

en a présenté quelques exemples "là où on ne les attend pas" (cidre de glace au Canada, Huttopia, hébergements insolites...). Plusieurs chefs d'entreprise sont ensuite venus apporter leurs témoignages et échanger leurs expériences: le chef Olivier Bontemps de Magalas et son concept de cuisine participative; Jacques Ribourel (Domaine de la Ramade à Armissan) et sa société "Vind'Initiés" permettant de devenir vigneron/actionnaire; Alain Combres Directeur adjoint de l'OT de Gruissan et ses visites guidées en Gyropode/Segway. Claude Hugonnet du Cabinet "Ideco Marketing" à Montpellier a présenté les méthodes d'innovation commerciale dans le tourisme avec quelques points-clés: partir du marché et non de ce qui se fait ailleurs pour "imiter"; concilier tourisme et authenticité; se positionner pour se différencier; la nouveauté est importante dans l'offre touristique; savoir déconstruire pour construire; solliciter le brain storming...; c'est la différence avec ce qui est fort qui fait exister...; la lenteur devient un luxe...; explorer le contenu fonctionnel et émotionnel du tourisme... Anne-Sophie Cassan (CCI de Narbonne) a fait état des premiers résultats de l'enquête préalable sur "l'Innovation et les professionnels du tourisme audois": 76% d'entre eux souhaitent innover dans la communication; 51% ont déjà une idée, un projet innovant; 74,5% manquent de financement. Annick Belondrade du CDT de l'Aude s'est penchée sur le projet de plate-forme départementale de réservation et vente en ligne de l'Aude Pays Cathare: l'ensemble des sites web des opérateurs audois (CCIT, CDT, OTSI) compte à ce jour plus d'un million de visiteurs uniques/an mais aucun de ces intervenants ne peut acheter en un clic l'offre-produit de la destination audoise; le portail départemental sera un axe fort du 3ème schéma départemental de développement touristique; création d'un outil partagé qui valorise l'ensemble de l'offre audoise et galerie marchande de l'offre-produit des opérateurs déjà engagés dans le e-commerce; affichage du portail sur les sites des partenaires audois (CC, CDT, OT, territoires); mise en ligne des volets tourisme printemps 2012. Budget: 100 K€ sur 3 ans. L'après-midi fut consacrée aux échanges dans le cadre d'ateliers thématique: l'oenotourisme et l'invention d'idées neuves dans le tourisme audois.

GARD

Anduze : une saison contrastée

Une centaine de professionnels du tourisme cévenol viennent de tirer un bilan de la fréquentation touristique de la zone (**Photo à la Une**). L'étude générale de la saison menée par l'Agence de Développement Touristique du Gard montre que les professionnels du tourisme gardois affichent pour le mois de septembre, de bons résultats. Ainsi, après un début de saison plus modeste que l'an dernier, le Gard termine sur une note positive déjà amorcée durant le mois d'août. Pour le secteur de l'hébergement marchand, les résultats de la saison sont satisfaisants puisque majoritairement, ils se considèrent soit en hausse, soit identique.

Pour le Pays Cévennes, les actions réalisées par Cévennes Tourisme montrent que la synergie mise en place a valorisé de la destination Cévennes. Un bilan plus local a montré aux professionnels les résultats d'une saison contrastée par rapport à l'année dernière avec une chute de fréquentation dans les sites touristiques du territoire et une activité correcte pour les hébergeurs, bien qu'en baisse par rapport à l'année dernière. Ce bilan a également été l'occasion de faire un point sur les actions engagées aux différents niveaux du tourisme institutionnel et de développer les plans d'action de chacun des partenaires.



Brèves 30

■ **RAPPEL**. La 3^{ème} édition de "Nîmes Toquée" (Voir Lettre T n° 456), balade culturelle gastronomique en 6 étapes signées par les chefs nîmois et 25 vigneron a lieu le 25 novembre (www.cos-tieres-nimes.org / 04 66 36 96 20).

■ Les 6^{èmes} **Journées des Métiers d'Art** ont lieu à **Aumessas** les 17 et 18 novembre: 35 artisans et artistes exposent dans des lieux insolites de ce village pittoresque, en passe d'être labellisé Village de Caractère (www.cc-paysvignais.fr)

■ Un **marché de Noël** ponctué d'ateliers, d'expositions, de boutiques et de dégustations multiples a lieu du 13 au 15 décembre au **Château de la Tuilerie à Nîmes** (Entrée 7€). Infos : www.chateauuilerie.com