



## EVALUATION DU MARCHE D'ARTISANS D'ART FETE SAINT NICOLAS CITE MEDIEVALE 2012 :

### SYNTHESE

**Nombre d'artisans présents : 34**

**Nombre d'Artisans ayant répondu au questionnaire : 32**

#### **Points forts de la manifestation :**

-Un marché où seuls des artisans et créateurs sont présents et où ceux qui proposent de l'alimentaire ne sont pas majoritaires, cela devient si rare !

-Les tentes, la communication par affichage en ville, le service repas auprès des Restaurateurs de la Cité (le portage de repas chauds au stand fut une très bonne idée, vu le froid ce fut agréable de manger chaud et équilibré !), l'ambiance chaleureuse malgré le froid, la pluie et le vent propres à la saison et à notre région.

-La gratuité du stand pour les artisans, cela mérite un grand remerciement aux organisateurs mais aussi grâce à cette gratuité et malgré un petit chiffre d'affaire ce fut un plaisir de montrer mon travail et d'échanger avec les visiteurs sur le cuir et son travail ainsi ce marché est aussi un moyen de valoriser l'artisanat.

-Public plus conséquent que les autres années et stands plus beaux (Récompense des + jolis stands : super !! ça motive !!), l'idée du concours de stands qui va faire progresser car on va tous se prendre au jeu... C'est bien que ce soit le Maire qui donne les résultats. Ca donne un côté un peu officiel et sympa en même temps. Pas de doublons en artisans.

-Fidélisation de la clientèle : le Marché est devenu un rendez-vous à ne pas manquer.

-Ambiance de fête très sympa liée aux animations musicales, médiévales et à la musique d'ambiance.

Beaucoup de passage de catalans mais peu d'achat ; pouvoir d'achat en baisse ?

Qualité des exposants (prévoir un forgeron pour l'année prochaine)

-Communication en gros progrès (affiches un peu partout, annonce et suivi dans la presse), des animations réussies qui ont drainé du monde (même si le marché se vidait aux moments des spectacles) avec un bon choix et une bonne variété, de qualité également. Bref là aussi progrès importants. Mais ce serait bien de sonoriser le marché avec les concerts... Ne serait-ce pour qu'on ne se sente pas frustrés, nous les exposants. Et puis ça donne la possibilité de faire le lien entre l'intérieur et l'extérieur.

-Les croissants du premier jour, le sourire de Valérie qui fait du bien surtout quand on n'a pas le moral.

Et toujours apprécié la gratuité, l'organisation, le cadre idyllique, le parking, les tentes....

### Points à améliorer :

Erreur de stratégie : mon emplacement (entrée du Théâtre coté basilique) était trop isolé des autres, donc pas du tout abrité, mes créations trop fragiles pour supporter vents violents et pluies ; et même si c'est une entrée, ce n'est pas opportun de placer un créateur à cet endroit mais plutôt un stand de boissons chaudes ou de crêpes... ( ça manquait !)

Déco de certains stands

En plus de la musique, énoncer les stands de temps en temps.

La position de certaines tentes face aux intempéries (certaines étaient plus face au vent, d'autres voyaient le carré de pelouse devant leur entrées carrément trempé)...améliorer ce coin « pelouse » en période hivernale

Signalétique dans le marché

Moins de créateurs de bijoux : Peut être une meilleure sélection des artisans ?? il manque un peu d'originalité, on peut peut-être trouver des produits moins souvent vus.

Des poubelles SVP !!

Animations plus culturelles ( pas que le défilé médiéval) mais concert classique, expo Artistique, pour attirer un public différent, plus sensible à l'artisanat d'art.

Peut-être...un chapiteau spécial "expo "pour déposer chacun une pièce d'artisanat d'art, et mettre en valeur la variété des créateurs locaux

Eclairage dans les parterres de fleurs à gauche en rentrant dans le théâtre (entrée principale)

Un espace fermé pour l'hiver ou des chalets pour les objets fragiles : mettre les produits fragiles (papier ou porcelaine, verre) dans la cour en herbe si possible.

4 jours : trop longs (les espagnols n'achètent pas !!) 3 c'est bien !!

Laisser uniquement un point infos tourisme sur le marché en prévenant les touristes par un grand panneau devant le bâtiment officiel de l'OT.

Etonnés par un grand nombre de boutiques fermées dans la Cité et la clientèle s'en est plainte !!

Il serait bien de rappeler aux visiteurs que nous sommes des entreprises locales. Peut-être pourraient-ils prendre conscience qu'en achetant des cadeaux chez nous ils contribuent à créer de

l'emploi et à faire vivre une région. Je pense que beaucoup de personnes n'en ont pas encore pris conscience.

Veiller à mieux répartir les baffles dans le marché.

La communication au sein de la cité peu visible, la dénomination marché de l'art plutôt que marché de créateurs ou d'artisans qui crée une confusion.

COMMUNICATION MEILLEURE QUE L'AN PASSE MAIS ENCORE TROP TARDIVE !!!! J'ai l'impression que la communication est faites vers l'extérieur et que finalement les locaux connaissent peu ce marché. A chaque fois que j'en parle les gens ignorent ce marché d'artisans.

Prévoir une trousse de secours.

Prévoir des BTS Tourisme pour les observatoires.

Rajouter des lumières ou décorations lumineuses aux entrées.

Faire une nocturne pour les Catalans (vendredi soir).

Faire une tombola le samedi (avec lots des exposants) et animation micro serait un plus

#### A L'ATTENTION du service TECHNIQUE :

Lors de l'installation, vérifier l'écartement des pieds en métal sinon, il est impossible de joindre les bâches (et en période de vent, cela occasionne de la « casse » chez les artisans...et ça déchire les toiles aussi !!

Le « carré pelouse » a été endommagé par les camions des installateurs des chapiteaux ce qui a occasionné beaucoup de boue, empêchant les visiteurs de se rendre sur les stands (un artisan a amené de la paille pour résoudre « un peu » le problème). Prévoir de la paille (ou autre) en cas de pluie...

Solidité et étanchéité des chapiteaux, œillets défectueux, rafistolage, prise au vent et à la pluie car mal posés. Tréteaux défectueux, livrés sur stand sans barres donc impossible de s'en servir et si c'était le cas, trop fragile par grand vent ; s'écroulent.

A EVITER lors des prochaines manifestations : mettre des « pro-tentes » à la place des chapiteaux (pas élégants du tout ...voir photos) et dangereux car planchers non adaptés (voir photos également)



