

## Les envies de week-ends des Français : quelles régions les attirent le plus ?

*A l'approche des week-ends prolongés du mois de mai, cette 42<sup>ème</sup> vague de notre question d'actualité mensuelle, réalisé pour le Groupe Casino et L'Hémicycle fait le point sur les envies de week-ends des Français : parmi les régions métropolitaines, quelles sont celles qui les attirent le plus pour un court séjour ?*

Il ressort clairement que **les régions du Sud et de l'Ouest sont plébiscitées par les Français cette année**, et en particulier la région **Provence-Alpes-Côte d'Azur** (40% des Français souhaiteraient y aller lors d'un prochain week-end), la **Bretagne** (34%), la **Corse** (32%) et la **région Midi-Pyrénées** (28%). Trois régions du Sud, le Languedoc-Roussillon (17%, 5<sup>ème</sup> ex-aequo), la région Rhône-Alpes (14%, 7<sup>ème</sup>), et l'Aquitaine (1%, 8<sup>ème</sup>) arrivent aussi dans la partie haute du classement. Parmi les autres régions de France, on peut noter également la bonne position de l'Alsace (5<sup>ème</sup>), de la Normandie (8<sup>ème</sup>) et de l'Auvergne, emblème du tourisme rural (10<sup>ème</sup>). A l'inverse, **le Centre, la Champagne-Ardenne, le Limousin et la Lorraine sont les quatre régions qui attirent le moins les Français**. Autre enseignement de l'étude : **les Français sont majoritairement attirés par des régions proches de la leur** ; certainement une façon de limiter le temps de transport.

### Une France « des week-ends » coupée en deux : le Sud et l'Ouest versus le Nord, l'Est et le Centre

Parmi les dix régions qui arrivent en tête du classement, sept se trouvent à l'Ouest ou au Sud de l'Hexagone. Ainsi, **63% des Français aimeraient passer un week-end dans une région du Sud-Est, 47% dans une région du Sud-Ouest et 42% dans une région de l'Ouest**. Inversement, ils ne sont plus que 25% à être attiré par l'Est, 20% par le Nord/Nord-Ouest, 15% par le Centre et 7% par l'Île-de-France.

### Le plébiscite de la région PACA, de la Bretagne, de la Corse et dans une moindre mesure, de la région Midi-Pyrénées

En tête du classement, **la région Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme sa place de première région d'accueil de touristes Français** : 40% des Français, dont 56% des 18-24 ans, aimeraient y passer un week-end. **En 2<sup>ème</sup> position, la Bretagne** attire 34% des Français, notamment les adultes d'âge moyen et les couples avec enfants (respectivement 42% et 40% d'entre eux souhaitent y aller en week-end). En 3<sup>ème</sup> position, **la Corse** attire 32% des Français, dont 49% des 18-24 ans. Enfin, dernière à sortir du lot, **la région Midi-Pyrénées** attire 28% des Français, dont 38% des jeunes adultes.

### L'Alsace, la Normandie et l'Auvergne : des scores honorables

Ces trois régions ne bénéficient ni de l'attrait du Sud ni de la côte Atlantique et pourtant **une proportion relativement élevée des Français aimerait y passer un week-end** : 17% pour l'Alsace, 13% pour la Normandie et 12% pour l'Auvergne. **L'Alsace attire notamment des personnes âgées** (22% des plus de 65 ans contre 17% en moyenne) et des ruraux (24%). **La Normandie est surtout un lieu de prédilection des habitants d'Île-de-France** (20% d'entre eux

ont envie d'y aller contre 13% en moyenne) et des couples avec enfants (17%). Quant à l'**Auvergne, elle séduit en priorité les ruraux** (21% contre 12% en moyenne) **et les familles avec des enfants** de plus de 5 ans.

### **L'Est et le Centre, des régions à la traîne**

Les Français sont en revanche **moins nombreux à avoir envie de passer un week-end dans la région Centre, en Champagne-Ardenne, dans le Limousin ou en Lorraine** (2% pour chacune de ces régions). Ces quatre régions du Centre et de l'Est sont celles qui les attirent le moins. Ajoutons que le succès rencontré par le film « *Bienvenue chez les Ch'tis* » ne trouve pas (encore ?) d'écho en terme d'attractivité de la région **Nord-Pas-de-Calais : seuls 6% des Français aimeraient s'y rendre pour le week-end.**

### **Des Français attirés par les régions proches de chez eux**

La proximité est bien sûr un critère important dans le choix de la destination pour un court séjour. Mis à part la prédominance des régions du Sud-Est, **les Français ont le plus souvent envie de passer un week-end dans des régions proches de celle dans laquelle ils vivent.** Ainsi, les Français qui vivent dans le Sud-Est sont les plus nombreux à préférer une région du Sud-Est pour le week-end (45% contre 40% en moyenne). Même chose pour le Sud-Ouest (26% souhaitent aller dans une autre région du Sud-Ouest contre 19% en moyenne), pour le Nord-Ouest (10% contre 6% en moyenne) et pour l'Est (11% contre 8% en moyenne).

**L'Île-de-France est la seule région à échapper à cette tendance.** Alors que 7% des Français aimeraient y passer week-end, c'est le cas pour seulement 3% de ceux qui y vivent. Notons d'ailleurs que **les Français les plus attirés par la capitale sont ceux qui en sont éloignés** : 15% des résidents de la région PACA et 23% des résidents du Languedoc-Roussillon ont envie de s'y rendre pour un week-end (contre 7% en moyenne).

#### **A propos de cette 42<sup>e</sup> vague**

*Cette enquête réalisée en face à face, pour Casino et L'Hémicycle, les 9 et 10 avril 2008, auprès d'un échantillon national de 1000 personnes, représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.*

#### **A propos de TNS Sofres**

*Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, l'un des leaders mondiaux du marché et n°1 mondial des études ad hoc. Nous proposons une gamme de prestations d'études, ad hoc ou collectives, autour de 5 spécialités : compréhension des marchés et des consommateurs, innovation, gestion de la marque, communication et gestion de la relation client. L'ensemble de ces prestations est réalisé dans 11 secteurs composés d'experts dédiés à certains marchés ou clients. TNS est présent dans 70 pays dans le cadre d'un réseau intégré, et est à même de conduire des études dans plus de 100 pays. [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)*

#### **A propos du Groupe Casino**

*Avec plus de 10 000 magasins, le Groupe Casino est l'un des premiers groupes de distribution alimentaire français. Il est présent sur l'ensemble du territoire avec des enseignes multi formats telles que les hypermarchés Géant Casino, les Supermarchés Casino et les supérettes Petit Casino, mais aussi Monoprix, Franprix et Leader Price. Le Groupe Casino est également implanté à l'international, en Amérique du Sud, en Asie ou dans l'océan indien. Avec 192 000 collaborateurs à travers le monde, le groupe Casino a réalisé un chiffre d'affaires h.t. de 24,9 milliards d'euros en 2007.*

*Pour plus d'informations consulter : [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr) et [www.casino.fr](http://www.casino.fr)*

#### **A propos de L'Hémicycle**

*L'hebdo au cœur du pouvoir. L'Hémicycle est le 1<sup>er</sup> hebdo d'information parlementaire diffusé à 12 000 exemplaires. Interface entre le monde de la décision politique et le monde de l'entreprise la ligne éditoriale vise à associer les intervenants des ces différentes sphères autour des problématiques d'élaboration des lois et des réglementations.*