



## EVALUATION 2014

### -MARCHE D'ARTISANS D'ART :

Nombre d'artisans présents : **34** (idem en 2012 et en 2013)

Nombre d'artisans ayant répondu au questionnaire : **18** (24 en 2012, 22 en 2013)

Chiffre d'affaire réalisé sur ces 3 jours : **4882€** (13 000 sur 2012, 4668€ sur 2013)

- 272 € en moyenne sur 3 jours (540 en 2012, 212€ en 2013)
- maxi : 550€, mini : 00€

**ATTENTION : il faut aussi tenir compte des retombées dans les ateliers sur le reste de l'année et de la mauvaise METEO sur ce week end là qui fait que certaines journées sont difficiles.**

#### Points forts de la manifestation : (en marron, les nouveautés)

- Qualité des produits exposés, diversité des produits.
- Qualité des tentes et de l'équipement fourni par la Mairie de Carcassonne.
- Gratuité des emplacements
- Gardiennage de nuit
- Bonne organisation, ambiance chaleureuse.
- **Prix de l'inscription raisonnable**
- **Emplacement de la place Marcou**
- **Bon choix de la date (1 seul artisan sur 18 souhaiterait modifier la date)**
- **Sincère et réelle valorisation de l'artisanat.**

#### Points à améliorer : (en marron, les nouveautés)

- Aucune signalétique
- Intensifier le partenariat avec les commerçants de la Cité : nous sommes tous là dans le même but !
- Garder **1 seul lieu** pour le Marché : plus agréable, plus vendeur et plus dense ! même si la place Marcou se prête bien à une animation...
- Plus d'animations dans les stands : jeux, démonstrations, ateliers...
- **L'emplacement dans les douves : non adapté**
- **Encore et toujours la signalétique : fléchages, panneaux, banderoles...**
- **Pas assez de communication auprès des Carcassonnais et des audois.**
- **Pas d'animations (concerts, spectacles de rue....)**
- **Pas assez d'animations (ateliers ?) dans les stands.**
- **Prévoir un hébergement à prix modéré pour les artisans hors Aude.**
- **Pas de musique sur le marché d'artisans d'art à la différence des autres années.**

#### Stands récompensés pour leur décoration et leur présentation de produits :

- Editions du Cabardès (Ventenac Cabardès)
- Vêtements Georges et Lili (Carcassonne)
- Céramim (Toulouse)

## -PRESTATAIRES TOURISTIQUES :

Nombre de prestataires : **8** (12 en 2012, 9 en 2013)

Nombre de prestataires ayant répondu au questionnaire : **7** (12 en 2012, 4 en 2013)

### Points forts de la manifestation :

- Lieu idéal (entrée de la cité) !
- Participation des stagiaires de l'AFPA qui accueillent et renseignent toutes personnes arrivant sur le site.
- Demandes très « concrètes » sur la possibilité d'activités le jour même et donc des retombées immédiates sur le territoire (vérification avec réduction sur les entrées dans les sites proposés).
- Choix de la date : début des vacances, 3 jours pour proposer des activités aux touristes/excursionnistes, début de la saison...

### Points à améliorer :

- Communication trop tardive mais liée aux élections pour cette année...donc pas assez de publicité sur Carcassonne, l'Aude et les départements limitrophes.
- Agencement des tentes : les regrouper pour qu'elles soient toutes en « 1<sup>ère</sup> ligne ».
- Liens entre prestataires touristiques pour proposer des choses différentes
- Améliorer l'offre et la présentation de l'activité de chaque prestataire

## -MARCHE DE PRODUCTEURS DE PAYS

Ce marché a été géré par La Chambre d'Agriculture de l'Aude et le Village des Producteurs, dans le respect de la démarche nationale « Marchés de Producteurs de Pays (MPP) :

### -Points forts de la Manifestation :

- Site magnifique
- Lieu stratégique pour la vente : excellente visibilité, encore renforcée par la présence des stagiaires de l'AFPA qui ont distribué sans relâche les programmes sur les 3 jours !
- Le nombre de touristes et le CA réalisé.
- Bonne organisation
- Diversité des produits
- Animation dynamique de la Chambre d'Agriculture
- Assistance technique (tous services confondus)

**Un rendez-vous devenu incontournable pour les Producteurs !**

### -Points à améliorer :

- Travailler le renvoi entre le Marché de Producteurs et le Marché d'Artisans.
- Prévoir des programmes en anglais et en espagnol.
- Proposer à nouveau la dégustation de l'omelette aux asperges le lundi de pâques.
- Augmenter le nombre de producteurs.

## -FÊTE NATIONALE DES CAFES DE PAYS (Pâques) :

Durant cette Fête, les Cafés de Pays doivent proposer des animations.

- L'Auberge des Ardeillès à Lespinassière : pas d'évaluation.
- Le Café de Pays « La Marbrerie » à Caunes Minervois : bonne fréquentation.
- Le Salon de Vauban aux Cammazes : pas d'évaluation.
- Le Rivassel à La Redorte : Toute la clientèle de ce week end là est venue pour les énigmes vigneronnes et seul le programme de la Fête du Pays en parlait : bonnes retombées, à continuer.
- L'Arbre du Voyageur à Palaja : clientèle locale, bonnes retombées mais accentuer la communication sur l'Aude.

## -ANIMATIONS :

- **Animations médiévales** : toujours autant de succès !!!
- **Randonnée Omelette à Grèzes Herminis** : une vingtaine de personnes (touristes uniquement)
- **Salon du Livre à Montolieu** : bonne fréquentation.
- **Pas d'animations dans la cité à la différence de 2013** (le piano voyageur devant le théâtre, concert d'accordéons le dimanche : environ 600 personnes, concert le lundi : 250 personnes, ce qui est un exploit au vu de la météo !!! Théâtre de rue avec le Théâtre d'Elodie dans plusieurs endroits de la Cité)
- **Visite commentée d'un quartier méconnu au pied de la cité par les Amis de la Ville et de la Cité, Jacques Blanco** : 25 personnes (moitié carcassonnais, moitié touristes) : cela a attiré un nouveau public, très motivé par ce type de visite. Un succès à renouveler !
- **Journées du Bien-Être à la Calandreta** : nombreux ateliers qui ont attiré autant de carcassonnais, d'autois que de touristes : à renouveler.

## Participation des stagiaires Tourisme du Centre AFPA de Carcassonne, encadrés par Christophe KLEIN :

- 12 stagiaires ont distribué le programme sur le marché de Carcassonne le samedi matin et à l'entrée de la Cité durant les 3 jours.
- De plus, ils avaient en charge de remplir un observatoire de la clientèle présente sur ces 3 jours (voir document en fin d'évaluation).

## Préconisations pour 2015 :

- **Intensifier les « visites-promenades-conférences ».**
- **Relancer les randonnées pédestres** (attention à l'organisation !) en privilégiant les dégustations (vins ou autres produits) en lien avec les producteurs et les visites de sites.
- **Circuits thématiques dans la cité** : circuit gastronomique avec les restaurants présentant l'omelette ou des plats traditionnels où on retrouverait les produits du Marché des Producteurs ; circuit artistique avec la découverte des Artisans dans la Cité, circuit du terroir avec la découverte des boutiques du Terroir et des produits régionaux...etc. Cela demande une forte implication des commerçants de la Cité avec une coordination réalisée tant par l'Office de tourisme de Carcassonne que par les associations de la Cité.
- **Communiquer sur cette Fête bien plus tôt afin d'inciter les touristes/excursionnistes à passer AU MOINS 1 nuit sur Carcassonne : rappel de la fréquentation hôtelière (sources CCI Carcassonne) :**

Avril 2009 : 54,7 % TO (mai 55%, juin 58,5% / 2008 : mai 74%) Vacances scolaires sur ce mois là également.

Avril 2010 : 53,8% TO (mai : 60,7 %, juin : 61,1%) Vacances scolaires sur ce mois là également.

Avril 2011 : 55,4% TO hors vacances scolaires

Avril 2012 : 55% TO début des vacances scolaires (mai : 53,9%, juin : 59,4%)

Mars 2013 : 45% TO hors vacances scolaires

Avril 2014 : 59,7% TO (début des vacances scolaires) estimation à confirmer

- **Veiller pour le service technique de fixer des dates pour installation et désinstallation des chapiteaux.**

## AVIS GENERAL SUR LA CLIENTELE :

- Clientèle française majoritaire : toutes régions !
- Clientèle étrangère : tous les pays sont représentés avec toujours, malgré la crise, une forte fréquentation catalane mais avec un pouvoir d'achat pratiquement inexistant !
- Clientèle intéressante car forte motivation pour les activités culturelles et traditionnelles.
- Importance de la clientèle autois (elle achète !!) qu'il reste encore à développer par de la communication.

# FREQUENTATION FACEBOOK :

(Suite à l'annonce 15 jours avant la manifestation : le 6-7 avril 2014)

**Pays de Carcassonne, Terre de séjours**  
Dans 3 semaines .....



il y a environ une semaine

J'aime Commenter Partager

18 J'aime 47 partages

1 464 personnes ont vu cette publication

Stimuler cette publication

**1 464** Personnes atteintes

**145**  
Mentions J'aime, commentaires et partages

**DEPUIS VOTRE PAGE ET VOS PUBLICATIONS**

18 Mentions J'aime	0 Commentaires	47 Partages
--------------------	----------------	-------------

**DES MENTIONS J'AIME, DES COMMENTAIRES ET DES PARTAGES**

07 Mentions J'aime	10 Commentaires	3 Partages
--------------------	-----------------	------------

**TOTAL**

85 Mentions J'aime	10 Commentaires	50 Partages
--------------------	-----------------	-------------

**75** Clics sur la publication

75 Affichages de photos	0 Clics sur des liens	0 Autres clics
-------------------------	-----------------------	----------------

**COMMENTAIRES NÉGATIFS**

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

## Portée des publications

Nombre de personnes ayant vu vos publications:



## Visites de Page et d'onglets

Le nombre de fois où les onglets de votre Page ont été vus:



## Mentions J'aime nettes : changements

J'aime - Je n'aime pas = J'aime nets



## Les personnes qui aiment votre Page

### Femmes

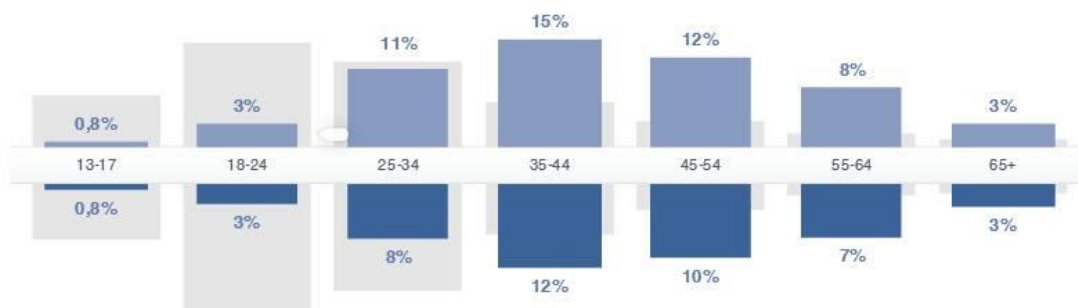
54% Vos fans

46% Tout Facebook

### Hommes

44% Vos fans

54% Tout Facebook



## Situation géographique des internautes :

Ville	Personnes	Ville	Personnes
Carcassonne	680	Bram	14
Paris	139	Castres	14
Toulouse	122	Laval (Mayenne)	13
Narbonne	79	Lézignan-Corbières	13
Montpellier	65	Montolieu	12
Caunes-Minervois	61	Barcelone, Catalogne, Espagne	11
Pezens	58	Besançon	11
Trèbes, Languedoc-Roussillon	39	Colmar, Alsace	9
Marseille	39	Amiens	9
Limoux	33	Moussoulens	9
Carcassonne, Languedoc-Roussillon	32	Lille	9
Montauban	24	Nantes	9
Bordeaux	20	Conques-sur-Orbiel	8
Avignon	20	Brive-la-Gaillarde	8
Lyon	19	Nîmes	8
Castelnaudary	19	Villemoustaussou	8
Perpignan	19	Rieux-Minervois	7
Région de Bruxelles-Capitale, Belgique	17	Aix-en-Provence	7
Creutzwald	16	Budapest, Hongrie	7
Esztergom, Hongrie	16	Metz	7
Nice	16	Caunes, Languedoc-Roussillon	7
Orléans, Centre (région française)	16	Lavalette, Languedoc-Roussillon	7
Béziers	15		

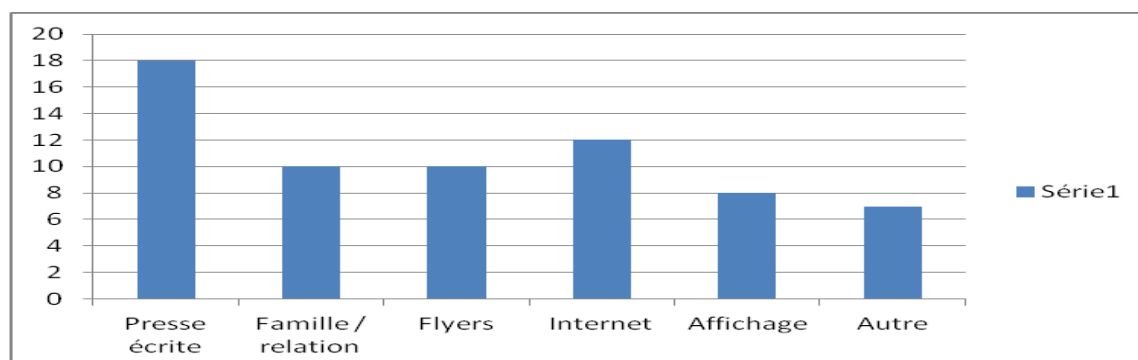
<b>Pays</b>	<b>Personnes</b>	<b>Pays</b>	<b>Personnes</b>
France	2 953	Polynésie française	2
Belgique	52	Nouvelle-Calédonie	2
Hongrie	47	Corée-du-Sud	2
Espagne	41	Sénégal	2
Royaume-Uni	25	Guyane française	2
Italie	20	Guadeloupe	2
États-Unis	17	Danemark	1
Maroc	15	Birmanie	1
Allemagne	12	Turquie	1
Canada	11	Qatar	1
Australie	7	Grèce	1
Réunion	7	Serbie	1
Pays-Bas	6	Russie	1
Suisse	6	Suède	1
Japon	5	Sri Lanka	1
Martinique	4	Norvège	1
Chili	4	Slovaquie	1
Brésil	3	Syrie	1
Argentine	3	Île de Man	1
Madagascar	3	Colombie	1
Portugal	3	Népal	1
Côte d'Ivoire	2	Burkina Faso	1
Pologne	2		

## Bilan de l'observatoire réalisé par l'AFPA : recensement 165 personnes

Connaissance de la fête :

oui	41
non	124

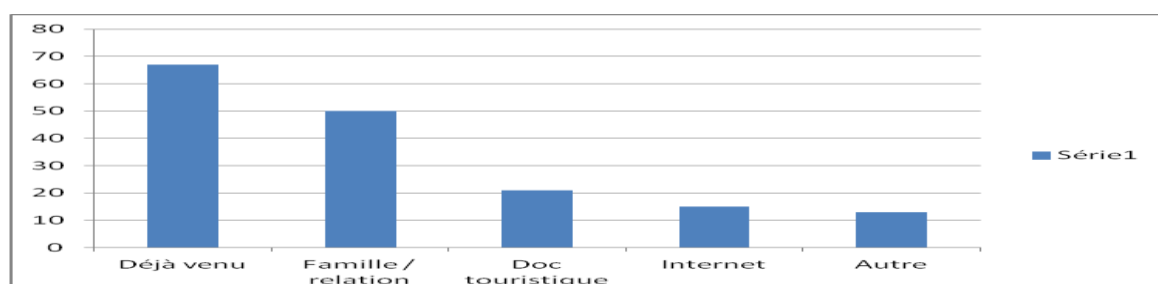
Communication de la fête :



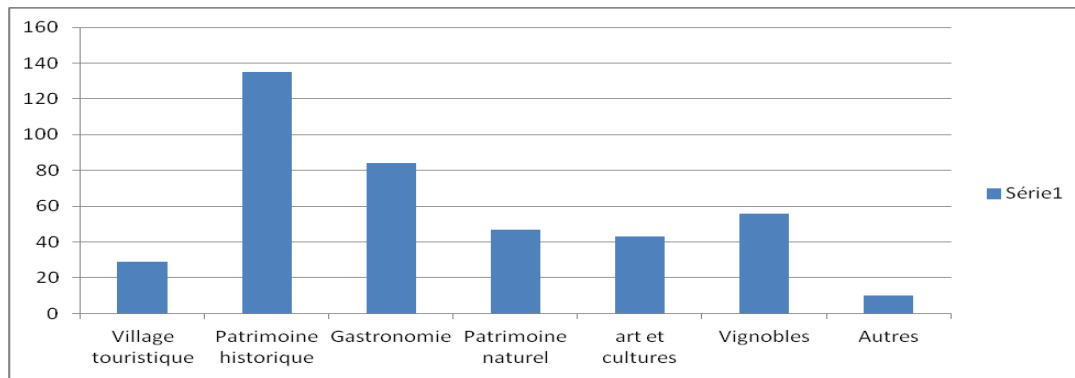
Connaissance de la destination:

oui	136
non	29

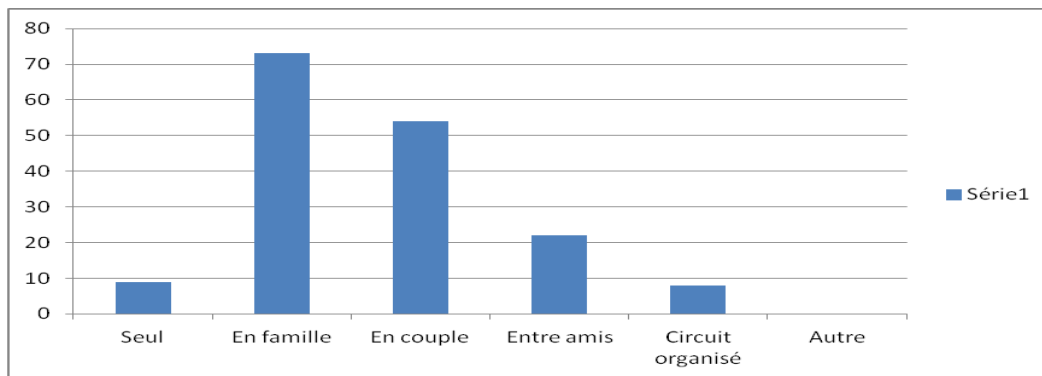
Communication de la destination :



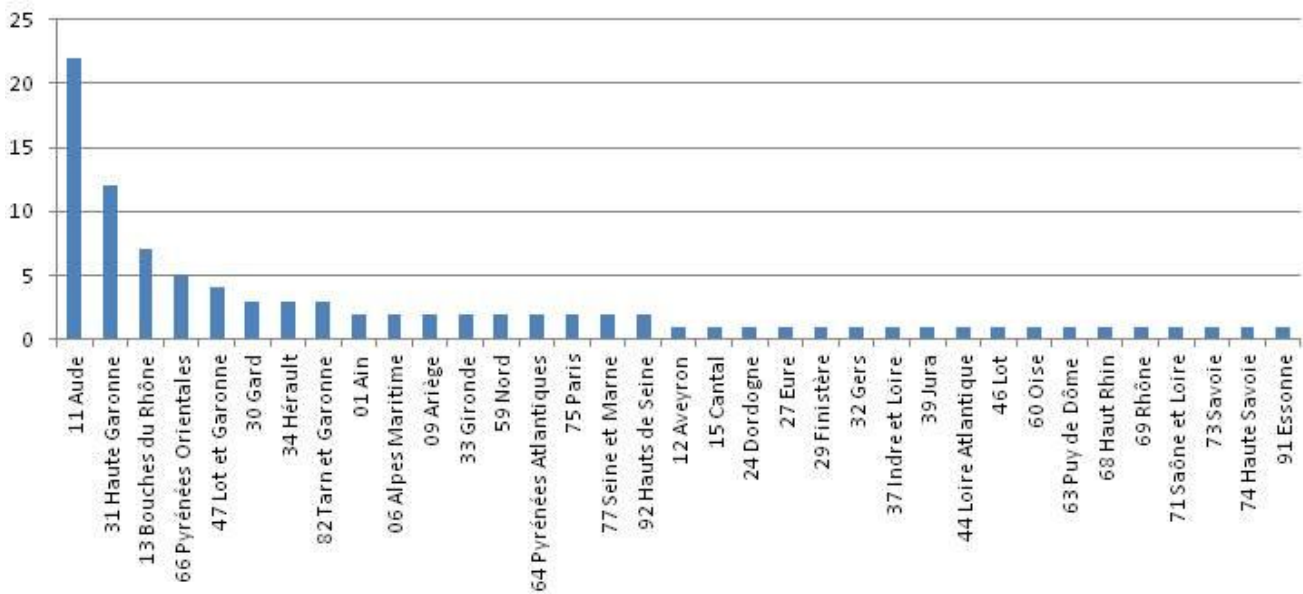
### Centre d'intérêt :



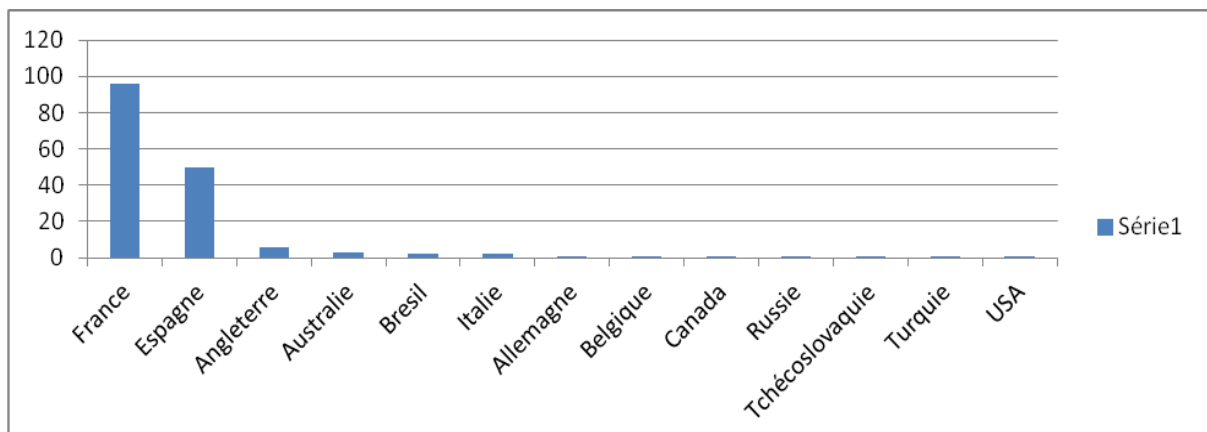
### Profil :



### Département :



### Pays :



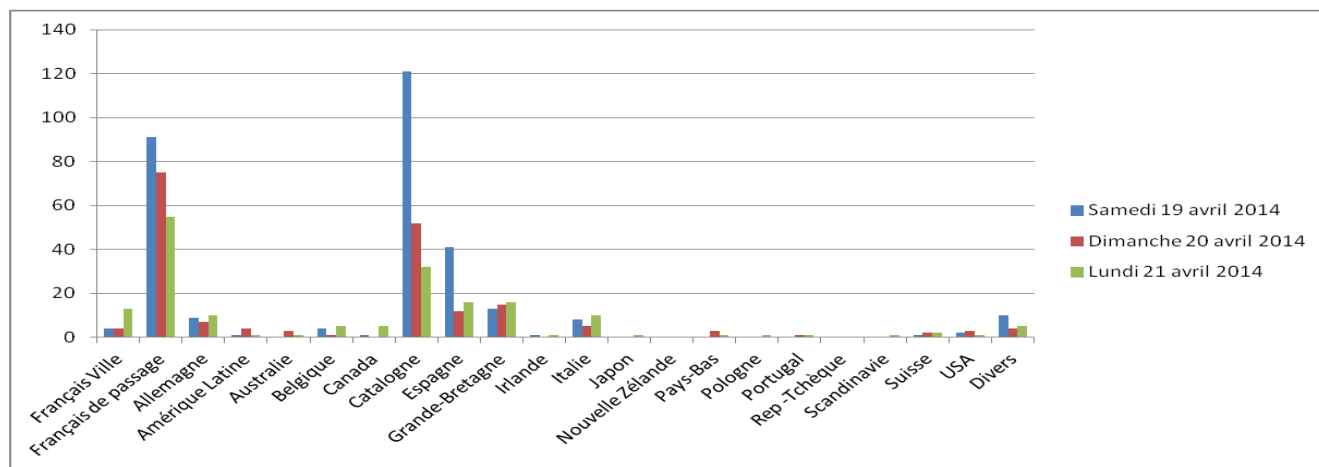


Liste des remarques des agents de l'afpa lors de la Fête de Pays 2014 :

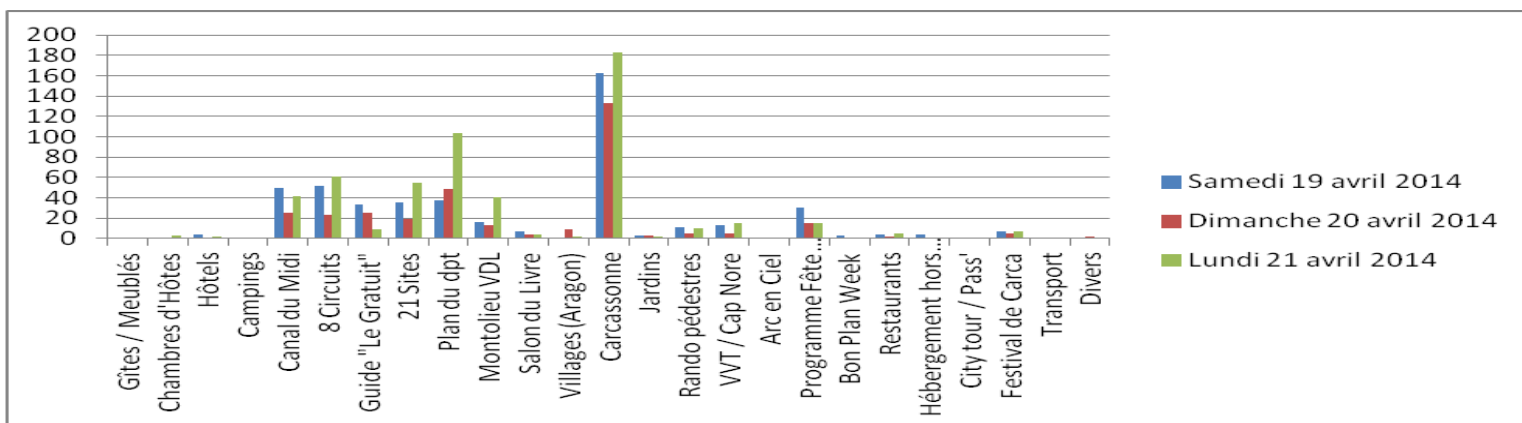
- programme en Espagnol
- beaucoup de lecture, plan plus épuré avec un itinéraire
- panneaux indiquant le MPP, marché Artisans en 3 langues
- parcours initiatique les guidant dans la cité
- navette Cité - Bastide + petit train
- Rajouter une question dans le questionnaire : "Qu'aimeriez-vous trouver dans la Cité ???"

**Bilan de l'observatoire réalisé par l'OT du Pays de Carcassonne :**  
recensement 676 personnes

Nationalités :

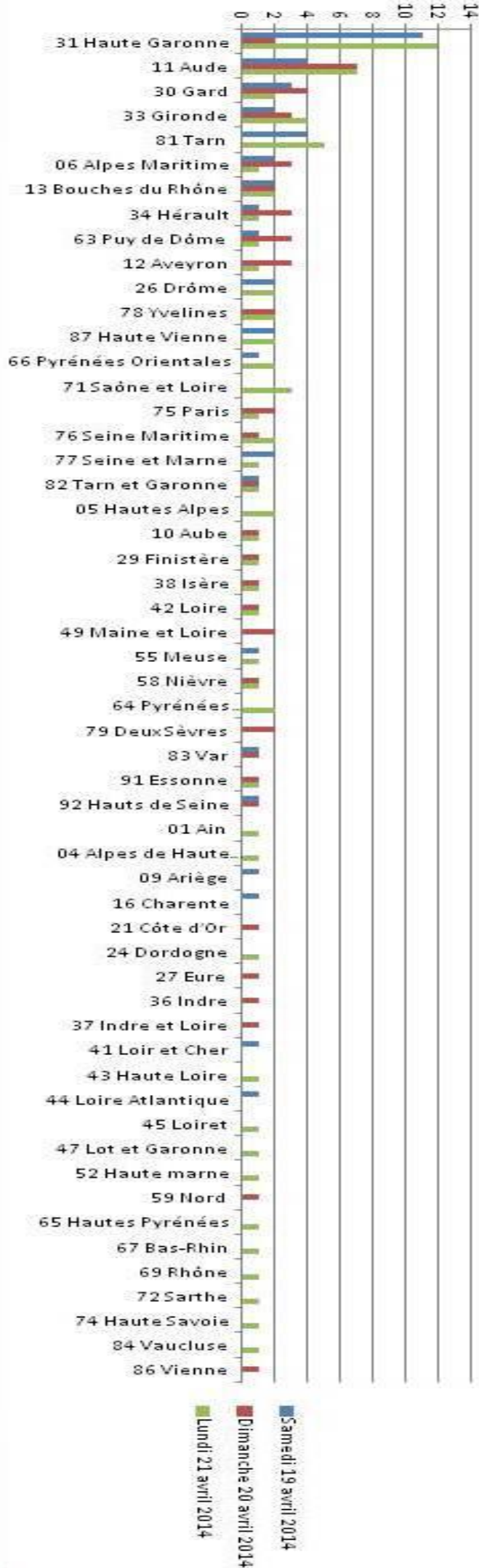


Demande :





Département : sur les trois jours :



## **CONCLUSION :**

**Avis favorable des participants pour recommencer la même opération en 2015, à la même date.**



**PAYS CARCASSONNAIS / Valérie Lafon :**  
17. rue Jean Bringer BP30168 11004 Carcassonne cedex  
[secretariat@payscarcassonnais.com](mailto:secretariat@payscarcassonnais.com)