



PAYS CARCASSONNAIS / ITW / SYNTHÈSE

Le Pays Carcassonnais décrit à une personne qui n'y est jamais venue

Carcassonne / La Cité / Les Vignes / La Montagne Noire / Le Canal du Midi
Patrimoine historique et touristique extraordinaire (2 sites classés UNESCO)
Bassin de vie et territoire diversifié, mais tout est centré sur Carcassonne
Monoculture de la viticulture
Crise de la viticulture malgré des crûs bien implantés
Aspects gastronomie / terroir = auberges rurales, produits de qualité
Climat = influence Est-Ouest (Atlantique – Méditerranée), peut être un peu pluvieux
Label Pays Cathare
Pays pluriel qui pourrait se fédérer autour du grès de Carcassonne
Porte d'entrée pour le tourisme
Les villages de l'Aude sont moches disent les gens de l'extérieur
Cela pourrait être la Toscane ici
Monde associatif très actif
Grande diversité de mentalités entre les villages de la Plaine, Carcassonne et la Montagne Noire
Sensibilité politique très dominante à gauche (PS, PC) sauf dans certaines villes
Les Audois sont sympathiques et accueillants

Les facteurs d'attractivité

Qu'est ce que nous avons de plus que d'autres ?

Economie = la vitrine de la RN113

Dans la ComCom (Haut Minervois), on a tout = montagne, vigne, tourisme, étang

Pays central dans le Département mais tiraillé entre Montpellier à l'Est et Toulouse à l'Ouest

L'œuvre de Paul Riquet

A 01h30 de la Catalogne (forte croissance) et 03h00 de Barcelone

Quadrilatère Barcelone / Montpellier / Perpignan / Toulouse

L'autoroute n'est pas loin, l'aéroport non plus (pour les britanniques, irlandais et belges en low cost)

Les britanniques apprécient nos maisons, notre cadre de vie... et notre système de protection sociale (santé)

Axes routiers N-S et E-O satisfaisants

Un cadre de vie favorable pour accueillir des ménages et des entreprises

A 45 mn des plages l'été et 02h00 des pistes de ski l'hiver

A 01h du zénith de Toulouse et 01h15 de celui de Montpellier

La TPU communautaire a rendu l'action économique évidente

La différence de TP entre CAC et CC environnantes n'est pas un argument déterminant dans la localisation de l'entreprise (sans doute plus de différence avec Toulouse)

Pas de problème de circulation routière, ni de sécurité

L'héliotropisme peut être un facteur d'attractivité (venues de personnes extérieures), mais aussi de faiblesse si ce sont des populations pauvres qui arrivent essentiellement

Les points faibles

Fond patrimonial important qui n'est pas mis en valeur

Le site de Salsigne est contaminé = quelle reconversion ?

Concurrence de la notoriété de la façade maritime

Pas de compétence économique pour la Communauté

Pas de Z.A. communautaire

Main d'œuvre peu qualifiée, difficile à manager

Manque de cerveaux, de haute technologie

Pas réellement de pôle économique « locomotive »

L'augmentation des prix du foncier et de l'immobilier

Quid du THD ?

Desserte téléphonie mobile variable

Délai de livraison par transporteur rallongé dès que l'on est pas sur la CAC (horaires de fermeture du bureau de Poste ; effet de seuil des horaires des tournées de livraisons ou départ => décalage au lendemain)

Pauvreté des activités culturelles sur Carcassonne pour les jeunes (ça change un peu)

Carcassonne (ville) n'a pas de médiathèque, pas de piscine correcte ...

Coopérations intercommunales « à la carte » (SIVOM) pour les services OK de longue date mais passage à l'intercommunalité de projets, plus difficile

Encore beaucoup d'esprit de clocher

Avec la culture coopérative viticole de longue date, les Audois vivent bien depuis longtemps dans leurs villages et s'en sont contentés jusqu'ici : pas de besoin, ni de tradition d'entreprise ou d'industrie (comparé à Castres-Mazamet par exemple)

Pas de politique de commercialisation moderne dans les entreprises viticoles

Coin « moribond » économiquement et culturellement jusqu'il y a peu de temps par rapport à son potentiel de développement économique et humain

Facilité d'écoulement des vins en citerne => apprendre à se regrouper et à commercialiser des vins connus jusqu'au Japon (par les connaisseurs)

Pas de projet de territoire sur le Carcassonnais et personne aujourd'hui pour l'incarner

Manque d'un schéma de développement économique pensé

Aucune démarchage, aucune communication, aucune image sur le plan économique (sauf viticulture)

Manque d'ambition et de maturité du territoire alors qu'il aurait un bel avenir :

agroalimentaire ; biocarburants ; filière bois ; tourisme haut de gamme (résidences et golfs) ; accueil des chercheurs en chimie-biotechno de la métropole toulousaine

Manque de réactivité par rapport à l'accueil des porteurs de projet ou de leur développement : faciliter la vie du chef d'entreprise TPE du Pays en s'occupant de son dossier administratif « de A à Z ». Pas toujours le cas aujourd'hui.

La question de l'eau : c'est la Montagne Noire qui la possède !

Infrastructures économiques / Evolutions / Orientations / Choix

Alzonne = achat de terrains pour zone à vocation intercommunale – extension possible ; mais ce n'est pas à vocation industrielle

Quid de la filière blé dur sur le Lauragais ?

Comment remplacer économiquement la viticulture ? (Oliviers, chênes truffiers, amandiers ..)

Une seule cave coopérative par canton [Par ComCom plutôt / Note Futuroest]

Offrir de meilleures conditions de travail pour les investisseurs locaux (artisanat)

Constituer des réserves foncières

Adapter les PLU

Conques = développer le camping municipal

Quid de la légitimité du Pays en matière économique ?

Globalement, développer les services à la personne, services de proximité

Peyriac = demandes non satisfaites : golf, camping, pépinière d'entreprises

Le délaissement de certaines activités (viticulture, par exemple) se fera en recherchant les complémentarités entre les différentes ZA (ex : zone santé sur Capendu)

Les effets de la métropole toulousaine ne diffuse pas très loin : à peine dans le Lauragais, rien sur Carcassonne (problème de déficit d'accueil ou de concentration métropolitaine ?)

Castelnaudary vient d'inaugurer une ZA d'intérêt régional de 150 ha.

Défiscalisation en Zone de Revitalisation Rurale (ZRR (CDC du Haut Cabardès et Cabardès Montagne Noire)

Pôle d'excellence rurale sur le bois-énergie (CDC Haut Cabardès) : pôle environnemental énergies renouvelables avec barrage, éoliennes (1 nouveau projet en cours), bois.

Risque = poursuite d'un développement économique plutôt faible, plus subi que recherché (un peu anarchique)

De l'organisation spatiale et une communication pour les activités économiques : aujourd'hui on trouve de tout partout et il y a finalement peu de places disponibles pour accueillir de nouvelles entreprises

Spécialiser les ZA : artisanale avec nuisances ; commerciale ; haut de gamme avec bonne image & HQE ; regroupement professionnels de santé (attirer et fidéliser dans de bonnes conditions de travail) ;...

Absence de signalétique des ZA

Manque de réactivité et d'interlocuteur professionnel (souvent l' élu local s'occupe directement des projets de l'entreprise... des fois ça avance vite, des fois non)

Méconnaissance des entreprises du territoire entre-elles (annuaire internet, mise en relation, animation économique CCI, Pays ?)

Pas de valorisation-communication extérieure sur le tissu économique du territoire (même les PME de pointe)

Les impacts majeurs sur le développement économique du Pays à l'horizon 2020

- * Le retour de la CAC au sein du Pays, comme bassin de vie réel
- * L'absence de soutien des Conseillers Généraux du Pays
- * Pression démographique – prix des terrains – communes dortoirs
- * Impact des populations nouvelles (retraités, actifs ...)
- * Evolutions de l'APA, du RMI
- * Le poids des résidences secondaires (y compris des « étrangers »)
- * Accentuation d'accueil des touristes = jusqu'où ?
- * La dispersion. Se focaliser sur les spécificités : agroalimentaire et tourisme
- * Crise viticole prolongée (réaction en chaîne)
- * Evolutions de la société des loisirs
- * Les refus de tout : éoliennes, solaire, implantations d'entreprises
- * Inscription des actions dans les principes du Développement Durable
- * La question de l'eau, tant pour irrigations que pour la consommation
- * Implantation d'une locomotive touristique (gros équipement)
- * Evolutions imposées des périmètres de la coopération intercommunale (fusion de CDC pour atteindre des tailles plus efficaces) après les rapport Mauroy et DEXIA. La préfecture a déjà un schéma en tête pour le secteur. Levier d'action = DGF.
- * Crainte d'une mobilisation seulement lorsque la viticulture se sera effondrée (manque d'anticipation générale sauf initiatives localisées de certaines CDC)
- * Influences des évolutions sociologiques des nouvelles populations sur les demandes d'emplois, de services, de culture et influence sur la couleur politique dominante (« rose »)

Note Technique / PERSONNES INTERVIEWEES

Entretiens en face à face (20) ou par téléphone (12) réalisés entre Janvier et Mars 2007. Durée des entretiens : entre 30 et 90 mn.

ADIVEZE	Denis	(CG11 – Coordinateur de zone)
ALRIC	Robert	(Pdt CC Piémont d'Alaric)
BOUTET	Julien	(Elu CC Haut Minervois – Devt Eco)
CABALLE	Mr	(Caballé Distribution)
CAIZERGUE	Jean	(Produits Chimiques & Engrais de Bram)
COSTIS	Jean-Pierre	(ComCom Montagne Noire)
CROUZAT	Florence	(ComCom Cabardès Canal du Midi)
DELAGRANGE	Monique	(CC Ht Minervois – Agt Dévt)
DELBASSO	Bernard	(DGS ComCom Haut Minervois)
DIRECTION	?	(Laboratoire Corylis)
DORMIERE	Mr	(Ent. Electricité – Frigoriste)
DUBOIS	Flavie	(Co-gérante TP2 Numérique)
DURAND	Paul	(Vice – Pdt du CG11)
ESCANDE	Michel	(Pdt CC Cabardès au Canal du Midi)
ESQUINE	François	(Conserverie Esquine)
FERCHAL	Mr	(Ent. Ferchal)
FRANCISCO	Jean-José	(Pdt CC Haut Minervois)
GILS	Mme	(Ets Gils)
GOL	André	(Pdt CC Malepère)
ILHES	Pierre-Henri	(CC Haut Minervois – Maire La Redorte)
LOUBAT	Jean	(Elu CC Haut Minervois – Devt Eco)
LOUNNAS	Mr	(Ets Artis)
LOURMIERE	Maryse	(CMA de l'Aude)
MARTI	Alain	(Vice-Pdt CC Minervois Cabardès)
PAYRAU	Bénédicte	(ComCom Minervois Cabardès)
PEANY	Carmen	(CC Haut Minervois – Maire Puéchéric)
RUFFEL	Sébastien	(DGS CC Haut Cabardès)
SALLES	Jean-Marie	(Pdt CC Cabardès Canal du Midi)
THERON	Philippe	(Aude – Embouteillage)
TIQUET	André	(Ets Tiquet)