

# La Clef Verte

Label environnemental pour les hébergements touristiques





# La Fondation pour l'Education à l'Environnement (FEE)

- Les 5 programmes de la FEE:
  - ✓ Eco-Ecole
  - ✓ LEAF
  - ✓ Jeune Reporter pour l'environnement
  - ✓ Pavillon Bleu
  - ✓ Clef Verte
- La FEE est une fédération d'ONG fondée il y a plus de 25 ans
- •Elle forme un réseau international présent dans 50 pays et sur les 5 continents







## Le Contexte

Tourisme et Environnement: un rapprochement possible?

### Des signes sur le plan international...

- Ecotourisme : priorité de l'OMT
- Les Nations Unies ont déclaré 2002 année mondiale de l'écotourisme
- 2000-2010 = Décennie de l'Education au Développement Durable de l'UNESCO

#### ...et national

- Le Grenelle de l'Environnement : travail commun de l'Etat, de collectivités, d'associations, d'entrepreneurs, de syndicats et de citoyens
- Le Pacte écologique : prise de conscience générale sur les problématiques environnementales
- Le premier salon Ecorismo en 2007 : Tourisme et Environnement



## Le Contexte

Tourisme et environnement: un rapprochement inévitable.

### 567 millions de nuitées en France en 2005 signifient :

- 567 millions de douches et 567 millions de kg de déchets
- la multiplication des transports
- pressions très forte sur l'environnement
- la menace d'une dégradation des sites et des paysages
- => Menace d'une dégradation de l'attrait touristique de nos villes et de nos campagnes



## Introduction

### La démarche environnementale Clef Verte

- = Connaître, prendre conscience
  - + Agir, mettre en oeuvre
  - + Communiquer, faire connaître





### La Clef Verte

Créée en **1994 au Danemark** à l'initiative des professionnels de l'hôtellerie, et adaptée pour les campings français en 1998.

En 2002, le label fut adopté internationalement comme 5ème programme de la **Fondation pour l'Education à l'Environnement** 

Aujourd'hui, la Clef Verte est représentée dans 12 pays et plus de 550 établissements.





## Les 4 Objectifs de la Clef Verte

#### 1) Objectif pédagogique

- Sensibilisation des professionnels à l'environnement
- Formation environnementale du personnel
- Education à l'environnement du public

#### 2) Objectif environnemental

 Diminuer les impacts environnementaux de chaque nuitée (réduction des consommations, utilisation raisonnée de produits chimiques, tri des déchets...)

#### 3) Objectif économique

 Diminuer les charges d'exploitation des structures d'hébergements touristique (réduction des factures d'eau et d'énergie, achat de produits de proximité)

#### 4) Marketing

- Un outil de promotion et de singularisation pour les établissements lauréats
- Une réponse à l'attente d'un public de plus en plus attentif aux questions environnementales





## Comment obtenir le label?

#### → Une procédure annuelle

1`	)	Po	)S	tı	J	e	r
_ ,	, .	•	_	-	_	_	•

- 2) Remplir le questionnaire
- 3) Renvoyer le questionnaire
- 4) Recevoir une visite
- 5) Réunion du jury
- 6) Renouveler le label

#### dès maintenant

avant le 25 avril 2008

25 avril 2008

été 2008

automne 2008

mars 2010 (puis tous les ans au mois de mars)





## Frais de participation

→Frais de dossier et de visite

(seulement si le questionnaire est retourné - étape 4):

**30€ + 0,9€** par chambre ou emplacement pour les membres de l'UMIH et de la FNHPA

**30€+1,5€** par chambre ou emplacement pour les non-membres

Un minimum est fixé à 80€ et un maximum 500€



## Les critères

Le questionnaire comprend environ 80 critères répartis en 6 grande familles :

- 1) Gestion environnementale
- 2) Gestion de l'eau
- 3) Gestion de l'énergie
- 4) Gestion des déchets
- 5) Utilisation de produits chimiques
- 6) Education à l'Environnement





## Gestion environnementale

- Responsable environnement
- Politique environnementale
- Implication des employés





## Gestion de l'eau

- Fuites dans les toilettes
- Consommation d'eau
- Robinets, douches, chasses d'eau
- Arroser l'extérieur





# Gestion de l'énergie

- -Consommation d'énergie
- Nettoyage et entretien
- Extinction
- Ampoules
- Energie renouvelable
- Bonne isolation





## Gestion des déchets

- Réduire les volumes
- Trier les déchets
- Eviter les emballages individuels





## Produits chimiques

- Moins de produits
- Des produits plus respectueux
- Méthodes de désherbage alternatives





## Education à l'environnement

- Communiquer
- Les clients peuvent participer
- Sites naturels et de préservation de la nature
- Répandre le message
- Promouvoir les transports verts



# Les partenaires





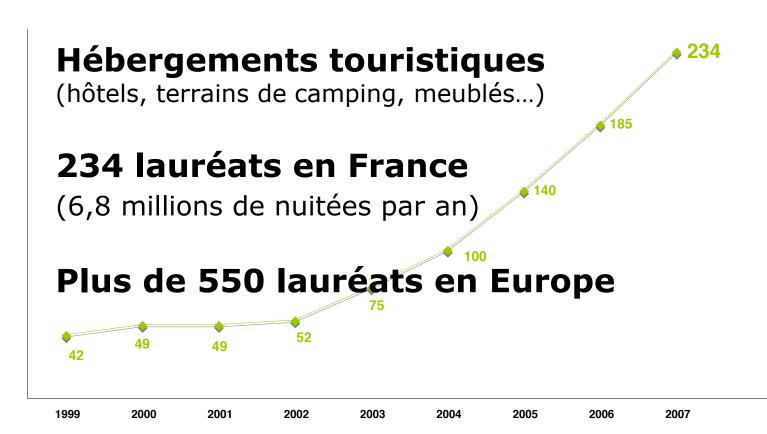
## Les soutiens à la Clef Verte

- **Des Fédérations professionnelles partenaires** : UMIH, FNHPA
- Des chaînes ou groupements qui s'engagent : Sunêlia, SAS Radisson, Citotel, La Via Natura, Sites et paysages, Castels
- **Des collectivités qui s'associent** : Comités Départementaux du Tourisme, Chambres de Commerce et d'Industrie, Conseils régionaux





# Les établissements Clef Verte aujourd'hui







# La Clef Verte, un label mondial

**12 pays:** Danemark, France, Portugal, Lituanie, Suède, Estonie, Pays-Bas, Belgique, Italie, Tunisie, Maroc, Chypre

Bientôt: Canada, Japon, Jordanie, UK

Des critères régis au niveau international pour une meilleure lisibilité

Un **site Internet** qui rassemble tous les lauréats (550 établissements)



Réunion internationale le 18 janvier 2007, Amsterdam



# Les avantages du label Clef Verte

- Une reconnaissance et une visibilité nationale et internationale, excellent outil de développement et de marketing permettant d'attirer et de fidéliser une clientèle élargie
- Un outil de gestion permettant de réaliser des économies substantielles (réduction des factures d'eau, d'électricité...)
- Un moyen d'améliorer durablement les conditions de travail et d'exploitation en offrant un meilleur cadre de travail aux salariés





## Contact - Informations

**Thomas JOLY** - Directeur Général de la FEE **Cédric DAVOINE** - Responsable de la Clef Verte

www.laclefverte.org contact@laclefverte.org

Fondation pour l'Education à l'Environnement 36 rue Amelot - 75011 Paris Tél: 01 45 49 02 09

