

Coordonnées du CoADeC :

1, place Massignon 22420 Le Vieux-Marché – 02 96 38 93 70 – <http://coadec.free.fr>
Jean-Marc Imbert : 06 70 28 78 66 – jm.imbert@free.fr
Yann Vioux : 06 75 04 54 81 – yann.vioux@tele2.fr

Diapositive 1

Pays Carcassonnais



**Etude sur les équipements culturels
et sportifs du Pays Carcassonnais**

Présentation de la démarche



Diapositive 2

Le CoADeC, bureau d'études culturelles

- Une équipe aux compétences croisées
- 6 ans d'expérience du développement culturel
- Des études sur des problématiques variées, à différentes échelles territoriales (*communes, EPCI, Pays et départements*)

Diapositive 3

L'Etude sur le Pays Carcassonnais

- **78 communes, 7 EPCI, 39 669 habitants**
- Démarche : réflexion de fond concernant les équipements et services culturels et sportifs du Pays
- Objectif à long terme : **aménagement** culturel et sportif harmonieux du territoire, en terme de **maillage** d'équipements, de **complémentarité** de services, de **coopération** des équipes en vue de l'**accessibilité** du plus grand nombre à une **offre riche et variée**.

Diapositive 4

Phasage de l'étude

- phase 1 : **mi mai/fin juillet**
diagnostic des moyens actuels et à venir
- phase 2 : **fin juillet**
identité culturelle et sportive du Pays
- phase 3 : **septembre/octobre**
plan d'action hiérarchisé
- phase 4 : **octobre/novembre**
schéma organisationnel

Diapositive 5

Phase 1 diagnostic des moyens actuels et à venir

- analyse des **documents** existants
- prise de contact avec les **institutions** culturelles et sportives départementales et régionales
- entretiens individuels avec les **responsables des 7 EPCI** et des 2 communes hors EPCI
- rencontres des principaux **acteurs culturels et sportifs du Pays**
- commission culture : point intermédiaire (fin juin)**
- rédaction** du diagnostic, synthèse points forts/points faibles

Diapositive 6

Phase 2 identité culturelle et sportive du Pays

- diagnostic, entretiens, supports d'info./communication :*
fondements de l'identité culturelle et sportive actuelle du Pays Carcassonnais
- valeurs fédératrices et dynamisantes** qui pourraient être portées à l'échelle du Pays en matière culturelle et sportive
- Début septembre :** réunion du comité technique de pilotage, de la commission culture et du conseil d'administration pour validation

Diapositive 7

Phase 3 plan d'action hiérarchisé

- mise en relief des principaux **objectifs partagés** par les partenaires territoriaux
- établir, en concertation avec les acteurs du pays, **deux plans d'action hiérarchisés** fixant le cadre du développement des activités culturelles et sportives et déclinant les actions prioritaires à court, moyen, long terme
- rédaction** de deux plans d'action hiérarchisés pour le sport et pour la culture : grands objectifs, fiches-actions prioritaires
- Octobre** : validation devant le comité technique de pilotage, la commission culture et le CA du Pays

Diapositive 8

Phase 4 schéma organisationnel

- réalisation d'un **organigramme fonctionnel** : compétences respectives des différentes collectivités, attributions et moyens d'action des acteurs publics et privés, culturels et sportifs
- proposer un mode de fonctionnement et de **coordination des acteurs** (*partenaires institutionnels départementaux et régionaux, collectivités locales, acteurs culturels et sportifs*) à l'échelle du Pays
- information/communication/médiation/promotion* : recherche des outils coopératifs les mieux adaptés
- Novembre** : validation devant le comité technique de pilotage, la commission culture et le CA du Pays