



1^{ère} EVALUATION « SORTIR EN PAYS DE CARCASSONNE »

OCTOBRE 2012.

-OT du Cabardès au Canal du Midi à Montolieu :

Pour les mois de juin à septembre confondus : légère tendance à la hausse de fréquentation touristique dans notre office. Environ 10%. En tant qu'organisateur pour la manifestation les **Journées des Métiers d'art et du Savoir-faire**, ces dernières ont été mieux fréquentées qu'en 2011 : **Environ 50%**.

Impressions générales : **Bonnes**. Je ferais juste une rubrique spécifique pour les expositions.

Reconduction du Guide : On n'est pas à l'abri d'annulations, de fermetures ou de rajouts de dernière minute mais dans l'ensemble c'est complet. Juste commencer plus tôt le recensement auprès de plus d'associations et bien sur laisser plus de temps aussi pour relecture et donc pour valider le BAT.

-OT Les Cammazes :

L'agenda a été présent sur notre stand lors du Vide Grenier du 31 Juillet, pendant les manifestations culturelles et lors de notre Marché de l'Eté Indien le 23 Septembre.

Augmentation de notre fréquentation par rapport à l'année précédente :

Juillet 2012 = **+29,57%** ; Août = -31,74,% Septembre = **+70,57%**

Avez vous eu plus de touristes sur votre manifestation? **Oui**

Reconduction du Guide : La brochure intéresse souvent les touristes, je pense qu'une pérennisation de l'agenda serait une bonne idée.

-Association Montolieu, Village du Livre à Montolieu

Reconduction du Guide : avis favorable. Pas de remarques particulières.

-OT de Carcassonne :

L'Agenda a été très précieux pour notre clientèle, qui est toujours, et de plus en plus, à la recherche de l'animation du soir ou des jours à venir.

Le fait que tout soit regroupé dans un agenda nous permet et leur permet de ne pas passer à côté d'une manifestation, dans leur secteur.

Le format et la présentation rendent cet outil très efficace.

Quant à la pérennisation sur l'année, pourquoi pas, ce serait super, mais à cause de la parution beaucoup plus tôt, on risque de perdre de la précision dans les dates et donc dans l'efficacité de ce guide pour la haute saison. Je pense plus utile de mettre de l'ordre dans la foule des animations de la saison, plutôt que de vouloir planifier sur l'année.

-MAIRIE SERVICE ACCUEIL Carcassonne :

L'Agenda était à l'accueil durant ces 4 mois : très bon accueil du public, **certains sont même revenus chercher celui de l'automne.**

Reconduction du Guide à l'année : à renouveler !

-Communauté de Communes Cabardès-Montagne Noire

Impressions générales : bonne fréquentation cette année mais il n'est pas possible d'en savoir la cause ; cela n'a pas été expressément interrogé. Nous avons fait nous-même une communication renforcée, le festival commence à être connu d'une année sur l'autre (+ beau temps, + de stagiaires et de familles de stagiaires...) c'est donc un ensemble et je crois qu'il serait présomptueux de vouloir attribuer la fréquentation à une seule cause.

Par contre la diversité des supports est sûrement porteuse d'effets. De plus, la parution d'un même évènement dans plusieurs supports de communication fait aussi comprendre l'implication des organisateurs et leur volonté de toucher le public. C'est à mon avis, un gage de sérieux qui peut conforter les personnes dans leur envie de venir.

Satisfaction générale des personnes qui ont récupéré cet agenda, qui est un bon moyen de communication: intérêt de rassembler toutes les manifestations présentes sur le Pays. Plus de lisibilité pour le touriste ou le résident.

Reconduction du Guide : Format de l'agenda, forme du contenu à garder: lisible et pratique à emporter. Toutes les manifestations sont mises en valeur d'une manière identique.

Il semble pertinent de pérenniser cet outil de promotion du Pays sur d'autres périodes ou au moins sur la période estivale faute de financement pour plusieurs éditions. Deux éditions annuelles sembleraient un bon compromis.

-CCI Carcassonne :

Impressions générales : Merci d'avoir pensé à distribuer les guides « Sortir en Pays Carcassonnais » à la CCI de Carcassonne qui ont visiblement eu beaucoup de succès car il n'en reste plus à l'accueil depuis un moment.

Reconduction du Guide : Même si nous n'avons pas eu de retour de la part des personnes qui se sont servies, nous pouvons déjà féliciter cette initiative et son format tout à fait adapté.

Pourquoi ne pas ajouter une première page avec un éditio et/ou l'explication du mode d'emploi/légende de ce guide, notamment pour rendre plus évident le fonctionnement chronologique ? Encore bravo pour la mise en page, les couleurs, les photos et bien sûr le contenu !

-Union Départementale des Offices de Tourisme de l'Aude (UDOTSI) :

La seule remarque que j'ai concernant le guide est une suggestion pour classer les Evènementiels par thème.

Sinon, ce serait bien aussi de retrouver cet Agenda sur votre site (liens réciproques vers les OTSI?) chaque semaine dans une rubrique Actualités par ex.

-Association des Sites du Pays Cathare :

Bonne présentation par date, lisible et attrayant : faire une couverture plus rigide pour les prochaines éditions.

-CDC Piémont d'Alaric :

Informations générales : L'indication « gratuit » est à conservé.

Le code couleur est par mois. Est-il possible de le faire par thème d'animation pour faciliter la recherche dans les colonnes ?

Beaucoup de couleurs sont présentes sur la page de couverture (est ce que 3 couleurs ne suffiraient pas ?). Le fond blanc est bien entendu à conserver, il tape à l'œil...

Y a-t-il une possibilité d'inclure les fêtes de village et les vides greniers dans cet agenda ?

Reconduction du Guide : Très bon outil, pratique par le format, le contenu et la chronologie des événements (bien plus pratique à suivre que par thème, surtout pour les touristes en court séjour) : à pérenniser donc !

-Médiathèque Carcassonne Agglo, service de la programmation et des publics :

Impressions générales : L'agenda a été présent sur les médiathèques (grain d'Aile, Trèbes, Rouffiac et Grain d'Eau) aux bornes d'accueil.

L'Agenda est un outil indispensable pour permettre la circulation des publics sur le territoire, un très bel outil de communication qui se doit d'être pérenniser.

Reconduction du Guide : Très favorable car il ne correspond à aucun autre format et outil existant.

-ABBAYE de VILLELONGUE à St Martin le Vieil :

Impressions générale : Je n'ai pas de retour précis à donner sauf que **les gens se servaient de ce fascicule et sont venus à l'abbaye grâce à lui !**

Reconduction du Guide : à continuer ! peut être s'il y a de l'argent en caisse améliorer le papier et mettre plus de photos de manière à avoir un document non seulement exhaustif mais aussi plus ludique et plus graphique que l'on garde volontiers aussi parce qu'il est beau.....

-LES THEOPHANIES A Rieux Minervois :

L'agenda vous a amené une clientèle nouvelle? avez vous des exemples concrets (donc chiffrés si possible) à citer? probablement : en particulier 2 personnes au concert du 12 août 2012 (annoncé gratuit par erreur (voir notre correspondance précédente) mais qui n'ont pas regretter d'avoir payé leurs billets....

Avez-vous remarqué une augmentation de votre fréquentation par rapport à l'année précédente? Si oui, quel en est le pourcentage? public en augmentation par rapport à l'année précédente : un peu plus de **23 % par rapport à 2011** sur 8 concerts.

Impressions générales : Cet agenda vient en plus de multiples publications (Magazine Olé, Pays Corbières-Minervois, office de Tourisme du Haut-Minervois, presse quotidienne et hebdomadaire ; de quoi donner le tournis, d'autant plus qu'il n'y a pas de consultation préalable des organisateurs de manifestations... ceci étant, l'agenda est pratique, simple et probablement exhaustif....

Reconduction du Guide : à continuer après accord de tous les organisateurs de sorties et les communes de l'agglomération Carcassonnaise.

-LES VENDREDIS CLASSIQUES DE CAUNES MINERVOIS :

L'agenda était à l'entrée de chacun de nos concerts à la billetterie, à l'OT du Haut Minervois et à l'accueil de l'abbaye.

Avez-vous remarqué une augmentation de votre fréquentation par rapport à l'année précédente? Si oui, quel en est le pourcentage? Nous avons une augmentation de fréquentation de **27% par rapport à 2011**. Il nous est difficile d'évaluer l'augmentation des touristes mais nous avons eu **plus de carcassonnais**.

Reconduction du Guide : La pérennisation de l'agenda sur l'année serait une bonne chose.

-Festival de Musique Baroque de Villersambert » à Caunes Minervois :

Impressions générale : Ce festival étant le 1^{er} du genre pour l'association Marbres en Minervois, nous n'avons pas de comparatif sur les années précédentes. La fréquentation très correcte pour une première (**plus de 550 personnes**) laisse à penser que l'agenda à été un support performant. Le format et la pagination semblent bien adaptés. A conserver !

Reconduction du Guide : La pérennisation de l'agenda à l'année permettrait d'avoir un outil pour les touristes en période forte mais aussi pour les locaux tout au long de l'année. Des manifestations hors saison touristique pourraient être mises en avant comme pour nous « Attisons le marbre Design » programmée en novembre.

-L'AMICALE LAÏQUE à Carcassonne

L'agenda a été distribué dans nos locaux, à nos fouilleurs et aux participants des manifestations de l'été, afin de promouvoir l'ensemble de la programmation locale. Avez-vous remarqué une augmentation de votre fréquentation par rapport à l'année précédente? Si oui, quel en est le pourcentage? Nous avons noté une meilleure fréquentation de nos manifestations (Université d'été, Colloque St Martin le Vieil notamment : + 30%.) L'Agenda y a très certainement contribué.
Reconduction du Guide : Il est "normal" d'avoir un tel document dans un pays comme le nôtre, particulièrement sur la saison estivale... Encore fallait-il le réaliser ! Beau travail et excellente initiative à renouveler !

-Théâtre dans les Vignes à Cornèze :

Informations générales : AUCUNE NOUVELLE CLIENTELE CONSTATEE (mais une seule manifestation présente dans l'agenda, et sur septembre)
NOUS PARTICIPIONS 'POUR PARTICIPER' ET N'AVIONS AUCUNE ATTENTE QUAND AUX EVENTUELLES RETOMBEES DE CETTE PUBLICATION.
Reconduction du Guide : CETTE PARUTION SERAIT PLUS UTILE POUR NOUS A L'ANNEE (voir dates saison culturelle, évoquées ci-dessus)

-EDITIONS DU CABARDES :

L'agenda a-t-il été présent sur vos manifestations? et à quel endroit ? Je ne saurais pas dire aujourd'hui, mais je l'ai vraiment vu un peu partout. A mon avis ça a été bien distribué.
Impressions générales : Une très bonne initiative qui donne une bien meilleure lisibilité des manifestations, de la manière dont elles se télescopent ou pas, de leur répartition sur un plan géographique comme dans le temps, et qui aident les visiteurs à voir clairement vers quoi ils vont se tourner. A renouveler, svp !
Reconduction du Guide à l'année : à renouveler !!!

-HÔTEL LES BALLADINS Carcassonne Pont Rouge :

Impressions générales : l'agenda était mis en avant en réception. Les clients ont apprécié le fait de savoir quelle activité ils pouvaient faire ou voir. Et le personnel d'accueil ravi de pouvoir orienter ses clients sur les activités proposées par la ville.
Reconduction du Guide : Une très bonne idée si les activités hivernales permettent la venue nombreuses des clients et touristes à Carcassonne.

-GOUFFRE DE CABRESPINE :

Impressions générales : L'agenda était présent au Point Infos Tourisme
Les personnes qui nous ont parlé de l'Agenda ont trouvé qu'il était intéressant car il regroupait tout ce qui se passait sur le territoire.
Reconduction du Guide : Cela paraît bien mais il sera peut-être un peu difficile de prévoir toutes les manifestations de l'année.

-ATELIER DU LIVRE à Carcassonne et à Montolieu

Impressions générales : Agendas présents à l'Atelier et distribués en même temps que les flyers de l'atelier dans des hôtels Carcassonnais :et l'accueil était très positif de la part des professionnels.

Reconduction du Guide : Je pense qu'il serait souhaitable de reconduire l'agenda l'année prochaine, il est difficile de faire un "vrai" bilan avec une seule parution. Je pense qu'il manque un peu de photos, même si ce n'est pas sa fonction première...

-Artisan d'Art Laurence Subbiotto :

Impressions générales : Félicitations pour le fascicule édité par le Pays Carcassonnais pour connaître au quotidien les manifestations existantes, car dimanche j'étais au Salon Vauban aux Cammazes et une dizaine de familles sont venues me voir faire une démonstration de filage de perles de verre au chalumeau grâce au document d'information très lisible et très bien fait.

Reconduction du Guide : oui !!

-Fréquentation Site Internet www.payscarcassonnais.com :

Le guide, en page d'accueil du Site, a été téléchargé **754 fois** sur une période de 4 mois (pour comparer, le Guides 8 circuits : 880 fois de jan à oct 2012) sachant que ce site n'est pas un site touristique ou culturel par excellence.

SYNTHESE :

Rappel des objectifs du Guide :

AXE 1 : Coordonner les manifestations culturelles d'intérêt touristique .

AXE 2 : Promouvoir toutes les manifestations sur tout le territoire.

AXE 3 : Avoir de la lisibilité pour mieux répartir les manifestations.

-1^{er} et 2^{ème} axes sont atteints et c'est surtout significatif sur les « ailes de saison » (hors saison estivale juillet / août) et plus particulièrement septembre (l'agenda est sorti tardivement pour le mois de juin !) avec un fort taux de progression de la clientèle sur des manifestations existantes depuis de nombreuses années.

-3^{ème} axe ne sera atteint que lorsque l'agenda sera pérenne à l'année en 3 éditions : Février à Mai, Juin à Septembre et Octobre à Janvier, ce découpage est choisi pour que les périodes fortes (décembre, mai, juillet août) entraînent dans leurs sillages les périodes creuses (janvier, février, septembre, octobre).

-Problème d'évaluation : cet agenda met en relief le **manque d'outils d'évaluation** et le **manque de prise de conscience** de la plupart des organisateurs de l'importance de l'évaluation (notamment par rapport aux financeurs et aux axes de communication à privilégier) : **à travailler impérativement.**

-Sur les 50 000 exemplaires édités, 12 000 n'ont pas été distribués, ce qui signifie un effort de tous à réaliser pour une meilleure distribution, notamment sur le Festival de Carcassonne.

-Coté financier : le Pays Carcassonnais peut prendre à sa charge l'édition annuelle de cet agenda à 2 conditions :

1/ que ses partenaires financiers (Conseil Général, Communautés de communes, Carcassonne Agglomération, Chambres Consulaires et adhérents) s'engagent sur le paiement de leurs contributions sur l'année 2013.

2/ que le GAL Pays Vignerons de l'Aude Pays Cathare soit un soutien financier au prorata des manifestations à caractère agritouristique.

Le Comité de pilotage, réuni le 31 octobre 2012, a voté à l'unanimité la pérennisation de cet agenda à l'année.