



EVALUATION DU MARCHÉ D'ARTISANS D'ART FÊTE SAINT NICOLAS CITE MEDIEVALE 2013 :

SYNTHESE

Nombre d'artisans présents : 37

Nombre d'Artisans ayant répondu au questionnaire : 31

Points forts de la manifestation :

-Un marché où seuls des artisans et créateurs sont présents et où ceux qui proposent de l'alimentaire ne sont pas majoritaires, cela devient si rare !

-Les tentes, la communication par affichage en ville, le service repas du midi auprès des Restaurateurs de la Cité, l'ambiance chaleureuse, l'organisation, le cadre idyllique, le parking, le café gratuit du matin, l'entraide et la présence des organisateurs, la réactivité des services techniques de la Mairie (Bravo pour la paille dans la cour centrale !!)

-Un bon point pour le placement : les artisans sont mieux répartis et cela enlève du stress.

-Le montant de la participation peu élevé, cela mérite un grand remerciement aux organisateurs.

-Décoration des stands toujours en nette amélioration (continuer la remise des récompenses par le Maire : cela motive !!).

-Fidélisation de la clientèle : le Marché est devenu un rendez-vous à ne pas manquer et certains attendent cette date pour faire leurs premiers cadeaux de Noël : beaucoup étaient contents d'acheter des « produits locaux » ! Ce changement positif de la clientèle s'est largement ressenti auprès de tous les artisans.

-Ambiance de fête très sympa liée aux animations musicales, médiévales, à la musique d'ambiance et à la déco de Noël sur le marché.

-Le fort potentiel de clientèle et sa diversité

Diversité et Qualité des exposants ; Pas ou peu de doublons !

-Excellente communication sur la manifestation (affiches un peu partout, annonce et suivi dans la presse), des animations réussies qui ont drainé du monde.

Points à améliorer :

Encore et toujours la signalétique dans la Cité : les clients s'en sont beaucoup plaint auprès des artisans ! il manque notamment un GRAND panneau contre la basilique pour inciter les gens à descendre vers le théâtre : remarque RECURRENTE !! idem pour l'entrée coté basilique (bâche sur le portail insuffisante, manque un triptyque sur le parvis). Prévoir à l'entrée de la Cité un panneau reprenant toutes les manifestations du week end.

Mieux indiquer le campement médiéval !

Rajouter des lumières ou décorations lumineuses aux entrées.

Améliorer l'animation musicale : trop de « pauses » dues à des problèmes techniques.

Problèmes d'accès pour le montage des stands : les voitures doivent monter au théâtre pour décharger.

Traduction du programme en espagnol.

Manque de temps pour installer les stands, préférence pour une installation le vendredi matin avec une ouverture à 14h (le vendredi de la St Nicolas n'est pas une bonne journée pour la vente !)

Pas de remarques particulières à formuler auprès des services techniques (on frôle la perfection !! sourire, un grand merci à Michel Koob et à Yves Dalmau).

A prévoir : la vidange des toilettes AVANT d'installer les tentes.

Stands récompensés pour leur décoration de stands :

- 1/ La Poule Rousse / Villedubert
- 2/ Clo, du fil à retordre et DO MONDO / Caux et Sauzens
- 3/ L'arbre à jouets Rieux Minervois

Merci au **Théâtre municipal de Carcassonne** pour sa participation !

Chiffre d'affaire réalisé sur ces 3 jours : **17 138 €**

- **553 € en moyenne sur 3 jours** (2011 : 350€ ; 2012 : 493€)
(Maxi : 1500€, mini 87€)

Remarques : CA en nette augmentation et en progression constante depuis la création de cette manifestation.

Explication des Prix « mini » : attention à l'agencement des stands (artisan trop « reculé » dans son stand, marchandise non valorisée et non accessible aux clients) à la variété des produits proposés et avoir **TOUJOURS des prix d'appel**, bien en vue sur le stand (ne pas hésiter sur la taille **GRAND FORMAT** de l'étiquetage !)...à bon entendeur.....sourire

Pour infos : chassons les idées reçues : plusieurs CA au dessus des 1000€ et ce ne sont pas tous des « produits de bouche » !

ATTENTION : il faut aussi tenir compte des retombées dans les ateliers et sur les sites Internet tout au long de l'année (et pour certains, elles sont importantes avec une clientèle présente dans leurs ateliers (ou sur Internet) dès la fin du Marché : exemple pour 1 artisan qui venait d'envoyer 2 produits en nov 2013 (Bretagne et Alsace) suite à sa participation à la Fête du Pays en mars 2013 !).

Clientèle :

Locale (11) en grande majorité, française en 2nd (31, 34 et 09) et espagnole. Il semblerait que ce soit la clientèle locale qui achète le plus aux artisans....

Participation au Téléthon : 165€ (191,04€ en 2012)

Participation de la SPA de Carcassonne (stand avec produits en vente et urne) : 600€

Partenariat avec les restaurateurs de la Cité sur 3 jours (restaurateurs volontaires sur cette opération) soit « Le Grand Puits, le Trouvère et le Bar à vins » : 59 repas/artisans pour un montant de **650€** (2012 : 43 repas fournis CA : 550€)

Avis favorable pour recommencer la même opération en 2014.

Un très grand merci à adresser à tout le personnel organisateur, visible et invisible (Mairie de Carcassonne : service Communication, Pôle culturel, service technique, imprimerie, police municipale de la Cité, service réglementation, Cabinet de Mr le Maire, élus... et les Rapporteurs et bénévoles du Pays Carcassonnais !

PAYS CARCASSONNAIS / Valérie Lafon :
15 rue Jean Bringer BP30168 11004 Carcassonne cedex
secretariat@payscarcassonnais.com