

Un agenda pour coordonner les actions

Créée l'an passé, pour informer les touristes des manifestations estivales de tout le "Pays", la seconde édition de *Sortir en Pays de Carcassonne* a permis d'évaluer l'impact de cet agenda gratuit, Une nouveauté : il s'étendra cette fois sur toute l'année en deux parutions.

Le développement du tourisme passe par une offre claire et diversifiée de services. La création d'un agenda qui centralise l'ensemble des manifestations touristiques et culturelles du territoire pour permettre aux visiteurs de choisir leurs activités au jour le jour, s'inscrit dans cette démarche. C'était l'un des objectifs de la "Coordination culturelle du Pays Carcassonnais", nom du comité de pilotage qui, en 2012, a initié la première édition de ce document. Qualifiée de "best", celle-ci avait été financée par l'association du Pays Carcassonnais, par Carcassonne Agglo, par les Cdc Piémont-d'Alaric, Haut-Cabardès et Cabardès-Montagne Noire (tous ces territoires composant le "Pays"), avec la contribution du conseil général de l'Aude et des chambres consulaires. Couvrant juin à septembre, l'agenda avait été édité à 50.000 exemplaires. Sa diffusion avait été effectuée par les partenaires, mais les Offices de tourisme, les



La seconde édition de l'agenda *Sortir en Pays de Carcassonne* a donné lieu à une réflexion associant tous les acteurs du tourisme

hébergeurs et autres prestataires de cet agenda a été votée à l'unanimité. Deux parutions auront donc lieu avec, pour chacune, 50.000 exemplaires distribués

dans tous les lieux touristiques du territoire.

Un support performant

Déjà sortie le jeudi 30 mai dernier, la première parution couvrait juin à septembre. La seconde listera les manifestations d'octobre 2013 à janvier 2014. Un supplément demandé par les organisateurs de manifestations (associations et collectivités) qui sont associés à l'élaboration de cet ouvrage. Ces derniers devront transmettre, avant la mi-septembre, les informations qu'ils souhaitent voir ainsi diffusées. Dans leur évaluation de la première édition, ces partenaires actifs ont noté une augmentation sensible des participants aux animations publiées. Beaucoup d'entre-eux ont suggéré des améliorations quant à la forme de ce que tous considéraient comme un "très bon outil, simple à utiliser et au format pratique". Tous sont ravis de la pérennisation de cet agenda qui, indirectement, joue un rôle de coordina-

- Messes en semaine: chaque jeudi à 9h à Azille, à 17h30 à Notre-Dame du Cros.
- Samedi 8 juin: 18h Villeneuve
- Dimanche 9 juin: 10h30 Azille (premières communions), 16h Caunes (procession et messe de clôture de la semaine de commémoration des Saints Martyrs).

PAROISSE ND EN MINERVOIS
Offices

Secrétariat, 5 bis rue St Blaise à Rieux - permanence samedi 10h-12h - Tél. : 04.68.78.84.65 - notre-dame.minervois@laposte.net www.aude.catholique.fr

tion en permettant d'éviter, à moyen terme, les périodes creuses ou surchargées du calendrier, ou encore la redondance des thématiques (jazz, classique...). Autant d'atouts qui profitent à tous y compris aux autochtones, même si, plus localement, le Minervois n'y apparaît pas dans sa globalité : le Pays Corbières-Minervois et le Minervois héraultais faisant l'objet d'autres publications... ■

D. S.

Autre nouveauté : l'agenda est téléchargeable sur le site www.payscarcassonnais.com

JEUDI 6 juin 2013
n° 718

1,30 €

Annonces légales
Aude et Hérault

Journal hebdomadaire fondé en 1997
Adresse page 3 - ☎ 04 68 27 86 86
semaineduminervois@wanadoo.fr

Le journal fête
ses 16 ans !

la Semaine du

MINERVOIS



Paroles de bestioles
Le cloporte raconte
sa vie, P.12

GAFI

ORIENTATION SCOLAIRE AU COLLÈGE

POUR QUOI FAIRE ?

SAINT NAZAIRE
Les arts de la
débrouille, P.5

CARCASSONNAIS
2^e édition de
l'agenda du Pays, P.7

TIR À L'ARC

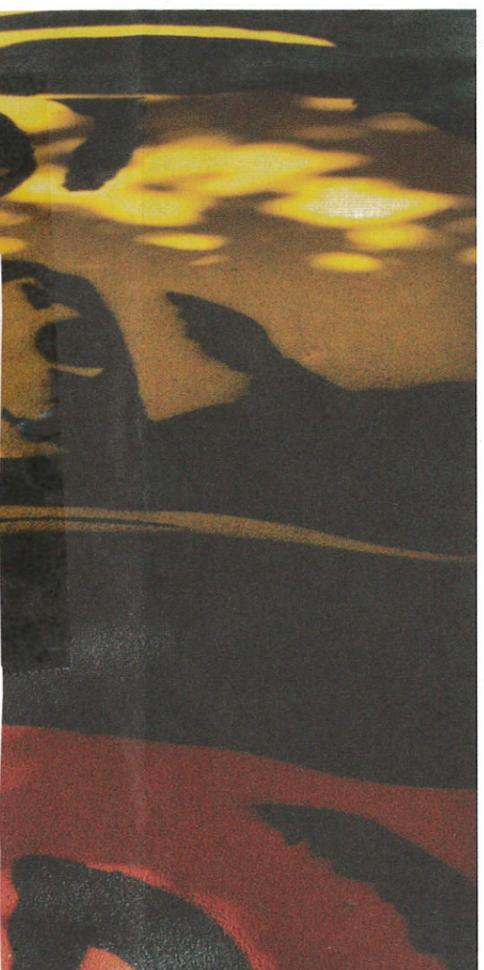
40 ans
du Parc
National régional
Hérault-Corbières

Journée éco responsable

15 juin dès 14h
AZILLANET

Théâtre de Verdure - Médiathèque - Foyer
Marché, conférences, animations et jeux
pour enfants, apéro chanté, baléti...

LA SEMAINE DU MINERVOIS
HERAULT QUALITY MADE: la qualité par Hérault.



Renault présente **ELF**