

corse-matin

www.corsematin.com

Corse continent : 1,50 € - N° 24001 - 1,30 €

Réflexion sur les circuits courts avec le Pays Cathare

Comment valoriser les produits locaux et favoriser l'installation de circuits courts ? Une délégation du Gal Pays Vignerons au cœur de l'Aude Pays Cathare est actuellement dans la microrégion pendant trois jours pour discuter de ce sujet avec les responsables du Pays de Balagne.

Afin de mettre la théorie en pratique, la délégation de l'Aude, composée d'une dizaine de représentants, s'est rendue mercredi au marché de Lumio à la rencontre de producteurs locaux qui vendent leurs produits sur place.

Charcuterie, oranges, citrons, bijoux, savons, plantes, et artisanat... Plusieurs filières étaient ainsi représentées. Pour le Pays de Balagne, qui a multiplié les rencontres avec différentes régions ces derniers mois comme le Limousin, ces trois journées vont permettre de mettre en place une collaboration avec le GAL Pays Vignerons au cœur de l'Aude Pays Cathare, dans



Une délégation du GAL Pays Vignerons au cœur de l'Aude Pays Cathare est actuellement dans la microrégion pour discuter des circuits courts avec le Pays de Balagne. (Photo P.B.)

le cadre du prochain programme européen Leader 2014-2020. « Nous voulons s'inspirer de leurs expériences », explique Attilius Ceccaldi du Pays de Balagne.

Valoriser les produits locaux de l'île

De plus en plus « à la mode », ce mode de vente permet « d'éviter les intermédiaires », et « le consommateur achète directement auprès du producteur », ajoute-t-il. Dans ce sens, la Balagne en a « besoin » et elle a « in-

térêt » à développer les circuits courts, en favorisant l'installation de maraîchers, dans une île qui importe « environ 90 % de ses produits », insiste Attilius Ceccaldi. Avec la terre, l'eau et le soleil de la Corse, « le potentiel est là ».

Dans l'Aude Pays Cathare, plusieurs projets ont permis de valoriser les produits locaux. Par exemple, des aides ont été apportées à un bateau qui fait des balades en mer, en proposant des dégustations de produits issus du label du Pays Cathare, souligne Gérard Barthez, pré-

sident du Gal. Autre projet : un support a été apporté à une cave coopérative de vignerons pour développer la vente avec les châteaux cathares. Et les circuits courts permettent de vendre plus que des produits. Cela offre aussi la possibilité de mettre en valeur le patrimoine, le territoire et la culture, rappelle-t-il.

Fin janvier 2014, une délégation du Pays de Balagne se rendra à son tour visiter les membres du Gal Pays Vignerons au cœur de l'Aude Pays Cathare.

P.B.