

Le Comité de Programmation, dûment convoqué,
Se réunit au G.A.R.A.E
A Carcassonne
Date de la convocation : 03/10/2025

Ayant pouvoir de vote dans le collège public : RIVEL Tamara, GINIES Alain, DHUMEZ Patricia, RUFFEL Henri, LACUBE Claude, TURCHETTO Aurélien.

Quorum : 6/11

Ayant pouvoir de vote dans le collège privé : FERRIOL Marie-Chantal, DURAND André, CANAZZI Thomas, BALDY Bertrand, DELSOL Roland, ARTAUZOUL Béatrice, DENIAU Thierry, THOMAS Dominique

Quorum : 8/14

Sans pouvoir de vote : CHERRIER Muriel, PISTRE Jean-Claude, SAGNES Sylvie, NEDELEC Stéphanie, PECHADRE Odile, CROUZAT Florence, LAFON Valérie, MARAIRE Céline.

Ordre du jour :

1. Vote en opportunité de 3 dossiers : Maison de la Truffe d'Occitanie, Abbaye de Caunes Minervois et Musée Cérès Franco.
2. Point sur les maquettes financières
3. Point sur les consultations écrites du dossier « Atomes production » et du projet de coopération avec le GAL Loches Sud Touraine « VILLAGE-JARDIN REMARQUABLE DE CHEDIGNY
4. Point sur le voyage de Coopération à Descartes/Chédigny et Loches
5. Point sur la coopération « Canal du Midi »
6. Point sur les porteurs de projet rencontrés depuis le 17 juin 2025
7. Questions diverses

1. Vote des dossiers en opportunité

DOSSIER : Aménagement du Jardin de la Maison de la Truffe d'Occitanie - Mairie de Villeneuve Minervois

1-Une annexe de la Maison de la truffe

- ✓ Son espace dégustation permettra d'accueillir des groupes en plein air,
- ✓ Sa zone de cavage (ramassage de truffes) où seront faits des démonstrations de cavage de truffe par un chien et un trufficulteur comme dans les conditions réelles d'une plantation,
- ✓ Découverte des cultures locales (vigne, oliviers, chênes...) avec panneaux d'information, table d'orientation, silhouettes en corten, ...
- ✓ Différents jeux identifiés avec charte graphique « truffe » pour les enfants
- ✓ Espace pique-nique pour les familles visitant la maison de la truffe ou groupes de randonneurs

2-Un lieu de convivialité

- ✓ Il pourra accueillir les Marchés aux truffes annuels grâce à son grand espace central et son coin « petite restauration et buvette »
- ✓ Les Mardis de Villeneuve (manifestations culturelles tous les mardis de l'été en partenariat avec les associations locales, les groupes musicaux, les traiteurs, les commerçants du village et producteurs de vin) seront organisés grâce à une scène en béton et pierres sèches, un amphithéâtre pour plus de 100 personnes, espace central pour les repas et coin buvette
- ✓ Les autres manifestations comme les bars à vin, carnaval, kermesse de l'école, marché de Noël, ... pourraient aussi y trouver leurs places
- ✓ Imaginer d'autres animations culturelles comme pièces de théâtre, concerts classiques, ...

3-Un lieu intergénérationnel et de lien social

- ✓ Cet espace pourra être utilisé par les écoliers et les enseignants comme extension de la cour d'école grâce à un système de fermeture entre les 2 espaces, pour des spectacles, manifestations ou autres activités
- ✓ Ce lieu peut servir le reste du temps de jardin public pour toute la population villeneuveoise afin de créer du lien social et intergénérationnel

Plan de financement

Dépenses sur devis	Montant HT
Silhouettes et outils	5 100,00 €
Maçonnerie (socles)	15 084,75 €
Bordures	2 800,00 €
Création jeux enfants	11 531,00 €
Installation jeux enfants	1 557,60 €
Charte graphique	1 450.00 €
Impressions numérique	2 450.00 €
Coût total de l'opération	39 973,35 €

Plan de financement	
Leader Europe	25 582.94 €
Carcassonne Agglo	6 395.74 €
Autofinancement	7 994.67 €
Coût total de l'opération	39 973,35 €

Critères de sélection

Principe de sélection	Critère de sélection	Éléments d'appréciation	Arguments
Maintenir et renforcer les commerces privilégiant les circuits courts et les services en milieu rural Valoriser les espaces publics, lieux de rencontre et de lien social	Potentiel touristique du village	- Pas de prestataires ni de patrimoine reconnu : 0 - Village avec 1 prestataire touristique et 1 site patrimonial (une reconnaissance historique, un intérêt touristique et visible de tous) : 5 - Village avec à minima 3 prestataires et 2 sites patrimoniaux : 10	Maison Truffe, artisan ferronnier d'art, 2 restaurants, chapelle St Mammès, moulin à vent, moulin à eau....
	Potentiel commercial du village	- Village avec plusieurs commerces/services : 0 - Village avec peu de commerces/services : 5 - Pas de commerces/services sur le village : 10	Caveau boutique Laurent Cabaret + boutique Maison de la Truffe
	Valorisation de l'identité du territoire (Végétalisation, rénovation patrimoine, promotion savoir-faire, valorisation produits locaux)	- Aucune valorisation identitaire : 0 - Projet avec 2 thématiques de valorisation : 5 - Projet avec 4 thématiques de valorisation : 10	Valorisation patrimoniale (ancienne cour d'école rénovée, murs en pierre sèche), valorisation paysagère (végétalisation des cours), valorisation produits locaux, valorisation d'un savoir-faire (cavage)
	Impact territorial	- Pas d'appartenance à un réseau qualitatif : 0 - Démarche en cours pour adhérer à 1 réseau qualitatif : 5 - Appartenance à 2 réseaux qualitatifs : 10	Qualité Tourisme/ Pays Cathare/ OT Gd Carcassonne
Favoriser la création d'emploi et d'activités par le développement d'une économie structurante pour les villages	Maintien ou création d'emplois	- Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10	Rayonne sur le territoire national
	Projet structurant	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	1 salariée à l'année + saisonniers
	Viabilité économique et sociale du projet	- Pas de suivi par un organisme reconnu : 0 - Avis CAUE ou ABF ou ATD ou AGGLO-Urba avec une étude globale sur l'ensemble du village : 5 - Avis CAUE/ABF/ATD/AGGLO-Urba avec une étude globale sur l'ensemble du village et suivi des travaux par architecte ou paysagiste : 10	Suivi architecte et architecte d'intérieur
Transition écologique et énergétique	Réduction consommation énergie, réduction et traitement des déchets, approche environnementale et biodiversité.	- Pas de présentation d'un prévisionnel comptable ou d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 0* - Présentation d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 5 - Présentation d'une analyse et d'un prévisionnel comptable : 10	Action contre le réchauffement climatique : Végétalisation des cours dont l'école Biodiversité : Présentation de la flore locale (arbres, arbustes...)

Notation COPROG :

Résultat du vote : Personnes votantes : 12 personnes

Collège public : 6 votants (GINIES Alain - Maire de Villeneuve-Minervois est remplacé par sa suppléante CHERRIER Muriel)

Collèges privés : 6 votants (2 personnes non votantes pour respecter l'équilibre paritaire avec le collège public)

Votants	Note	Votants	Note
1	7.5	8	6.5
2	5.5	9	7.5
3	7	10	6.5
4	6.5	11	5.5
5	7.5	12	7
6	6.5	Total	80
7	6.5	/ 12	6.66

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 3.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTEC : Carcassonne Agglo : quelle est la différence entre ce dossier et le dossier déposé à Carcassonne Agglo ? Le dossier déposé à Carcassonne Agglo en 2024 ne concerne que le gros œuvre du jardin et celui du LEADER ne concerne que la partie équipement.

Pas de remarque des membres du COPROG

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

DOSSIER : Valorisation scénographique de l'Abbaye de Caunes Minervois - Mairie de Caunes Minervois

Un concept : la déambulation en ponctuations 😊

L'idée est d'offrir aux visiteurs du monument un temps suspendu, libre, où la délectation naît justement du plaisir de déambuler dans les espaces du site.

L'abbaye devient un havre où le dédale organise finalement la surprise, où l'interprétation ne force par un récit rigoriste mais bien une narration qui respecte l'empilement stratigraphique du monument et les fluctuations de l'histoire qui s'y reflètent.

Des bulles oniriques en ponctuations émaillent la découverte et la compréhension du site. L'expérience sensible est au cœur de la visite.

Le récit accompagne l'art roman aussi bien que la célébration, toujours vive, des saints martyrs. Le chevet roman, triomphant, y côtoie sans gêne les bâtiments mauristes. Le double niveau du cloître est le prétexte formidable pour une plongée dans la mémoire du site...

La découverte s'amuse de cette porosité. Bien évidemment, toutes les notions essentielles sont présentées, expliquées, restituées. Mais la construction du parcours joue avec ces bulles thématiques qui, en elles-mêmes, ouvrent des mondes de savoirs, de sociétés, de temporalités.

Ce principe d'une déambulation en ponctuations thématiques et sensibles est une belle opportunité d'accueillir les caractéristiques du site pour en faire une force dans un concept qui, simple à comprendre et à promouvoir, saura séduire les publics « amoureux de la pierre ».

Plus encore, cette approche originale est en phase avec les nouvelles mentalités qui promeuvent la qualité du rythme de vie et de l'expérience plutôt que l'accélération et la surconsommation.

Plan de financement

Dépenses sur devis	Montant HT
Conception scénographique	2 700,00 €
Conception graphique	2 700,00 €
Production sonore	1 800,00 €
Mobilier	9 389,75 €
Signalétique	1 490,00 €
Écoute sonore	9 570,00 €
Hébergement site internet	3 570,00 €
Conception livret	1 755,00 €
Impression livret	2 980,00 €
Coût total de l'opération	35 954.75 €

Plan de financement	
Leader Europe	18 871.37 €
Département	9 892.43 €
Autofinancement	7 190.95 €
Coût total de l'opération	35 954.75 €

Critères de sélection

Principe de sélection	Critère de sélection	Éléments d'appréciation	Arguments
Maintenir et renforcer les commerces privilégiant les circuits courts et les services en milieu rural	Potentiel touristique du village	- Pas de prestataires ni de patrimoine reconnu : 0 - Village avec 1 prestataire touristique et 1 site patrimonial (une reconnaissance historique, un intérêt touristique et visible de tous) : 5 - Village avec à minima 3 prestataires et 2 sites patrimoniaux : 10	Abbaye et village classé (renaissance) et carrières de marbre rouge 1 abbaye, 1 OT, 1 hôtel, plusieurs restaurants, chambres d'hôtes...
	Potentiel commercial du village	- Village avec plusieurs commerces/services : 0 - Village avec peu de commerces/services : 5 - Pas de commerces/services sur le village : 10	Clos de l'Abbaye, la marbrerie et la boutique de l'Abbaye
	Valorisation de l'identité du territoire (Végétalisation, rénovation patrimoine, promotion savoir-faire, valorisation produits locaux)	- Aucune valorisation identitaire : 0 - Projet avec 2 thématiques de valorisation : 5 - Projet avec 4 thématiques de valorisation : 10	Rénovation patrimoine (ouverture de 2 salles archéologie) + valorisation du patrimoine bâti et des savoir-faire, valorisation des produits locaux (boutique et 1 vigneron par mois qui organise des dégustations au sein même de l'Abbaye).
	Impact territorial	- Pas d'appartenance à un réseau qualitatif **: 0 - Démarche en cours pour adhérer à 1 réseau qualitatif : 5 - Appartenance à 2 réseaux qualitatifs : 10	Sites Pays Cathare Petite Cité de Caractère
Favoriser la création d'emploi et d'activités par le développement d'une économie structurante pour les villages	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	Maintien de 2 CDI et 2 CDD
	Projet structurant	- Pas de suivi par un organisme reconnu : 0 - Avis CAUE ou ABF ou ATD ou AGGLO-Urba avec une étude globale sur l'ensemble du village : 5 - Avis CAUE/ABF/ATD/AGGLO-Urba avec une étude globale sur l'ensemble du village et suivi des travaux par architecte ou paysagiste : 10	
	Viabilité économique et sociale du projet	- Pas de présentation d'un prévisionnel comptable ou d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 0* - Présentation d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 5 - Présentation d'une analyse et d'un prévisionnel comptable : 10	
Transition écologique et énergétique	Réduction consommation énergie, réduction et traitement des déchets, approche environnementale et biodiversité.	- Le projet comporte 1 action de transition : 0* - Le projet comporte 2 actions de transition : 5 - Le projet comporte à minima 3 actions de transition : 10	Rénovation de 2 salles permettant une meilleure isolation thermique. Communication numérique et écoute par conduction osseuse réduisant les risques d'infection et l'achat de plusieurs casques

Notation COPROG :

Résultat du vote : Personnes votantes : 12 personnes

Collège public : 6 votants

Collèges privés : 6 votants (2 personnes non votantes pour respecter l'équilibre paritaire avec le collège public)

Votants	Note	Votants	Note
1	8	8	7.5
2	6.5	9	7
3	7	10	7
4	7	11	7
5	7	12	7
6	7	Total	85.5
7	7.5	/ 12	7.125

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 3.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTEC : Pas de remarques : Félicitations à la commune pour l'obtention du label « Petite Cité de Caractère » 😊

Il faut bien cadrer le cahier des charges : avis GAL : Delphine Castan a su parfaitement gérer.

Avis des membres du COPROG : une version audio en anglais et/ou en espagnol est-elle prévue ?

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

DOSSIER : Plan de communication / GIP - La coopérative musée Cérès Franco – Montolieu

L'ouverture en 2026 doit être un moment fort eu égard l'investissement des collectivités territoriales, nous avons décidé de mettre en place des actions afin de développer différents axes de communication.

Plusieurs facettes du programme :

- Accompagnement par des agences de communication pour réaliser la campagne presse et mettre en action les outils de communication
- Création d'un site internet
- Création graphique pour les différents supports de communication et impression papier
- Acquisition de 3 tablettes numériques pour le service « communication » du musée

Le programme communication est primordial pour permettre une fréquentation honorable du musée et être ainsi, à la hauteur des travaux de rénovation et de modernisation du musée entrepris par les financeurs et partenaires du gip portant sur plusieurs millions d'euros.

Cette double action devrait permettre au musée de devenir « musée de France ».

Plan de financement

Dépenses sur devis	Montant HT
Lot 1 : Stratégie de communication accompagnement agence	113 378.20 €
Lot 2 : Création d'un site Internet	12 972,00 €
Lot 3 : Création graphique et impression de documents de communication	25 960,80 €
Lot 4 : Achat de tablettes numériques	2 960,68 €
Coût total de l'opération	155 271.68 €

Plan de financement	
Leader Europe	99 373.88 €
Autofinancement	55 897.80 €
Coût total de l'opération	155 271.68 €

Critères de sélections

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Arguments
Maintenir et renforcer les commerces privilégiant les circuits courts et les services en milieu rural Valoriser les espaces publics, lieux de rencontre et de lien social	Potentiel touristique du village	- Pas de prestataires ni de patrimoine reconnu : 0 - Village avec 1 prestataire touristique et 1 site patrimonial (une reconnaissance historique, un intérêt touristique et visible de tous) : 5 - Village avec à minima 3 prestataires et 2 sites patrimoniaux : 10 ----- - Village avec plusieurs commerces/services : 0 - Village avec peu de commerces/services : 5 - Pas de commerces/services sur le village : 10	Manufacture royale, église, site paysager remarquable, Village du livre et des arts (12 libraires, 15 artisans d'art)
	Potentiel commercial du village	- Commerces/services mono activité : 0 - Commerces/services valorisant les ressources du territoire et les circuits courts : 5 - Commerces/services avec une offre multiservices et valorisant les ressources du territoire et les circuits courts : 10 -----	OT Gd Carcassonne/ L'abeille noire produits locaux/ Boutique du musée/cave à vin
	Valorisation de l'identité du territoire (Végétalisation, rénovation patrimoine, promotion savoir-faire, valorisation produits locaux)	- Aucune valorisation identitaire : 0 - Projet avec 2 thématiques de valorisation : 5 - Projet avec 4 thématiques de valorisation : 10 ----- - Pas d'appartenance à un réseau qualitatif ** : 0 - Démarche en cours pour adhérer à 1 réseau qualitatif : 5 - Appartenance à 2 réseaux qualitatifs : 10 -----	Rénovation patrimoine (cave coopérative) et valorisation produits locaux (boutique)
	Impact territorial	----- - Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10	Futur « Musée de France » et démarche tourisme Handicap
Favoriser la création d'emploi et d'activités par le développement d'une économie structurante pour les villages	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	Pour les travaux de rénovation
	Projet structurant	- Pas de suivi par un organisme reconnu : 0 - Avis CAUE ou ABF ou ATD ou AGGLO-Urba avec une étude globale sur l'ensemble du village : 5 - Avis CAUE/ABF/ATD/AGGLO-Urba avec une étude globale sur l'ensemble du village et suivi des travaux par architecte ou paysagiste : 10	
	Viabilité économique et sociale du projet	- Pas de présentation d'un prévisionnel comptable ou d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 0* - Présentation d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 5 - Présentation d'une analyse et d'un prévisionnel comptable : 10	
Transition écologique et énergétique	Réduction consommation énergie, réduction et traitement des déchets, approche environnementale et biodiversité.	- Le projet comporte 1 action de transition : 0* - Le projet comporte 2 actions de transition : 5 - Le projet comporte à minima 3 actions de transition : 10	Rénovation énergétique, communication numérique privilégiée

Notation COPROG :**Résultat du vote :** Personnes votantes : 12 personnes

Collège public : 6 votants

Collèges privés : 6 votants (2 personnes non votantes pour respecter l'équilibre paritaire avec le collège public)

Votants	Note	Votants	Note
1	6	8	6
2	6	9	6
3	6	10	6
4	5.5	11	6
5	6	12	6.5
6	5.5	Total	71.5
7	6	/ 12	5.95

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 3.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTEC : Dommage qu'il n'y ait pas de scénographie, ce qui rendrait la visite plus innovante et plus attractive pour les visiteurs. Incertitude quant à la pérennité. **Voir les élus présents au GIP pour étudier définitivement la partie « autofinancement » de ce dossier.**

Suite à ces remarques, Mr le Conservateur nous informe qu'un autre dossier de financement va couvrir la scénographie avec la mise en place d'une grande dalle tactile et des objets déposés qui vont créer une fresque participative.

Avis des membres du COPROG : A travers le GIP, toutes les institutions et collectivités accompagnent ce projet qui devrait faire de la Coopérative, un musée labellisé « Musée de France » et ainsi, faire rayonner notre territoire non seulement en Occitanie mais aussi en France.

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

2. Point sur les maquettes financières

Pour faire simple :**Montant FEADER début de programmation : 1 677 153.00 €**

Montant FEADER des projets en cours de réalisation : 457 172.19 €

Solde FEADER sur l'ensemble des maquettes : 1 219 980.81 €**AVIS COTEC / COPROG : Pas de remarques.**

3. Point sur les consultations écrites

Dossier « LA TOURNÉE INSOLITE 2026 » / Atomes Productions – Carcassonne :

Rappel du projet :

La Tournée Insolite réinvente l'expérience touristique en orchestrant la rencontre spectaculaire entre patrimoine et création musicale contemporaine.

Huit joyaux emblématiques du Pays Carcassonnais - des profondeurs mystérieuses de la Grotte de Limousis aux hauteurs majestueuses du Pic de Nore, en passant par les pierres millénaires des abbayes et châteaux - deviennent les écrans acoustiques d'une formation musicale d'exception.

Le Blue Rose Project y déploie ses instrumentistes en configurations multiples tout au long des parcours de visite, créant une immersion sensorielle inédite où l'architecture dialogue avec les notes.

Cette symphonie territoriale, portée par des artistes occitans de renom, transforme la découverte patrimoniale en une aventure émotionnelle, tout en dynamisant la fréquentation des sites pendant leurs périodes creuses.

Résultats :

	Favorable	Défavorable	Abstention
21 participants sur 25 membres votants	20	1	4

- Remarques des membres du comité de programmation : Projet inspirant / Projet inspirant / Excellente idée / Très bonne initiative

Dossier projet de coopération avec le GAL Loches Sud Touraine « VILLAGE-JARDIN REMARQUABLE DE CHEDIGNY »

Rappel du projet :

C'est en découvrant un article de presse sur le village fleuri de Chédigny en 2014 que l'idée d'appliquer cette réalisation sur le Pays Carcassonnais a germé et de ce fait, il a été prévu en coûts admissibles du programme européen LEADER 2014-2020 les végétations pérennes ainsi que la communication.

L'animatrice du GAL Valérie Lafon a rencontré Mireille Rebola intéressée depuis de longues années par ce type de projet et élue dans un village atypique de la Montagne Noire Audoise : Fontiers Cabardès, 447 habitants, 620m d'altitude.

De là, ces 2 personnes sont parties à la découverte du Village de Chédigny et ont eu la chance d'échanger avec des élus et des responsables d'associations, entérinant ainsi leur volonté de partager leur engouement avec les élus et habitants de Fontiers Cabardès.

Résultats :

	Favorable	Défavorable	Abstention
18 participants sur 25 membres votants	18	0	7

Les dossiers « LA TOURNÉE INSOLITE 2026 » Atomes Productions et le projet de coopération avec le GAL Loches Sud Touraine « VILLAGE-JARDIN REMARQUABLE DE CHEDIGNY » sont donc votés en opportunités.

AVIS COTEC / COPROG : pas de remarques.

4. Point sur le voyage de Coopération à Descartes/Chédigny et Loches

Durant 3 jours (16, 17 et 18 sept 2025), une délégation audoise de 20 personnes sont partis à la rencontre des élus et associations de 3 villages appartenant à la Communauté de communes Loches Sud Touraine avec pour objectifs :

- Chédigny :** unique village en France labellisé par la DRAC en « Village-jardin remarquable » : Fontiers Cabardès, après 2 dossiers de subventions LEADER pour la végétalisation, fleurissement et valorisation patrimonial du village, est sur le point d'entamer cette

démarche et il semblait important de voir les retombées économiques obtenues par Chédigny après plusieurs années de labellisation dont quelques points : création d'un village vacances, réouverture de l'école, installation de 5 artisans/ commerçants, moins d'humidité dans les maisons du fait de la végétalisation en bordure de maison, les associations gèrent les manifestations et les entrées sur site (120 000 visiteurs dont 15000 pour le festival des roses en mai) et donnent de l'argent à la commune pour continuer la transformation du village (NB : les associations, de ce fait, ne perçoivent AUCUNES subventions publiques), clientèle de plus en plus jeune et beaucoup d'étrangers// Inconvénient : obligation d'avoir de bons agents d'entretien (3 pour Chédigny), de participer activement aux plantations et entretiens des plantes de la part des élus afin de montrer l'exemple aux habitants, gérer la foule au mois de mai, visite de contrôle par la DRAC tous les 5 ans et enfin, augmentation de 40% du prix de l'immobilier dans ce village (mais est-ce vraiment un inconvénient ?) Visio avec le Pays de la Grande Sologne dont certains maires de village voudraient attirer des touristes (et donc des nouveaux habitants) par la végétalisation et le fleurissement des villages (bcp de châteaux privés (lieux de chasses// tous les principaux dirigeants du CAC 40), pas de grand patrimoine mais de jolis villages préservés) : création d'itinéraire à pied dans le village avec mise en place d'espaces fleuris, une grande majorité de villages participe à « villes et villages fleuris » : intéressé par notre coopération.

- **Descartes** : le bon et « mauvais » exemple : un parc municipal avec des arbres remarquables et des fleurs annuelles, lieu de loisirs (plusieurs piscines, jeux d'enfants, sentiers, camping, animalerie...) avec une serre d'hivernage, une mini pépinière et une équipe technique passionnée et engagée MAIS pas de vision à moyen ou long terme par rapport au réchauffement climatique et au fait, qu'il pleut de moins en moins chez eux.
- **Loches** : « Ville d'Art et d'histoire » 3 fleurs : un très beau patrimoine architectural mais doivent travailler le paysager (toujours des plantes annuelles avec de l'arrosage) en respectant les contraintes des ABF : intéressé par la démarche audoise avec la pépinière départementale.
De ce fait, Olivier Baron a présenté en détail la création, le fonctionnement, les avantages et inconvénients d'une pépinière de cette envergure.
Plusieurs pistes d'outils communs émergent mais avant tout, il semble primordial d'accueillir chez nous nos amis tourangeots.

De ce fait, Olivier Baron a présenté en détail la création, le fonctionnement, les avantages et inconvénients d'une pépinière de cette envergure.

Plusieurs pistes d'outils communs émergent mais avant tout, il semble primordial d'accueillir chez nous nos amis tourangeaux ☺

AVIS COTEC : en attente du compte-rendu et de la liste des participants : tous les documents seront mis sur notre site Internet

www.payscarcassonnais.com

AVIS COPROG : pas de remarques.

5. Point sur la coopération « Canal du Midi »

Comme convenu à l'élaboration du programme LEADER 2023 2027, nous envisageons de continuer une coopération « Canal du Midi » avec les GAL Audois (sauf Haute Vallée).

Après concertation avec VNF et la préfecture de Région, nous envisageons de prendre en charge la réalisation des études de la mise en œuvre du schéma d'interprétation (c'est-à-dire le financement de l'esquisse et de la conception (contenu de la communication réalisé)) pour les sites d'interprétation spécifique.

D'après le cabinet d'études « Le Passe Muraille », en voici le coût prévisionnel :

- Esquisse : 2950 €
- Conception : 550 €

Soit 3500€/village

Vu le montant et le nombre de villages concernés (une vingtaine pour le Carcassonnais), chaque collectivité devra choisir les communes retenues (en accord avec l'Entente) et selon ces critères :

- Fort Intérêt touristique du village
- Cohérence territoriale harmonieuse
- Volonté forte de la commune à réaliser les travaux résultant de l'étude

AVIS COTEC : Possibilité de financer 5 villages : 4 sur le territoire de Carcassonne Agglo (Puichéric / Barbaire / Trèbes / Villesèquelande ??) et 1 sur le territoire de la CDC Montagne Noire (Lacombe ou Saissac) : missions confiées à Florence Crouzat et à Julien Mousset pour détermination définitive des lieux.

Possibilité de faire financer les travaux par LEADER – Fiche Action n°2 en l'englobant dans un projet structurant pour le village.

AVIS COPROG : pas de remarques.

6. Point sur les porteurs de projet rencontrés depuis le 17 juin 2025

Un tableau récapitulatif des **9 nouveaux porteurs de projets** est remis aux membres du COPROG.

Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour les projets.

7. Questions diverses

AVIS COTEC / COPROG : pas de questions.

Rappel de la prochaine échéance : Remise des dossiers : Avant le 25 novembre 2025 - COTEC (Techniciens) : Mardi 02 décembre 2025 - COPROG : Mardi 09 décembre 2025

Fin de la séance à 16h30



Tamara RIVEL
Présidente du Pays Carcassonnais