

## REGISTRE DES DELIBERATIONS DU COMITE DE PROGRAMMATION

Le 18 juin 2018 à 14h

Le Comité de Programmation, dûment convoqué,  
Se réunit dans les locaux du Théâtre dans les Vignes  
à Couffoulens, sous la présidence de  
Madame Tamara RIVEL.

Date de la convocation : 01/06/18

**Ayant pouvoir de vote dans le collège public :** RIVEL Tamara, HORTALA Philippe, TEISSIE Jean-Louis, ARIBAUD Jean-Louis, DHUMEZ Patricia, VIEU Brigitte, CAMPAGNARO Françoise, LACUBE Claude

**Quorum : 8/10**

**Ayant pouvoir de vote dans le collège privé :** GOBE Bénédicte, FERRIOL Marie-Chantal, DURAND André, YVON Michel, BALDY Bertrand, GLEIZES-RAYA Nadia, GALANTUS Jacques, HEYDORFF Michèle

**Quorum : 8/13**

**Non votant :** Christelle DELGRANGE, LAFON Valérie, MARAIRE Céline.

### Ordre du Jour

1. Programmation de 5 dossiers
2. Point financier sur les 6 fiches actions
3. Vote en opportunité de 4 dossiers
4. Point sur l'évaluation
5. Validation de l'évaluation intermédiaire 2018
6. Questions diverses

Ouverture de la séance par madame RIVEL Tamara, présidente du Pays Carcassonnais et du GAL Carcassonnais.

#### 1. Programmation de 5 dossiers

##### Camping « Le Moulin de Ste Anne » à Villegly

**Nature des travaux :** Etude de faisabilité

**Coût du Projet :** 8 625.00€

**Avis instruction :** Dossier complet

**Cofinancement :** Europe 5 520€ / Carcassonne Agglo 1 380€ / Auto-financement 1 725.00€

**Etat du dossier :** prêt à la programmation

**Avis du Comité de programmation en opportunité du 11 juin 2018 :** Favorable

**Avis du Comité de programmation en programmation du 18 juin 2018 :** Favorable et programmé

**Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier**

##### Développement de l'entreprise « Boémia »

**Nature des travaux :** Matériel et aménagement de l'atelier de production / Communication

**Coût du Projet :** 20 703.31

**Avis instruction :** Dossier complet

**Cofinancement :** Europe 13 250.12€ / Carcassonne Agglo 3 312.53€ / Auto-financement 4 140.66€

**Etat du dossier :** prêt à la programmation

**Avis du Comité de programmation en opportunité du 11 juin 2018 :** Favorable

**Avis du Comité de programmation en programmation du 18 juin 2018 :** Favorable et programmé

**Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier**

##### « Vignoble et découverte » OTI Grand Carcassonne

**Nature des travaux :** Communication / frais salariaux, kilométriques

**Coût du Projet :** 33 267.68€

**Avis instruction :** Dossier complet

**Cofinancement :** Europe 21 291.32€ / OTI Grand Carcassonne (co/financement) 5 322.83€ / Auto-financement 6 653.54€

**Etat du dossier :** prêt à la programmation

**Avis du Comité de programmation en opportunité du 11 juin 2018 :** Favorable

**Avis du Comité de programmation en programmation du 18 juin 2018 :** Favorable et programmé

**Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier**

### Amélioration du complexe « La Pujade » à Alzonne

Nature des travaux : Transformation emplacements / Aménagement terrasse avec pergola évolutive, mobilier / Jeux enfants / Signalétique / Site Internet Restaurant

Coût du Projet : 28 797.63€

Avis instruction : Dossier complet

Cofinancement : Europe 18 430.48€ / Carcassonne Agglo 4 607.62€ / Auto-financement 5 759.53€

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 11 juin 2018 : Favorable

Avis du Comité de programmation en programmation du 18 juin 2018 : Favorable et programmé

**Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier**

### Plan de communication « Domaine Le Crouzet »

Nature des travaux : Communication : création d'un site Internet marchand, responsif et bilingue, création graphique pour les supports, flyers, matériel publicitaire, base de données photographiques, bache et panneaux d'informations. / Evénements / Frais salariaux

Coût du Projet : 13 101,32€

Avis instruction : Dossier complet

Cofinancement : Europe 8 384.84€ / CDC Montagne Noire 2 096.22€ / Auto-financement : 2 620.26€

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 11 juin 2018 : Favorable

Avis du Comité de programmation en programmation du 18 juin 2018 : Favorable et programmé

**Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier**

## 2. Point financier sur les 6 Fiches actions :

Fiche 1 : Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants :

	Projet programmé
	Notification ok
	Vote CP Région juillet 2018

	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financiers	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
€ Début de programme	361 000,00 €								564 062,50
Moulin à Papier	12 928,00 €	1 616,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1 616,00 €	4 040,00 €	20 200,00 €
Camping de Villegly	5 520,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1 380,00 €	0,00 €	1 725,00 €	8 625,00 €
Le Rivassel	30 485,28 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	7 621,32 €	0,00 €	9 526,65 €	47 633,25 €
Noisettes de l'Aude	44 674,72 €	5 584,34 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5 584,34 €	0,00 €	13 960,86 €	69 804,26 €
Total projets	93 608,00 €	7 200,34	0,00	0,00	0,00	14 585,66	1 616,00	29 252,51	146 262,51
Solde dispo	267 392,00 €								417 800,00 €
Transfert fiche 3 (COPROG 12/12/16)	69 000,00 €								107 812,50 €
Solde dispo	336 392,00 €								525 612,50 €
Mairie de Limousis	10 291,20 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2 572,80 €	0,00 €	0,00 €	3 216,00 €	16 080,00 €
Camping La Pujade	18 430,48 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4 607,62 €	0,00 €	5 759,53 €	28 797,63 €
Boémia	13 250,12 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3 312,53 €	0,00 €	4 140,66 €	20 703,31 €
Mairie de Fontiers	36 186,06 €	0,00	0,00	SYADEN 15 000,00€	0,00	0,00	0,00	12 796,52	63 982,58
Eaurizon	149 928,14 €	24 621,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	7 501,94 €	0,00 €	52 211,64 €	234 262,72 €
Mairie de Moussoulens	34 604,86 €	0,00	0,00	FISAC 8 651,22€	0,00	0,00	0,00	10 814,02	54 070,10
Total projets	262 690,86 €	39 021,68	0,00	0,00	2 572,80	44 593,41	3 232,00	147 443,39	1 761 646,36
Total projets Période	356 298,86 €								556 716,97
Solde dispo	73 701,14 €								115 158,03 €
Transfert fiche 2 (COPROG 16/10/17)	19 700,20 €								30 781,56 €
Transfert fiche 4 (COPROG 16/10/17)	39 960,91 €								62 438,92 €
Solde dispo	133 362,25 €								208 378,52 €
Mairie d'Aragon	48 449,45 €		65 063,14	DETR 68107,55				45 405,03	227 025,17
Total projets Période	404 748,31 €								632 419,23
Solde dispo	84 912,80 €								132 676,25 €
Transfert fiche 4 (COPROG 05/03/18)	10 000,00 €								
Solde dispo	74 912,80 €								

Programmation	Date COPROG OP	Date Programmation	Coût Total	FEADER	Région	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement Co/financement public	Auto-Financement
Moulin à Papier	20/06/2016	26/06/2017	20 200,00 €	12 928,00 €	1 616,00 €	0,00 €	1 616,00 €	0,00 €	19 545,20 €
Mairie de Limousis	06/06/2017	26/06/2017	16 080,00 €	10 291,20 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2 572,80 €	3 216,00 €
Le Rivassel	10/10/2016	12/03/2018	47 633,25 €	30 485,28 €	0,00 €	7 621,32 €	0,00 €	0,00 €	9 526,65 €
Camping de Villegly	20/06/2016	18/06/2018	8 625,00 €	5 520,00 €	0,00 €	1 380,00 €	0,00 €	0,00 €	1 725,00 €
Boémia	20/06/2017	18/06/2018	20 703,31 €	13 250,12 €	0,00 €	3 312,53 €	0,00 €	0,00 €	4 140,66 €
Camping La Pujade	06/03/2017	18/06/2018	28 797,63 €	18 430,48 €	0,00 €	4 607,62 €	0,00 €	0,00 €	5 759,53 €
<b>Total Programme</b>				<b>90 905,08 €</b>					

Fiche 2 : Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante, complémentaire à la Cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais :

	Projet programmé
	Notification ok
	Vote CP Région juillet 2018
	Vote CP Région Octobre 2018

	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financieurs	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
€ Début de programme	500 000,00 €								781 250,00 €
Mairie de Villesequelande	80 000,00	10 000,00	10 000,00		0,00	0,00	0,00	25 000,00	125 000,00
Total projets	80 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00 €		0,00	0,00	25 000,00	125 000,00
Solde dispo	420 000,00 €								656 250,00 €
Transfert fiche 3 (COPROG 12/12/16)	89 000,00 €								107 812,50 €
Solde dispo	489 000,00 €								764 062,50 €
Transfert fiche 3 (COPROG 26/06/17)	50 000,00 €								78 125,00 €
Solde dispo	539 000,00 €								842 187,50 €
Domaine de Grambaud	134 271,16	19 329,00	0,00			10 000,00	0,00	46 198,53	209 798,69
Domaine de Russol	268 718,44	57 179,61	0,00			10 000,00	0,00	83 974,51	419 872,55
Mairie d' Arzens	88 720,42	80 000,00	0,00	FNADT * 194785,37		PIG 6000,00€ FPIC (16 -17) 53.884,00€	0,00	105 847,45	529 237,24
Total projets	491 710,02	166 508,61							768 296,91
Total projets période	571 710,02								893 296,91
Solde dispo	47 289,98 €								73 890,59 €
Transfert sur la fiche 1 (COPROG 16/10/17)	19 700,20 €								30 781,56 €
Solde dispo	27 589,78 €								43 109,03 €

Programmation	Date COPROG OP	Date Programmation	Coût Total	FEADER	Département	Région	Auto-Financement Co/financement public	Auto-Financement
Mairie de Villesequelande	08/06/2016	16/10/2017	125 000,00 €	80 000,00 €	10 000,00 €	10 000,00 €	0,00	25 000,00 €
Total Programmé				80 000,00 €				

Fiche 3 : Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches :

	N° Fiche Action	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financieurs	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
TOTAL DISPONIBLE SUR FICHE 3	3	188 000,00 €								293 750,00 €
PROJETS DEPOSES										
Transfert fiche 1-2 (COPROG 12/12/16)		138 000,00 €								215 625,00 €
Solde dispo		50 000,00 €								78 125,00 €
Transfert fiche 2 (COPROG 26/06/17)		50 000,00 €								78 125,00 €
Solde dispo		0,00 €								0,00 €

Fiche 4 : Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs :

	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financieurs	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
€ Début de programme	246 600,00 €								385 313,00 €
Domaine Le Crouzet	8 384,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 096,22	2 620,26	13 101,32
Partenariat Moulin à papier Atelier du Livre	5 773,44	721,68	0,00	0,00	0,00	0,00	721,68	1 804,19	9 020,99
Collection Cérés Franco	65 815,20	9 747,90	0,00	0,00	0,00	8 000,00	0,00	20 890,77	104 453,87
Le Bristol Assiette éligible 10% ville centre	12 956,00	2 239,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	4 048,75	20 243,75
RCF	18 456,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	1 614,00	5 767,50	28 837,50
Le Théâtre dans les vignes	66 895,13	10 000,00	2 216,11	Mairie de Couffouliens 1000,00€	0,00	3 500,00	0,00	20 895,13	104 475,67
Carcassonne Agglo	14 592,00	0,00	0,00	0,00	3 648,00	0,00	0,00	4 560,00	22 800,00
Total projets	192 872,61	22 708,58	2 216,11	1 000,00	3 648,00	15 500,00	4 431,90	60 586,60	301 363,45
Solde dispo	53 727,39 €								83 949,55 €
Transfert vers fiche 1 (COPROG 16/10/17)	39 960,91								49 031,18
Solde dispo	13 766,48 €								21 510,13 €
Transfert fiche 1 (COPROG 05/03/18)	10 000,00 €								15 625,00 €
Solde dispo	23 766,48 €								37 135,13 €
OTI Grand Carcassonne Vignoble et découverte	21 291,32	0,00	0,00	0,00	5 322,83	0,00	0,00	6 653,54	33 267,69
Total projets	21 291,32								33 267,69
Total projets période	214 163,93								334 631,14
Solde dispo	2 475,16 €								3 867,44 €

Programmation	Date COPROG Opportunité	Date Programmation	Coût Total	FEADER	Région	Département	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement Co/financement public	Auto-Financement
Partenariat Moulin à papier Atelier du Livre	12/12/2016	26/06/2017	9 020,99 €	5 773,44 €	721,68 €	0,00 €	0,00 €	721,68 €	0,00 €	1 804,19 €
Carcassonne Agglo	26/06/2017	16/10/2017	22 800,00 €	14 592,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3 648,00 €	4 560,00 €
Le Théâtre dans les vignes	26/06/2017	11/12/2017	104 475,67 €	66 895,13 €	10 000,00 €	2 216,11 €	3 500,00 €	0,00 €	1 000,00 €	20 895,13 €
Collection Cérés Franco	06/03/2017	12/05/2018	104 453,87 €	65 815,20 €	9 747,90 €	0,00 €	8 000,00 €	0,00 €	0,00 €	20 890,77 €
RCF	26/06/2017	12/03/2018	28 837,50 €	18 456,00 €	0,00 €	0,00 €	3 000,00 €	1 614,00 €	0,00 €	5 767,50 €
Domaine Le Crouzet	12/12/2016	18/06/2018	13 101,32 €	8 384,84 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2 096,22 €	0,00 €	2 620,26 €
OTI Grand Carcassonne Vignoble et découverte	12/03/2018	18/06/2018	33 267,69 €	21 291,32 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5 322,83 €	6 653,54 €
Total Programmé				201 207,93 €						

Fiche 5 : Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur

	N° Fiche Action	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financiers	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
TOTAL DISPONIBLE SUR FICHE 5	5	92 000,00 €								143 750,00 €
PROJETS DEPOSÉS										
Coopération Canal du Midi	5	6 040,43							1 510,11	7 550,54
Total projets	0	6 040,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 510,11	7 550,54
Solde dispo		85 959,57 €								102 332,82 €

Fiche 6 : Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité

	FEADER	Région	Département	Auto-Financement	Coût Total
€ Début de programme	462 400,00 €				578 000,00 €
Animation Gestion 2015-2016	143 926,17	15 991,80	0,00	17 768,66	177 686,63
Animation Gestion 2017	102 804,64	12 850,58	0,00	12 850,58	128 505,79
Animation Gestion 2018	103 970,92	12 993,36	0,00	12 993,36	129 963,64
Total projets	350 701,73	41 835,74	0,00	43 612,60	436 156,06
Solde dispo	111 698,27 €				174 528,55 €

Programmation	Date Programmation	Coût Total	FEADER	Région	Auto-Financement
Animation Gestion 2015-2016	12/12/2016	177 686,63	143 926,17	15 991,80	17 768,66
Animation Gestion 2017	06/03/2017	128 505,79	102 804,64	12 850,58	12 850,58
Animation Gestion 2018	11/12/2017	129 963,64	103 970,92	12 993,36	12 993,36
Total Programmation		436 156,06	350 701,73		

Les membres du comité de programmation valident les maquettes financières.

3. Vote en opportunité des dossiers :

1. Amélioration du camping « La Porte d'Autan » à Saissac

Madame et Monsieur BASCHOU ont repris le camping municipal de Saissac après plusieurs années de fermeture par manque de gestionnaire. Après plusieurs années de patience, d'abnégation financière et par une volonté sans failles, ils ont réussi à le classer en 3\* et à le labelliser "Pays Cathare Qualité Sud de France" avec une note de 98,34!).

Saissac (899 habitants), village médiéval et son château, est un site "Pays Cathare" bénéficiant d'une vue panoramique exceptionnelle sur les Pyrénées avec en proximité, les sources du Canal du Midi (lacs, bassins, Rigole de la Montagne Noire). Par sa taille, ce camping est le plus important pour la Communauté de Communes de la Montagne Noire.

Après avoir amélioré sensiblement la qualité de leur établissement, ils visent désormais l'obtention du label "Clef verte" (4 dans l'Aude dont 2 sur le Pays Carcassonnais) et la pérennité de leurs emplois avec des salaires décentes.

Pour cela, ils ont besoin d'améliorer encore l'aménagement ludique (jeux répondant à la demande de la clientèle), sécuritaire (terrain de pétanque, ralentisseur, aire de jeux), écologique (Désherbeur thermique, tondeuse moins polluante, auto-laveuse économique) et paysager ( plus de fleurissement avec des plantes adaptées au climat) ainsi que la rentabilité économique (augmentation du CA et des salaires avec une capacité supérieure en matière de restauration et un label recherché par la clientèle nordique à fort pouvoir d'achat).

Avis du Comité technique du 11/06//18 : avis favorable.

Nous sommes bien dans la Fiche-action n°1:

Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants :

Avec pour objectifs opérationnels :

Permettre la montée de gamme des produits emblématiques et des activités spécifiques du territoire par la mise en œuvre de nouvelles méthodes et nouvelles pratiques.

Renforcer l'économie locale par le développement et la modernisation de l'offre existante

Renforcer le développement économique et local, à travers la modernisation des filières à fort ancrage territorial.

Nature des travaux : Aménagement extérieur / Matériel

Coût des travaux : 21 923.59€

Plan de financement proposé :

	Plan de financement proposé en opportunité
Coût du Projet	21 923,59 €
Europe	14 031,10 €
Mairie de Saissac	1 753,88€
CDC Montagne Noire	1 753,89 €
Autofinancement	4 384,72 €

**Critères de sélection :**

Principe de sélection	Critère de sélection	Éléments d'appréciation	Note
Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire	Articulation rural/urbain  Insertion dans un réseau d'acteurs formel ou informel à l'échelle du territoire ou la participation à un cluster existant.	- Aucune articulation rural/urbain : <b>0</b> - Projet ayant des retombées sur plusieurs parties du territoire : <b>5</b> - Articulation rural /urbain respectée : <b>10</b>  - Pas d'appartenance à un réseau : <b>0</b> - Appartenance à 1 réseau d'acteurs ou à 1 cluster : <b>5</b> - <b>Appartenance à un réseau d'acteurs et à un Cluster : 10</b>	Adhérent à Fédération Hôtellerie de plein air, Via Natura et Sud de France (note obtenue : 98,34) : 3 réseaux
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Montée en gamme de l'activité  Maintien ou création d'emplois  Ouverture du Site	- Le projet ne contribue pas à la montée en gamme de l'activité : <b>0</b> - <b>Le projet contribue à améliorer certains services de l'activité : 5</b> - Le projet contribue à faire monter en gamme toute l'activité : <b>10</b>  - Pas d'emplois salariés : <b>0</b> - <b>Maintien d'au moins 1 emploi : 5</b> - Création d'emplois : <b>10</b>  - Ouverture estivale (3 mois) : <b>0</b> - <b>Ouverture saison avril à octobre : 5</b> - Ouverture à l'année : <b>10</b>	Restauration, espace jeux, sécurité et aménagement paysager
Préserver l'environnement	Approche environnementale du projet et/ou respect des documents cadre du territoire (Charte architecturale et paysagère du Pays, SCOT, SDA, SLOT...)	- Le projet ne fait référence aux documents cadres du territoire et n'a pas d'approche environnementale : <b>0</b> - <b>Le projet a une approche environnementale ou fait référence à un document cadre : 5</b> - Le projet a une approche environnementale et fait référence aux documents cadre du territoire : <b>10</b>	Approche environnementale car sont adhérents à Via Natura, achète un désherbeur thermique dont peu de communes sont équipées à ce jour, tondeuse moins polluante, laveuse moins énergivore et consommant moins d'eau et plantes adaptées au climat de la Montagne Noire. Finalité : obtenir le label Clef Verte (4 dans l'Aude dont 2 sur le Pays Carcassonnais !)

Résultat du vote : (16 personnes votantes) : **6.45**

Votants	Note	Votants	Note
1	7.14	10	5.71
2	4.28	11	7.85
3	7.85	12	7.85
4	7.85	13	7.14
5	6.42	14	4.28
6	9.28	15	4.28
7	5.42	16	4.28
8	6.42	<b>TOTAL</b>	<b>103.28</b>
9	7.14	<b>/ 16</b>	<b>6.45</b>

**Rappel :** Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 1,5 (soit à minima une moyenne de 15 points sur 7 questions pour être retenu) sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

**Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité**

**2. Faciliter la contractualisation au sein de nouvelles filières agricoles : ADAOA**

Les filières agricoles du grand ouest audois tournées préférentiellement vers l'export sont en difficulté structurelle depuis quelques années. Les agriculteurs des GIEE (groupes d'intérêt économiques et environnemental) mobilisés pour l'évolution de leurs systèmes d'exploitation souhaitent travailler le volet économique en se réorientant vers des productions à forte valeur ajoutée pour lesquelles la marge de la filière bénéficie davantage à leur travail.

Certaines filières existent déjà et demandent à être développées (volaille notamment) d'autres sont à construire (légumes plein champ grâce au réseau d'irrigation, filières locales bovine...).

Les Etats Généraux de l'alimentation confirment cette orientation sur le plan national et la Région Occitanie pose l'alimentation et sa relocalisation comme grand enjeu régional.

Ce projet s'intègre également dans les enjeux et objectif de la Charte agricole de l'Agglo de Carcassonne. L'ADAOA (Alliance pour le Développement Agricole du Grand Ouest Audois) en tant que structure de développement local rassemblant les acteurs agricoles, paraprofessionnels, économiques et les collectivités territoriales centralise la réflexion sur ces questions dans l'ouest audois en fédérant notamment les 5 GIEE du secteur. Il s'agit d'embaucher un animateur commercial facilitateur de contractualisation pour animer – coordonner et structurer les filières locales de l'amont à l'aval et d'assurer les actions commerciales et de marketing nécessaires à leur mise en œuvre. Le territoire du Pays Carcassonnais représente 25% du Grand Ouest Audois.

Avis du Comité technique du 11/06/18 : avis favorable

**Nous sommes bien dans la Fiche-action n°4:**

**"Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs"**

### Avec pour objectifs opérationnels :

Faire connaître et reconnaître le territoire et ses produits :

- en interne, par ses habitants et l'ensemble des acteurs locaux, qui sont les premiers ambassadeurs du territoire et doivent se reconnaître mutuellement avant d'envisager des synergies.
- en externe, par les visiteurs et les touristes afin de favoriser et développer l'attractivité sur l'ensemble du territoire.

**Nature des travaux :** Communication / Rémunération

**Coût des travaux :** 23 870.92€

### Plan de financement proposé :

	Plan de financement proposé en opportunité
<b>Coût du Projet</b>	<b>23 870.92€</b>
Europe	15 277.39€
Carcassonne Agglo (2/3)	2 546.23€
CDC Montagne Noire (1/3)	1 273.12€
Autofinancement	4 774.18€

### Critères de sélection :

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Liste Arguments*
Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire	Articulation rurale/urbaine	- Aucune articulation rural/urbain : 0 - Projet ayant des retombées sur plusieurs parties du territoire : 5 - <b>Articulation rural /urbain respectée : 10</b>	GAL PETR Pays Lauragais, GAL Pays Carcassonnais et liens commerciaux avec grandes villes
	Dimension collective du projet	- Pas de dimension collective : 0 - Projet regroupant au moins 5 partenaires : 5 - <b>Projet regroupant plus de 5 partenaires dans des activités différentes : 10</b>	Filières Pain, Bovine, Fruits et légumes, SOCAMIL, 5 GIE, Chambre Agri, collectivités...
	Actions visant à décloisonner le territoire et à promouvoir des approches pluri-acteurs et pluri-secteurs d'activités	- Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 10 acteurs) : 0 - Actions promotionnant au moins 10 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 - <b>Actions promotionnant plus de 10 acteurs dans au moins 10 secteurs d'activités différentes : 10</b>	
	Impact territorial	- Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - <b>Projet impact intercommunautaire : 10</b>	CDC MNoire, Carca Agglo, PETR Pays Lauragais (Aude, Tarn, Haute Garonne)
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - <b>Création d'emplois : 10</b>	1 CDI
Préserver l'environnement	Approche environnementale du projet et respect des documents cadre du territoire (Charte architecturale et paysagère du Pays, SCOT, SDA, SLOT...)	- Le projet ne fait référence aux documents cadres du territoire et n'a pas d'approche environnementale : 0 - <b>Le projet a une approche environnementale ou respect des documents cadre : 5</b> - Le projet a une approche environnementale et fait référence aux documents cadre du territoire : 10	Schéma Développement Agricole Carca Agglo

Résultat du vote : (16 personnes votantes) : 6.69

Votants	Note	Votants	Note
1	7.14	10	7.14
2	10	11	4.28
3	10	12	7.85
4	5.71	13	7.85
5	1.42	14	7.85
6	3.57	15	7.85
7	4.28	16	7.85
8	7.85	<b>TOTAL</b>	<b>107.14</b>
9	6.42	<b>/ 16</b>	<b>6.69</b>

**Rappel :** Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 1,5 (soit à minima une moyenne de 15 points sur 7 questions pour être retenu) sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

**Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité**

**NB :** Les membres du Comité de programmation seront attentifs au développement de la filière Bio et à la pérennité du poste salarié au-delà de la période soutenue financièrement par les GAL.

### 3. Mariage Made In France

La plupart des grandes chaînes de magasin d'articles de mariage mettent en avant des robes dites « françaises » : en effet, la réglementation française permet l'appellation « fabriqué en France » si 20% du processus est fait en France, donc dans le cas des robes de mariés, seuls les dessins sont réalisés en France.

Conscientes du fort potentiel de ce créneau de robe de mariés et connaissant la richesse des artisans modélistes, nous sommes convaincus qu'il est possible aujourd'hui d'avoir une boutique proposant des robes dessinées en France mais surtout qui y sont réellement fabriquées. Notre motivation : « le made in France » du début à la fin ! L'élégance et le savoir-faire français... tout en proposant des robes à partir de 500€, !!  
 Pour arriver à cet objectif, nous mettons en place les actions suivantes: dépôt de la marque « Mariage made in France » à l'INPI depuis le 28/08/2017, création de la boutique avec rénovation patrimoniale de qualité à Saissac en vue d'une ouverture au 1er octobre 2018 avec la nouvelle collection, création d'un site e-commerce, d'une page Facebook professionnelle, d'un plan de communication (panneaux publicitaires, impression d'un catalogue de prestataires locaux, conférences de presse avec la presse locale écrite et audiovisuelle...)  
 Création d'un défilé de robes de mariées de la nouvelle collection lors de la grande manifestation "Festiv'Agri" en août 2018 (2 défilés par an par la suite)  
 Création d'un réseau de partenaires locaux (créateurs, services liés à la cérémonie du mariage comme fleuriste, traiteur, bijoutier, location de vaisselle...).

Avis du Comité technique du 11/06//18 : avis favorable.

Nous sommes bien dans la Fiche-action n° 2 :

« Développer une offre économique structurante dans les domaines touristique, agricole et agritouristique, complémentaire à Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais ».

Avec pour objectifs opérationnels :

- Objectifs stratégiques : Structurer l'offre du territoire et renforcer le lien rural/urbain.
- Objectifs opérationnels : Faire émerger de nouveaux projets structurants spécifiques au territoire et complémentaires à la Cité de Carcassonne et aux éléments actuels d'attractivité, en valorisant : les sites naturels, le patrimoine industriel ...et renforcer le lien ville-campagne à travers l'offre touristique.

Nature des travaux : Site Internet / Brochure / Panneaux publicitaires

Coût des travaux : 30 806.00€

Plan de financement proposé :

	Plan de financement proposé en opportunité
Coût du Projet	30 806.00€
Europe	19 715.84€
Mairie de Saissac	2 464.48€
CDC Montagne Noire	2 464.48€
Autofinancement	6 161.20€

Critères de sélection :

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Arguments
Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire	Articulation rural/urbain  Insertion dans un réseau d'acteurs formel ou informel à l'échelle du territoire ou la participation à un cluster existant.	- Aucune articulation rural/urbain : <b>0</b> - Projet ayant des retombées sur plusieurs parties du Territoire : <b>5</b> - <b>Articulation rural /urbain respectée : 10</b>  - Pas d'appartenance à un réseau : <b>0</b> - <b>Appartenance à 1 réseau d'acteurs ou à 1 cluster : 5</b> - Appartenance à un réseau d'acteurs et à un Cluster : <b>10</b>	Les acheteurs vont être en grande majorité des urbains (Carcassonne et Toulouse)  Mariage Made in France commence à faire son propre réseau.
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois  Ouverture du Site	- Pas d'emplois salariés : <b>0</b> - Maintien d'au moins 1 emploi : <b>5</b> - <b>Création d'emplois : 10</b>  - Ouverture estivale (3 mois) : <b>0</b> - Ouverture saison avril à octobre : <b>5</b> - <b>Ouverture à l'année : 10</b>	Attestation sur l'honneur
Innover sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	- Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : <b>0</b> - Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : <b>5</b> - <b>Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10</b>	Nouvelle thématique, liens entre domaines très différents, liens entre moyens naturels, financiers et humains, nouveaux enjeux, nouveaux produits.
Préserver l'environnement	Approche environnementale du projet et respect des documents cadre du territoire (Charte architecturale et paysagère du Pays, SCOT, SDA,SLOT...)	- Le projet ne fait référence aux documents cadres du territoire et n'a pas d'approche environnementale : <b>0</b> - <b>Le projet a une approche environnementale ou respect des documents cadre du territoire : 5</b> - Le projet a une approche environnementale et fait référence aux documents cadre du territoire : <b>10</b>	Economie circulaire

Résultat du vote : (16 personnes votantes) :

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 2 (soit à minima une moyenne de 15 points sur 7 questions pour être retenu) sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Votants	Note	Votants	Note
1	8.33	10	8.33
2	5	11	8.33
3	7.5	12	8.33
4	4.16	13	8.33
5	7.5	14	8.33
6	8.33	15	8.33
7	4.16	16	7.5
8	10	<b>TOTAL</b>	<b>120.83</b>
9	8.33	<b>/ 16</b>	<b>7.55</b>

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité

Toutefois une vérification va être effectuée auprès du service instructeur Leader sur le montant de l'aide par rapport aux différents régimes d'aide d'Etat.

#### 4. Talents Chez Moi

La SAS "Talents chez moi" regroupe toutes les personnes proposant des ateliers sur plusieurs thématiques (sport, bien être, artisanat, économie, cuisine, jardinage...) du territoire du Pays Carcassonnais et leur offre la possibilité de vendre leurs ateliers à travers un site Internet marchand sécurisé, outil dont peu de ces personnes sont équipés.

De plus, à travers des réunions régulières, Talents chez moi les fédère, les coordonne et les aide à développer des actions nouvelles et innovantes. Ce travail est ensuite relayé au monde institutionnel et va permettre de faire prendre conscience à la population des richesses du territoire et de proposer aux excursionnistes et aux touristes des ateliers pédagogiques et ludiques valorisant la richesse de nos acteurs.

Afin de garder cette dynamique, il est urgent de déployer un plan de communication permettant d'activer le nombre d'ateliers vendus et ainsi, de consolider l'économie rurale du territoire, d'augmenter également le nombre de "Talents" afin de créer un emploi au sein de l'agence de Carcassonne et de pérenniser cette structure innovante. La finalité étant de se déployer sur l'Occitanie.

Avis du Comité technique du 11/06/18 : avis favorable.

Nous sommes bien dans la Fiche-action n°4:

"Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs"

Avec pour objectifs opérationnels :

Faire connaître et reconnaître le territoire et ses produits :

- en interne, par ses habitants et l'ensemble des acteurs locaux, qui sont les premiers ambassadeurs du territoire et doivent se reconnaître mutuellement avant d'envisager des synergies.
- en externe, par les visiteurs et les touristes afin de favoriser et développer l'attractivité sur l'ensemble du territoire.

Nature des travaux : Site internet / Campagne Adword / Photos / Vidéo / Print

Coût des travaux : 26 715.20€

	Plan de financement proposé en opportunité
<b>Coût du Projet</b>	<b>26 715.20€</b>
Europe	17 097.73€
Carcassonne Agglo	4 274.43€
Autofinancement	5 343.04€

Critères de sélection :

Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement Équilibré du territoire	Articulation rurale/urbaine	- Aucune articulation rural/urbain : <b>0</b> - Projet ayant des retombées sur plusieurs parties du territoire : <b>5</b> - <b>Articulation rural /urbain respectée : 10</b>	Lien entre Carcassonne, Toulouse et le territoire rural du Pays Carcassonnais
	Dimension collective du projet	- Pas de dimension collective : <b>0</b> - Projet regroupant au moins 5 partenaires : <b>5</b> - <b>Projet regroupant plus de 5 partenaires dans des activités différentes : 10</b>	Liste
	Actions visant à décloisonner le territoire et à promouvoir des approches pluri-acteurs et pluri-secteurs d'activités	- Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 10 acteurs) : <b>0</b> - Actions promotionnant au moins 10 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : <b>5</b> - <b>Actions promotionnant plus de 10 acteurs dans au moins 10 secteurs d'activités différentes : 10</b>	Liste
	Impact territorial	- Projet impact communal : <b>0</b> - Projet impact intercommunal : <b>5</b> - <b>Projet impact intercommunautaire : 10</b>	CDC Montagne Noire et Carca Agglo
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : <b>0</b> - Maintien d'au moins 1 emploi : <b>5</b> - <b>Création d'emplois : 10</b>	1 poste salarié
Innover sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	- Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : <b>0</b> - <b>Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5</b> - Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : <b>10</b>	Nouveau service incorporant la spécificité locale ; Association entre secteurs différents



Résultat du vote : (16 personnes votantes) :

Votants	Note	Votants	Note
1	7.85	10	6.42
2	8.57	11	8.57
3	7.85	12	7.85
4	8.57	13	7.85
5	10	14	10
6	8.57	15	9.28
7	7.14	16	6.42
8	9.28	<b>TOTAL</b>	<b>123.57</b>
9	5.71	<b>/ 16</b>	<b>8.23</b>

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 1,5 sera automatiquement éliminé (soit à minima une moyenne de 15 points pour 7 questions pour être retenu). Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

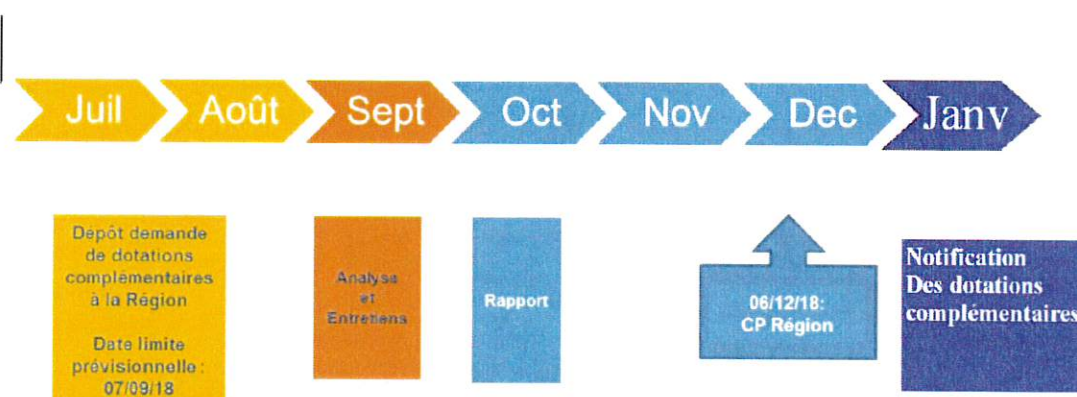
**Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité**

### Liste d'attente suite au comité de programmation du 18 juin 2018

Orde	Date AR	Projet	FA	FEADER	Coût Total projet (Leader + Co financeurs + Auto financement)
1	03/05/2018	Amélioration du Camping « La Porte d'Autan » à Saissac	FA 1	14 031,10 €	21 923,59 €
2	28/05/2018	Mariage Made In France	FA 2	19 715,84 €	30 806,00 €
3	28/05/2018	Talents Chez Moi	FA 4	17 097,73 €	26 715,20 €
4	04/05/18 AR incomplet 07/06/18 AR complet	ADAOA	FA 4	15 277,39 €	23 870,92 €
5	20/02/18 AR incomplet	Plan Marketing OTI Grand Carcassonne	FA 4	71 568,00 €	111 825,00 €
				<b>137 690,06 €</b>	<b>215 140,71 €</b>

NB : pour établir la chronologie de la liste d'attente, on se base sur la date de l'accusé de réception complet.

#### 4. Validation de l'évaluation intermédiaire 2018



**Initialement la date de dépôt était fixée au 6 juillet. Possibilité de déposer plus tard. Mais les GAL qui sont « prêts » peuvent déjà déposer.**

<b>Projets Programmés 2016-2017 : 17</b>	<b>FEADER</b>	<b>Coût Total projet (Leader+ Co financeurs + Auto financement)</b>	<b>% maquette début de programme</b>
Fiche 1 : Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants	90 905,08 €	142 039,19 €	4,91 %
Fiche 2 : Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante, complémentaire à la Cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais	80 000,00 €	125 000,00 €	4,32 %
Fiche 3 : Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Fiche 4 : Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs	201 207,93 €	314 387,39 €	10,88 %
Fiche 5: Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Fiche 6: Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité	350 701,73 €	547 971,45 €	18,96 %
<b>Montant total programmés 2016-2017 :</b>	<b>722 814,74 €</b>	<b>1 129 398,03 €</b>	<b>39,07 %</b>

<b>Projets en opportunités 2016-2017+ dossier coopé : 10</b>	<b>FEADER</b>	<b>Coût Total projet (Leader+ Co financeurs + Auto financement)</b>	<b>% maquette début de programme</b>
Fiche 1 : Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants	313 843,23 €	490 380,05 €	16,96 %
Fiche 2 : Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante, complémentaire à la Cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais	491 710,02 €	768 296,91 €	26,58 %
Fiche 3 : Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Fiche 4 : Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs	12 956,00 €	20 243,75 €	0,70 %
Fiche 5: Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur	6 040,43 €	9 438,17 €	0,33 %
Fiche 6: Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité	0,00 €	0,00 €	0,00 %
<b>Montant total en opportunité 2016 / 2017 :</b>	<b>824 549,68 €</b>	<b>1 288 358,88 €</b>	<b>44,57 %</b>

<b>Solde disponible au 19 juin 2018 si tous les dossiers ont reçu un vote favorable:</b>	<b>FEADER</b>	<b>Coût Total projet (Leader+ Co financeurs + Auto financement)</b>	<b>% maquette début de programme</b>
Fiche 1 : Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants	74 912,80 €	117 051,25 €	4,05 %
Fiche 2 : Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante, complémentaire à la Cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais	27 589,78 €	43 109,03 €	1,49 %
Fiche 3 : Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Fiche 4 : Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs	2 475,16 €	3 867,44 €	0,13 %
Fiche 5: Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur	85 959,57 €	134 311,83 €	4,65 %
Fiche 6: Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité	111 698,27 €	174 528,55 €	6,04 %
<b>Solde disponible au 19 juin 2018</b>	<b>302 635,58 €</b>	<b>472 868,10 €</b>	<b>16,36 %</b>

Le dossier de demande de dotation complémentaire ainsi que les annexes ont été distribués aux membres du COPROG.

**Les membres du comité de programmation valident le dossier et les annexes de la demande de dotation complémentaire.**

**5. 13 nouveaux porteurs de projets rencontrés entre le 12 mars 2018 et le 11 juin 2018 :**

Liste détaillée en possession des membres du comité de programmation

**Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour ces porteurs de projet.**

**6. Questions diverses**

Pas de questions

**Prochaines rencontres du GAL du Carcassonnais :**

**Remise des dossiers:** Vendredi 21 septembre 2018

**COTEC:** Lundi 8 octobre 2018

**COPROG:** Lundi 15 octobre 2018

**Madame Tamara RIVEL lève la séance à 17H00.**