

REGISTRE DES DELIBERATIONS DU COMITE DE PROGRAMMATION

Le 12 mars 2018 à 14h30,

Le Comité de Programmation, dûment convoqué,
Se réunit dans les locaux de la CDC Montagne Noire
Aux Ilhes Cabardès, sous la présidence de
Monsieur Hortala Philippe.

Date de la convocation : 19/02/18

Ayant pouvoir de vote dans le collège public : HORTALA Philippe, TEISSIE Jean-Louis, ARIBAUD Jean-Louis, DHUMEZ Patricia, VIEU Brigitte, CLERGUE Philippe, CAMPAGNARO Françoise, LACUBE Claude

Quorum : 8/10

Ayant pouvoir de vote dans le collège privé : FERRIOL Marie-Chantal, DURAND André, YVON Michel, DEDIES Alain, BALDY Bertrand, Françoise MOREAU, HEYDORFF Michèle

Quorum : 7/13

Non votant : Paulette CLARY, Marie GALAND, LAFON Valérie, MARAIRE Céline.

Ordre du Jour

1. Programmation de 3 dossiers
2. Point financier sur les 6 fiches actions
3. Vote en opportunité de 3 dossiers
4. Point sur l'évaluation
5. Points sur les porteurs de projet rencontrés
6. Questions diverses

Ouverture de la séance par Monsieur HORTALA Philippe qui remplace et excuse madame La Présidente du Pays Carcassonnais et du GAL Carcassonnais Tamara RIVAL.

1. Programmation de 3 dossiers

Restaurant Le Rivassel « La Table de Riquet »

Nature des travaux : Travaux / Equipement

Coût du Projet : 47 633.25€

Avis instruction : Dossier complet, Cofinancement Europe 30 485.28€ / Carcassonne Agglo : 7 621.32€ / Auto-financement : 9 526.65€

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 10/10/2016 : Favorable

Avis du Comité de programmation en programmation du 12/03/18 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier : Le Rivassel « La Table de Riquet »

Valorisation de la collection Cérés Franco

Nature des travaux : Communication, rémunération, frais kilométrique, coûts indirects

Coût du Projet : 104 453.87€

Avis instruction : Dossier complet, Cofinancement Europe 65 815.20€ / Région Occitanie 9 747.90€ / Carcassonne Agglo : 8 000.00€ / Auto-financement : 20 890.77€

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 06/03/2017 : Favorable

Avis du Comité de programmation en programmation du 12/03/18 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier : « Valorisation de la collection Cérés Franco »

RCF: émissions Radios de valorisation du territoire touristique du Pays Carcassonnais

Nature des travaux : Communication, rémunération, frais kilométrique, coûts indirects

Coût du Projet : 28 837.50€

Avis instruction : Dossier complet, Cofinancement Europe 18 456.00€ / CDC Montagne Noire : 1 614.00€ / Carcassonne Agglo : 3 000.00€ / Auto-financement : 5 767.50€

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 26/06/2017 : Favorable

Avis du Comité de programmation en programmation du 12/03/2018 : Favorable et programmé **Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier : RCF : émissions Radios de valorisation du territoire touristique du Pays Carcassonnais**

2. Point financier sur les 6 Fiches actions (avant passage en opportunité des dossiers présentés le 12 mars 2018) : Notification ok
 Dossier programmé

FICHE ACTION 1 Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants									
	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financiers	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
€ Début de programme	361 000,00 €								564 062,50
Moulin à Papier	12 928,00 €	1 616,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1 616,00 €	4 040,00 €	20 200,00 €
Camping de Vilegely	5 520,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1 380,00 €	0,00 €	1 725,00 €	8 625,00 €
Le Rivassel	30 485,28 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	7 621,32 €	0,00 €	9 526,65 €	47 633,25 €
Noisettes de l'Aude	44 674,72 €	5 584,34 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5 584,34 €	0,00 €	13 960,86 €	69 804,26 €
Total projets	93 608,00 €	7 200,34	0,00	0,00	0,00	14 585,66	1 616,00	29 252,51	146 262,51
Solde dispo	267 392,00 €								417 800,00 €
Transfert fiche 3 (COPROG 12/12/16)	69 000,00 €								107 812,50 €
Solde dispo	336 392,00 €								525 612,50 €
Mairie de Limousis	10 291,20 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2 572,80 €	0,00 €	0,00 €	3 216,00 €	16 080,00 €
Camping La Pujade	18 430,48 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4 607,62 €	0,00 €	5 759,53 €	28 797,63 €
Boémia	26 500,26 €	3 312,53 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3 312,53 €	0,00 €	8 281,33 €	41 406,65 €
Mairie de Fontiers	36 186,06 €	0,00	0,00	SYADEN 15 000,00€	0,00	0,00	0,00	12 796,52	63 982,58
Eaurizon	150 007,76 €	29 997,65 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	7 501,94 €	0,00 €	46 877,43 €	234 387,13 €
Mairie de Moussoulens	39 260,96 €	0,00	0,00	FISAC 9815,24	0,00	0,00	0,00	12 269,05	61 345,25
Total projets	280 676,72 €	47 710,86	0,00	0,00	2 572,80	44 593,41	3 232,00	147 704,88	1 789 749,26
Total projets Période	374 284,72 €								584 819,88
Solde dispo	55 715,28 €								87 055,13 €
Transfert fiche 2 (COPROG 16/10/17)	19 700,20 €								30 781,56 €
Transfert fiche 4 (COPROG 16/10/17)	39 960,91 €								62 438,92 €
Solde dispo	115 376,39 €								180 275,61 €
Mairie d'Aragon	48 449,45 €		65 063,14	DETR 68107,55				45 405,03	227 025,17
Total projets Période	422 734,17 €								660 522,14
Solde dispo	66 926,94 €								104 573,34 €
Transfert fiche 4 (COPROG 05/03/18)	10 000,00 €								
Solde dispo	56 926,94 €								
Programmation	Date COPROG OP	Date Programmation	Coût Total	FEADER	Région	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement Co/financement public	Auto-Financement
Moulin à Papier	20/06/2016	26/06/2017	20 200,00 €	12 928,00 €	1 616,00 €		1 616,00 €	0,00 €	19 545,20 €
Mairie de Limousis	06/06/2017	26/06/2017	16 080,00 €	10 291,20 €	0,00 €		0,00 €	2 572,80 €	3 216,00 €
Le Rivassel	10/10/2016	12/03/2018	47 633,25 €	30 485,28 €	0,00 €	7 621,32 €	0,00 €	0,00 €	9 526,65 €

FICHE ACTION 2 Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante,									
	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financiers	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
€ Début de programme	500 000,00 €								781 250,00 €
Mairie de Villesequeiande	80 000,00	10 000,00	10 000,00		0,00	0,00	0,00	25 000,00	125 000,00
Total projets	80 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00 €		0,00	0,00	25 000,00	125 000,00
Solde dispo	420 000,00 €								656 250,00 €
Transfert fiche 3 (COPROG 12/12/16)	69 000,00 €								107 812,50 €
Solde dispo	489 000,00 €								764 062,50 €
Transfert fiche 3 (COPROG 26/06/17)	50 000,00 €								78 125,00 €
Solde dispo	539 000,00 €								842 187,50 €
Domaine de Grambaud	161 860,94	30 465,23	0,00			10 000,00	0,00	50 581,54	252 907,70
Domaine de Russol	268 718,44	57 179,61	0,00			10 000,00	0,00	83 974,51	419 872,55
Mairie d' Arzens	88 720,42	80 000,00	0,00	DETR 194785,37	PIG 6000,00€ FPIC (16 -17) 53 884,00€		0,00	105 847,45	529 237,24
Total projets	519 299,80	177 644,84							811 405,94
Total projets période	599 299,80								936 405,94
Solde dispo	19 700,20 €								30 781,56 €
Transfert sur la fiche 1 (COPROG 16/10/17)	19 700,20 €								30 781,56 €
Solde dispo	0,00 €								0,00 €
Programmation	Date COPROG OP	Date Programmation	Coût Total	FEADER	Département	Région	Auto-Financement Co/financement public	Auto-Financement	
Mairie de Villesequeiande	08/06/2016	16/10/2017	125 000,00 €	80 000,00 €	10 000,00 €	10 000,00 €	0,00	25 000,00 €	12/03/18

FICHE ACTION 3		Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches								
	N° Fiche Action	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financeurs	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
TOTAL DISPONIBLE SUR FICHE 3		3	188 000,00 €							293 750,00 €
PROJETS DEPOSÉS										
Transfert fiche 1-2 (COPROG 12/12/16)			138 000,00 €							215 625,00 €
Solde dispo			50 000,00 €							78 125,00 €
Transfert fiche2 (COPROG 26/06/17)			50 000,00 €							78 125,00 €
Solde dispo			0,00 €							0,00 €

FICHE ACTION 4		Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs								
	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financeurs	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total	
€ Début de programme		246 600,00 €								385 313,00 €
Domaine Le Crouzet		8 384,84	1 048,11	0,00	0,00	0,00	1 048,11	2 620,26		13 101,32
Partenariat Moulin à papier Atelier du Livre		5 773,44	721,68	0,00	0,00	0,00	721,68	1 804,19		9 020,99
Collection Cérès Franco		65 815,20	9 747,90	0,00	0,00	8 000,00	0,00	20 890,77		104 453,87
Le Bristol Assiette éligible 10% ville centre		12 956,00	2 239,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	4 048,75		20 243,75
RCF		18 456,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	1 614,00	5 767,50		28 837,50
Le Théâtre dans les vignes		66 895,13	10 000,00	2 216,11	Mairie de Couffoulens 1000,00€	0,00	3 500,00	0,00	20 895,13	104 475,67
Carcassonne Agglo		14 592,00	0,00	0,00	0,00	3 648,00	0,00	4 560,00		22 800,00
Total projets		192 872,61	23 756,69	2 216,11	1 000,00	3 648,00	15 500,00	3 383,79	60 586,60	301 363,45
Solde dispo		53 727,39 €								83 949,55 €
Transfert vers fiche 1 (COPROG 16/10/17)		39 960,91								49 031,18
Solde dispo		13 766,48 €								21 510,13 €
Transfert fiche 1 (COPROG 05/03/18)		10 000,00 €								15 625,00 €
Solde dispo		23 766,48 €								37 135,13 €
OTI Grand Carcassonne Vignoble et découverte		21 291,32								33 267,69
Total projets		21 291,32								33 267,69
Total projets période		214 163,93								334 631,14
Solde dispo		2 475,16 €								3 867,44 €

Programmation	Date COPROG Opportunité	Date Programmation	Coût Total	FEADER	Région	Departement	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement Co/financement public	Auto-Financement
Partenariat Moulin à papier Atelier du Livre	12/12/2016	26/06/2017	9 020,99 €	5 773,44 €	721,68 €	0,00 €	0,00 €	721,68 €	0,00 €	1 804,19 €
Carcassonne Agglo	26/06/2017	16/10/2017	22 800,00 €	14 592,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3 648,00 €	4 560,00 €
Le Théâtre dans les vignes	26/06/2017	11/12/2017	104 475,67 €	66 895,13 €	10 000,00 €	2 216,11 €	3 500,00 €	0,00 €	1 000,00 €	20 895,13 €
Collection Cérès Franco	06/03/2017	12/05/2018	104 453,87 €	65 815,20 €	9 747,90 €	0,00 €	8 000,00 €	0,00 €	0,00 €	20 890,77 €
RCF	26/06/2017	12/03/2018	28 837,50 €	18 456,00 €	0,00 €	0,00 €	3 000,00 €	1 614,00 €	0,00 €	5 767,50 €

FICHE ACTION 5		Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur								
	N° Fiche Action	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financeurs	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
TOTAL DISPONIBLE SUR FICHE 5		5	92 000,00 €							143 750,00 €

Fiche Action 6		Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité				
	FEADER	Région	Département	Auto-Financement	Coût Total	
€ Début de programme		462 400,00 €			578 000,00 €	
Animation Gestion 2015-2016		143 926,17	15 991,80	0,00	17 768,66	
Animation Gestion 2017		102 804,64	12 850,58	0,00	12 850,58	
Animation Gestion 2018		103 970,92	12 993,36	0,00	12 993,36	
Total projets		350 701,73	41 835,74	0,00	43 612,60	
Solde dispo		111 698,27 €			174 528,55 €	
Programmation	Date Programmation	Coût Total	FEADER	Région	Auto-Financement	
Animation Gestion 2015-2016	12/12/2016	177 686,63	143 926,17	15 991,80	17 768,66	
Animation Gestion 2017	06/03/2017	128 505,79	102 804,64	12 850,58	12 850,58	
Animation Gestion 2018	11/12/2017	129 963,64	103 970,92	12 993,36	12 993,36	

Les membres du comité de programmation valident les maquettes financières.

3. Vote en opportunité de 3 dossiers :

1. Vignoble et découverte: Office de Tourisme du Grand Carcassonne

Suite à la création de l'office de tourisme Grand Carcassonne en janvier 2017 et suite à l'étude du Cabinet Protourisme sur la stratégie de développement touristique de ce territoire, Carcassonne Agglo a décidé de développer un de ses points forts: l'oenotourisme. Pour cela, L'office a candidaté au Label "Vignobles et Découvertes" et souhaite mettre en place dès 2018, des actions prioritaires pour construire une offre immersive et expérimentale qui va bien au-delà des exigences du label (roadbook vignoble, site internet dédié, événementiel en ailes de saison ...) avec la création d'un poste d'animateur afin d'évoluer très rapidement sur de nombreux adhérents.

Avis du Comité technique du 05/03/18 : avis favorable MAIS interpellé le porteur de projet sur la pérennisation de ce contrat en rapport avec la continuité de ce label et préciser que ce dit label existe sur tout le département.

Nous sommes bien dans la Fiche-action n°4:

"Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs"

Avec pour objectifs opérationnels :

Faire connaître et reconnaître le territoire et ses produits :

- en interne, par ses habitants et l'ensemble des acteurs locaux, qui sont les premiers ambassadeurs du territoire et doivent se reconnaître mutuellement avant d'envisager des synergies.
- en externe, par les visiteurs et les touristes afin de favoriser et développer l'attractivité sur l'ensemble du territoire.

Nature des travaux :

Communication / frais salariaux / kilométrique

Coût des travaux : 33 267.68€

Plan de financement proposé :

Coût du Projet	33 267.68€
Europe	21 291.32€
OTI grand Carcassonne Co/financement	5 322.83€
OTI grand Carcassonne Auto/financement	6 653.54€

Critères de sélection :

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Note
Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire	Articulation rural/urbain Dimension collective du projet Actions visant à décloisonner le territoire et à promouvoir des approches pluri-acteurs et pluri-secteurs d'activités Impact territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Aucune articulation rural/urbain : 0 - Projet ayant des retombées sur plusieurs parties du territoire : 5 - Articulation rural /urbain respectée : 10 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Pas de dimension collective : 0 - Projet regroupant au moins 5 partenaires : 5 - Projet regroupant plus de 5 partenaires dans des activités différentes : 10 <ul style="list-style-type: none"> - Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 10 acteurs) : 0 - Actions promotionnant au moins 10 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 - Actions promotionnant plus de 10 acteurs dans au moins 10 secteurs d'activités différentes : 10 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10 	<p>Office implanté dans le rural et en centre- ville de Carcassonne</p> <p>Voir liste : 1 asso culturelle, 1 loueur de vtt, 1 site patrimonial, 1 viticulteur, 1 syndicat de cru, Etat, ADT...</p> <p>Voir liste : 2 asso culturelles, 1 loueur de vtt, 1 site patrimonial, 5 viticulteurs, 1 syndicat de cru, Etat, Agence départementale du tourisme...</p>
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	<ul style="list-style-type: none"> - Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10 	Recrutement d'un chargé de mission sur Vignobles et Découverte : attestation sur l'honneur (CDD 1an)
Innover sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : 0 - Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5 - Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10 	Nouvelle thématique pour le territoire (nouveau Label) + transposition d'action existant ailleurs et nouvelles pour le territoire
Préserver l'environnement	Approche environnementale du projet et respect des documents cadre du territoire (Charte architecturale et paysagère du Pays, SCOT, SDA, SLOT...)	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet ne fait référence aux documents cadres du territoire et n'a pas d'approche environnementale : 0 - Le projet a une approche environnementale ou respect des documents cadre : 5 - Le projet a une approche environnementale et fait référence aux documents cadre du territoire : 10 	Respect de l'étude sur le tourisme Carcassonne Agglo (voir étude, exemplaires à votre disposition dans la salle)

Résultat du vote : (15 personnes votantes) : **7.29**

Votants	Note	Votants	Note
1	7.14	9	7.10
2	7.85	10	8.57
3	10	11	5.70
4	6.8	12	7
5	7.14	13	7.85
6	7.85	14	9.30
7	7.85	15	2.14
8	7.14	TOTAL	109.43
		/ 15	7.29

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 1,5 (soit à minima une moyenne de 15 points sur 7 questions pour être retenu) sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité

Transfert :

Suite au vote une autorisation de transfert du solde la fiche action numéro 1 : Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants d'un montant de 10 000.00€ sur la fiche action numéro 4 : Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs est demandée aux membres afin.

EXTRAIT DE NOTRE CONVENTION

- « 4.4.2 Modifications de la maquette financière sur proposition du GAL
- Le GAL peut effectuer des transferts entre fiches-actions.
- S'il s'agit d'un transfert entre fiches-actions entraînant une variation inférieure ou égale à 30 % du montant total de la maquette financière Feader du GAL, la modification fait l'objet d'une notification, dans les conditions prévues à l'article 10. La notification reprend la maquette pluriannuelle des paiements par fiche-action, prévue au 2.1 de l'annexe 2.

Les membres du comité de programmation valident le transfert entre la fiche action 1 et la fiche action 4.

2. Promotion du Canal du Midi - Coopération 2017-2018

L'exposition "Canal du Midi, Lignes de Vies" a été réalisée lors du précédent programme LEADER 2007-2013 avec les mêmes partenaires qu'à ce jour.

Cette exposition a rencontré un vif intérêt dans le Lauragais, lieu où l'exposition a été souvent déployée (personnel pour la transporter, lieu de stockage disponible...).

Suite à ce constat, il a été décidé de transférer le contenu de cette exposition sur des Roll-up qui seraient plus maniables, plus légers et qui permettraient l'exposition dans des lieux plus restreints en terme d'espace.

Enfin, Le Pays Lauragais avait sorti un livret reprenant les grandes lignes de l'exposition, livret qui a remporté un vif succès, notamment dans les offices de tourisme qui sont toujours à la recherche de documentation sur le Canal du Midi adaptée au plus grand nombre et dans un nombre d'exemplaires suffisant pour le mettre en 1ère ligne dans leurs locaux.

Aussi, il a été décidé de le faire imprimer par tous dans une très grande quantité afin de couvrir les besoins dans tous les offices de tourisme sur le linéaire concerné par les territoires en coopération.

Avis du Comité technique du 05/03/18 : Avis favorable, action cohérente avec la démarche « Accueil Vélo »

Nous sommes bien dans la Fiche-action n°5:

"Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur "

Avec pour objectifs opérationnels :

- Concevoir, mettre en œuvre et promouvoir des approches et des produits communs et/ou complémentaires avec d'autres territoires LEADER.
- Echanger des pratiques et bénéficier de l'expérience de territoires en pointe ou ayant des caractéristiques similaires.
- Promouvoir le territoire – au-delà de la seule image portée par la Cité – au sein d'autres régions européennes.
- S'inscrire dans des réseaux européens.

Nature des travaux :

- Impression et diffusion de la brochure « Canal du Midi, ligne de vie » 25 000 ex dont 15 000 en anglais.
- Roll-up pour diffuser l'exposition
- Canalathlon 2018 : manifestation festive et sportive à Castelnaudary/Bram

Coût des travaux : 7 550.54€

DOSSIER GAL DU CARCASSONNAIS	Plan de financement en programmation
Coût du Projet	7 550.54€
Europe	6 040.43€
Gal du Carcassonnais	1 510.11€

Critères de sélection :

Principe de sélection	Critère de sélection	Éléments d'appréciation	Critères
Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire	Dimension Collective Actions visant à décloisonner le territoire et à promouvoir des approches pluri-acteurs et pluri-secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> Pas de dimension collective : 0 Projet regroupant au moins 5 partenaires : 5 Projet regroupant plus de 5 partenaires dans des activités différentes : 10 Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 10 acteurs) : 0 Actions promotionnant au moins 10 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 Actions promotionnant plus de 10 acteurs dans au moins 10 secteurs d'activités différentes : 10 	4 GALs + tous les OT du territoire Promotion du fret, du vin, des céréales, du marbre, du sel, des hydrocarbures/engrais, de l'arsenic, du transport passagers, des ports (11)des marinières, des éclusiers, des agents d'entretien VNF.
Innover sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	<ul style="list-style-type: none"> Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : 0 Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5 Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10 	Guide « grand public » sur TOUTES les activités passées et présentes du Canal du midi : INEDIT! Canalathlon : nulle thématique pour le Carcassonnais, expo JAMAIS présentée sur ce territoire.
Evaluation	Le projet prévoit des moyens d'évaluation et de capitalisation	<ul style="list-style-type: none"> Pas de moyens d'évaluation ou de capitalisation prévues : 0 Le projet présente une grille avec au moins un indicateur de résultat et un effet attendu : 5 Le projet présente une grille d'indicateurs de résultats, des effets attendus et un moyen de capitalisation de l'action : 10 	Nbre d'exemplaires papier distribués dans les OT sur 2018/2019, nbre de lieux d'expo pour roll-up sur tous les territoires, nbre de Canalathlon dupliqué sur les territoires GAL.

Avis du comité de programmation : Se mettre en contact avec Monsieur Bertrand AVIGNON, Président de l'association Triathlon en Montagne noire basé à Fontiers Cabardès pour recruter des candidats.

Résultat du vote : (15 personnes votantes) : 8.66

Votants	Note	Votants	Note
1	8.75	9	8.70
2	6.25	10	7.50
3	10	11	8.75
4	8.75	12	10
5	8.75	13	8.75
6	8.75	14	10
7	10	15	6.25
8	8.75	TOTAL	129.95
		/ 15	8.66

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 3 (soit une moyenne de 15 points sur les 4 questions pour être retenu) sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité

3. Plan Marketing de territoire : Office de Tourisme du Grand Carcassonne

Suite à la création de l'office de tourisme Grand Carcassonne en janvier 2017 et suite à l'étude du Cabinet Protourisme sur la stratégie de développement touristique de ce territoire, Carcassonne Agglo a décidé de mettre en oeuvre son Plan Marketing de Territoire reposant sur plusieurs axes : Patrimoine et Grands Sites, Oenotourisme, Pleine Nature, Culture et Familles/Loisirs.

Pour cela, ses besoins sont de créer un site Internet ergonomique et moderne, une base de photos et vidéos professionnelles du territoire, une gamme d'éditions touristiques en rapport avec leur positionnement et des outils numériques innovants (application mobile de guidage).

Avis du Comité technique du 05/03/18 : Avis favorable MAIS il faut clarifier l'objet de ce logiciel « Geoloc », veiller à bien avoir une contre-proposition de devis et vérifier que ce logiciel d'Activités de Pleine Nature soit bien à disposition des partenaires du territoire.

Impératif : vidéos/photos libres de tous droits : **Les membres du COPROG approuvent ces remarques.**

Nous sommes bien dans la Fiche-action n°4:

"Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs"

Avec pour objectifs opérationnels :

Faire connaître et reconnaître le territoire et ses produits :

- en interne, par ses habitants et l'ensemble des acteurs locaux, qui sont les premiers ambassadeurs du territoire et doivent se reconnaître mutuellement avant d'envisager des synergies.

- en externe, par les visiteurs et les touristes afin de favoriser et développer l'attractivité sur l'ensemble du territoire.

Nature des travaux : Communication

Coût des travaux : 111 825.00€

Plan de financement proposé :

Coût du Projet	111 825.00€
Europe	71 568.00€
OTI grand Carcassonne Co/financement	17 892.00€
OTI grand Carcassonne Auto/financement	22 365.00€

Critères de sélection :

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Note
Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire	Articulation rural/urbain Dimension collective du projet Actions visant à décloisonner le territoire et à promouvoir des approches pluri-acteurs et pluri-secteurs d'activités Impact territorial	- Aucune articulation rural/urbain : 0 - Projet ayant des retombées sur plusieurs parties du territoire : 5 - Articulation rural /urbain respectée : 10 - Pas de dimension collective : 0 - Projet regroupant au moins 5 partenaires : 5 - Projet regroupant plus de 5 partenaires dans des activités différentes : 10 - Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 10 acteurs) : 0 - Actions promotionnant au moins 10 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 - Actions promotionnant plus de 10 acteurs dans au moins 10 secteurs d'activités différentes : 10 - Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10	Office implanté dans le rural et en centre-ville de Carcassonne Voir les 2 listes (16 acteurs minimum) Restaurant, librairie, Hôtel, guides, camping, asso culturelle Théophanies, gîtes, cave coop, musée, loisirs (mobilboard) + dans liste ci-dessus : syndicat de cru, mairie... Adhérents CDC Montagne noire : Goutarende et Moulin + partenariat OT Montagne Noire
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	Attestation sur l'honneur : création 1 emploi (CDD 1an)
Innover sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	- Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : 0 - Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5 - Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10	Mise en œuvre nulle action : plan Marketing de territoire ; liens entre secteurs économiques séparés (sculpteur, restaurants, caves, culture...) ; transposition de méthodes nouvelles : application mobile de guidage randonnées.
Préserver l'environnement	Approche environnementale du projet et respect des documents cadre du territoire (Charte architecturale et paysagère du Pays, SCOT, SDA, SLOT...)	- Le projet ne fait référence aux documents cadres du territoire et n'a pas d'approche environnementale : 0 - Le projet a une approche environnementale ou respect des documents cadre : 5 - Le projet a une approche environnementale et fait référence aux documents cadre du territoire : 10	Numérique privilégié + respect du document cadre : étude Protourisme

Résultat du vote : (15 personnes votantes) : **9.04**

Votants	Note	Votants	Note
1	10	9	10
2	10	10	10
3	9.28	11	8.57
4	10	12	10
5	10	13	10
6	10	14	0.71
7	10	15	7.14
8	10	TOTAL	135.70
		/ 15	9.04

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 1,5 (soit à minima une moyenne de 15 points sur 7 questions pour être retenu) sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité

Ce dossier est placé sur la liste d'attente de réception de l'enveloppe réservataire fin 2018

4. Point sur l'évaluation

Avancement de la programmation au 08/02/2018

	Enveloppe Feeder	PROGRAMMATION			CONVENTIONS				PAIEMENTS	
		Programmation FEADER	Taux prog*	Nb dossiers programmés	Nb conventions émises	Nb conventions signées	taux de conventions émises	taux de conventions signées	Nb de paiements reçus	Montants FEADER présentés
11	4 950 000 €	1 556 517,62 €	31%	45	33	19	73%	42%	11	804 306,00 €
Carcassonnais	1 850 000 €	369 896,55 €	20%	7	6	4	86%	57%	3	386 836,00 €
Est Audois	1 350 000 €	670 943,16 €	50%	20	12	4	60%	20%	3	189 158,00 €
Haute Vallée de l'Aude	1 750 000 €	515 677,91 €	29%	18	15	11	83%	61%	5	228 312,00 €
30	7 000 000 €	2 724 226,15 €	39%	104	64	35	62%	34%	13	691 209,00 €
Cévennes	1 650 000 €	735 076,43 €	45%	27	18	12	67%	44%	3	214 305,00 €
Uzège Pont du Gard	1 750 000 €	606 653,07 €	35%	21	10	4	48%	19%	4	179 405,00 €
Vidourle Camargue	1 800 000 €	923 255,82 €	51%	39	25	13	64%	33%	3	91 748,00 €
Garrigues en Costières	1 800 000 €	459 240,83 €	26%	17	11	6	65%	35%	3	205 751,00 €
34	5 350 000 €	2 366 397,58 €	42%	74	56	29	76%	39%	7	300 816,00 €
Cœur d'Hérault	1 850 000 €	797 649,53 €	43%	22	11	5	50%	23%	1	19 788,00 €
Grand Pic Saint Loup	1 850 000 €	587 327,13 €	32%	18	15	9	83%	50%	4	97 559,00 €
Haut-Languedoc et Vignob	1 650 000 €	981 420,92 €	59%	34	30	15	88%	44%	2	183 469,00 €
48	5 750 000 €	2 017 184,90 €	35%	83	58	41	70%	49%	19	764 838,00 €
Causse Cévennes	2 050 000 €	766 874,26 €	37%	25	10	8	40%	32%	5	206 607,00 €
Gévaudan	1 750 000 €	453 950,15 €	26%	18	15	6	83%	33%	5	202 039,00 €
Terre de Vie	1 950 000 €	796 360,49 €	41%	40	33	27	83%	68%	9	356 192,00 €
66	5 250 000 €	2 511 592,72 €	45%	86	54	37	63%	43%	13	589 852,00 €
Pyrénées Méditerranée	1 650 000 €	1 091 983,37 €	66%	54	31	20	57%	37%	8	335 048,00 €
Terres Romanes	1 950 000 €	770 961,05 €	40%	22	14	10	64%	45%	3	112 382,00 €
Vallée de l'Agly	1 650 000 €	648 648,30 €	39%	10	9	7	90%	70%	2	142 422,00 €
Total général	28 300 000 €	11 175 918,97 €	39%	392	265	161	68%	41%	63	3 151 021,00 €

- 392 dossiers instruits et programmés
- Des écarts entre les GAL en nb de dossiers et en taux de prog*: 7 à 54 dossiers / GAL et de 20 à 66 % de taux de programmation
- Un rattrapage des conventions et des engagements en cours
- ⇒ Des points d'alerte en rouge sur la prog* et l'élaboration des actes juridiques

Nous occupons la dernière place des GAL du Languedoc Roussillon car nous avons réceptionné une majorité de dossiers de porteurs de projet **privés** nécessitant un cofinancement public national et une réponse tardive de certains cofinanceurs due à la mise en place de leur schéma d'intervention sur le programme LEADER a entraîné un blocage.

Cette mise en place étant finie, plusieurs dossiers devraient être programmés avant le mois de juin et ainsi, favoriser une évaluation positive comme le montre le tableau ci-dessous :

Projets Programmés 2016-2017 : 12	FEADER	Coût Total projet (Leader + Co financeurs + Auto financement)
Fiche 1 : Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants	53 704,48 €	83 913,25 €
Fiche 2 : Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante, complémentaire à la Cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais	80 000,00 €	125 000,00 €
Fiche 3 : Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches	0,00 €	0,00 €
Fiche 4 : Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs	171 531,77 €	268 018,39 €
Fiche 5: Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur	0,00 €	0,00 €
Fiche 6: Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité	350 701,73 €	547 971,45 €
Montant total programmés 2016-2017 :	655 937,98 €	1 024 903,09 €

Projets en opportunités 2016-2017 + dossier coopé : 15	FEADER	Coût Total projet (Leader + Co financeurs + Auto financement)
Fiche 1 : Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants	369 029,69 €	576 608,89 €
Fiche 2 : Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante, complémentaire à la Cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais	519 299,80 €	811 405,94 €
Fiche 3 : Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches	0,00 €	0,00 €
Fiche 4 : Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs	42 632,16 €	66 612,75 €
Fiche 5: Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur	6 040,43 €	9 438,17 €
Fiche 6: Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité	0,00 €	0,00 €
Montant total en opportunité 2016 / 2017	937 002,08 €	1 464 065,75 €

Solde disponible au 13 mars 2018 si tous les dossiers ont reçu un vote favorable:	FEADER	Coût Total projet (Leader + Co financeurs + Auto financement)
Disponible début programme	1 850 000,00 €	2 793 001,00 €
Fiche 1 : Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants	56 926,94 €	88 948,34 €
Fiche 2 : Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante, complémentaire à la Cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais	0,00 €	0,00 €
Fiche 3 : Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches	0,00 €	0,00 €
Fiche 4 : Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs	2 475,16 €	3 867,44 €
Fiche 5: Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur	85 959,57 €	134 311,83 €
Fiche 6: Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité	111 698,27 €	174 528,55 €
Solde disponible au 13 mars 2018	257 059,94 €	401 656,16 €

Liste d'attente	FEADER	Région	Département	Autres Co/Financeurs	Auto-Financement Co/financement public	Carcassonne Agglo	CDC Montagne Noire	Auto-Financement	Coût Total
Plan Marketing OTI Grand Carcassonne	71 568,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	17 892,00 €			22 365,00 €	111 825,00 €

Rétroplanning 2018 :

Les grands axes qui seront évalués sont :

Analyse quantitative :

- Nombre de projets reçus, accompagnés, etc.
- Nombre de projets en opportunité et programmés
- Maquette financière
- Ratio projets publics / privés - investissement / fonctionnement – individuels / collectifs

Analyse qualitative :

- Animation du GAL (mobilisation des acteurs, action de communication, etc.
- Respect des fondamentaux LEADER
- Gouvernance

Bilan et perspectives :

- Analyse des forces / faiblesses + recommandations
- Portefeuille de projet avec estimations financières
- Mobilisation des membres dans l'évaluation / consultation CP



Afin de commencer à travailler sur cette évaluation, un groupe de travail est mis en place avec les membres du comité de programmation :

Collège Public :	Collège Privé :
<ul style="list-style-type: none"> • Monsieur Philippe HORTALA • Madame Tamara RIVEL 	<ul style="list-style-type: none"> • Madame Françoise MOREAU • Monsieur Michel YVON • Monsieur Alain DEDIES • Madame Marie-Chantal FERRIOL

Les élus présents, trop pris par leur charge de travail, n'ont pas souhaité s'inscrire à ce groupe par peur d'indisponibilité.

Suite aux suggestions de ce comité d'évaluation, un Comité technique **réservé à l'évaluation** sera mis en place avant d'être présenté pour approbation finale au prochain COPROG du mois de juin.

Nous en profitons pour remercier les membres du COPROG et du COTEC de leur assiduité, critère qui rentre également dans l'évaluation.

5. Points sur les porteurs de projet rencontrés

16 nouveaux porteurs de projets rencontrés entre le 04 décembre 2017 et le 05 mars 2018

Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour ces porteurs de projet.

6. Questions diverses

Pas de questions

Calendrier annuel 2018 des rencontres du GAL du Carcassonnais :

Remise des dossiers:	Mardi 25 mai 2018
COTEC:	Lundi 11 juin 2018
COPROG:	Lundi 18 juin 2018

Monsieur Philippe HORTALA lève la séance à 17H00.