

"Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire"



Les apports du programme LEADER 2014-2020 pour le Carcassonnais

Synthèse de l'évaluation – octobre 2021

La stratégie LEADER du Carcassonnais a pour ambition de contribuer à un meilleur équilibre du développement de son territoire en recherchant et en optimisant les complémentarités entre ses différentes composantes. La notion de lien est au cœur de cette stratégie, lien entre le rural et l'urbain, entre les acteurs, entre les secteurs d'activité. Sur le plan opérationnel, cette stratégie est déclinée en six fiches actions :

Fiche 1: Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants.

Fiche 2: Développer une offre économique structurante dans les domaines touristique, agricole et agritouristique, complémentaire à Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais.

Fiche 3 : Améliorer le maillage, les liens en interne et la transversalité des approches (fiche supprimée suite à l'évaluation intermédiaire de 2018).

Fiche 4 : Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs.

Fiche 5: Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur (coopération inter-GALs).

Fiche 6: Animation et gestion du GAL.

Le programme LEADER a permis au Carcassonnais de bénéficier d'un montant de subvention européenne de 2,505 millions d'euros ayant généré un investissement total sur le territoire de près de 4,5 millions d'euros.

Au vu du taux de consommation important et du nombre de projets en attente, le GAL s'est vu attribuer une dotation complémentaire de 588 771 € au titre de la période de transition 2021-2022.

1. L'ingénierie : les clefs de la réussite

Les fonctions d'animation et de gestion, assurées par l'équipe technique LEADER, sont cruciales et déterminantes pour le bon fonctionnement du programme. Toutes les analyses convergent pour démontrer que dans le cas du Carcassonnais, ces fonctions sont particulièrement bien assurées.

Les bénéficiaires sont unanimes à saluer l'accompagnement administratif qui leur est fourni. Les outils mis en place (DOMO, fiches d'instruction,...) facilitent de façon souvent décisive la vie du programme.

La lourdeur règlementaire et administrative du programme, soulignée par l'ensemble de bénéficiaires est compensée par la qualité de l'accompagnement fourni par l'équipe technique.

La cellule LEADER, qui, contrairement à de nombreux GAL, n'a pas subi de turn-over, est unanimement reconnue comme étant à la fois compétente, dotée d'une très bonne connaissance du territoire et proche des acteurs locaux.

La qualité de l'ingénierie permet à LEADER de jouer un rôle de catalyseur en favorisant l'émergence de projets et constituant ainsi un réel effet de levier.

L'un des acteurs interrogés résume bien le sentiment général : « le dynamisme de l'animatrice et la rigueur de la gestionnaire font le succès de ce programme ».

Les mots qualifiant l'ingénierie LEADER
(atelier évaluation avec les bénéficiaires)

Accompagnement
Positif Innovation
Réseau Ouverture Soutien Tester
Stimulation
Nouveau Crédibilité
Rencontre Encouragement
Implication Expérience

2. Le portage par le Pays : un atout important

Seuls 17% des GAL sont portés par une association, et 30% sont développés à l'échelle de Pays. Ces deux caractéristiques cumulées sur le GAL du Carcassonnais permettent :

- Une plus grande souplesse de gestion.
- Une relative indépendance vis-à-vis des institutions et du politique.
- La couverture d'un territoire pertinent au regard des enjeux identifiés en amont, au-delà des limites administratives.

L'une des forces du programme LEADER du Carcassonnais est bien d'être porté par une association, mais le soutien des intercommunalités, qui se manifeste en particulier par des règlements d'intervention spécifiques permettant la création d'une contrepartie nationale pour les porteurs de projets privés, doit être souligné.

C'est grâce à son fonctionnement sous la forme associative et indépendante que l'on peut fonctionner comme ça.

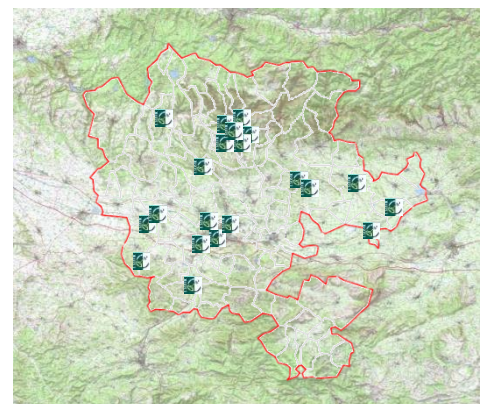
3. Le fonctionnement du comité de programmation

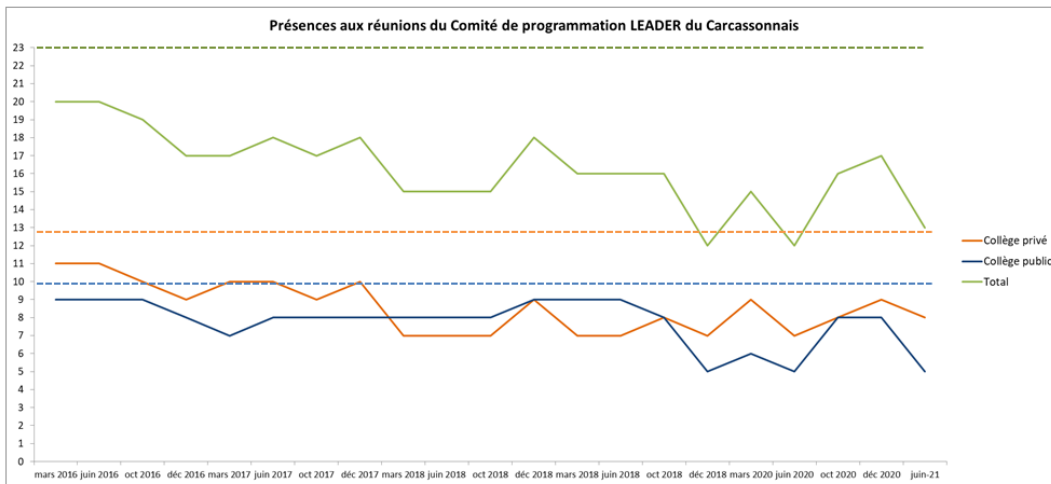
Le comité de programmation est une instance qui joue pleinement son rôle, au sein duquel ses membres débattent et prennent des décisions sur des bases objectives. La grille d'analyse des projets et le déroulé des réunions garantissent un fonctionnement rigoureux, tout en restant dans une dynamique qualifiée unanimement de conviviale.

Ses réunions ont lieu en différents points du territoire et sont l'occasion de rencontrer les porteurs de projet et de se rendre compte des réalisations concrètes.

Quelques marges de progrès doivent cependant être prises en compte : bien que n'ayant jamais eu de problème de quorum, le comité de programmation a souffert de l'absentéisme de certains de ses membres (1/3 d'entre eux ont assisté à moins de la moitié des réunions). A contrario, certains sont des « piliers » et n'ont manqué aucune réunion. Le risque de l'entre soi est réel et la recherche d'une plus grande participation de l'ensemble des membres un enjeu pour le prochain LEADER. Enfin, une plus grande articulation avec les instances de concertation du territoire permettrait de renforcer les liens entre LEADER et les dynamiques participatives portées par les collectivités.

Lieux des réunions du comité de programmation entre 2016 et 2021





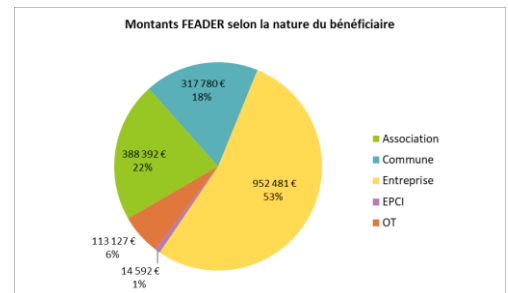
4. Un rythme soutenu et un taux de programmation important

Alors que dans nombre de territoires LEADER, les débuts de la programmation ont été laborieux, la mise en œuvre du programme du Carcassonnais se caractérise par une montée en puissance relativement soutenue. Dès 2018, 40% du FEADER était programmé, ce taux montant à 80% en 2019. Fin 2020, le taux de programmation atteignait 98% de l’enveloppe initiale.

- 786 372 € de FEADER programmé pour 46 opérations.
- Un investissement total sur le territoire de 3 603 064 €.
- Un taux multiplicateur de 2,02.
- Une enveloppe moyenne de 38 834 €.
- La médiane à 19 345 €.

5. La part importante des bénéficiaires privés.

Le GAL du Carcassonnais se distingue par le grand nombre de porteurs de projets privés qui représentent 78% des actions pour 75% du FEADER programmé. Cette forte mobilisation des acteurs privés est rendue possible par les engagements des intercommunalités, ainsi que par le soutien de la région. Le cumul de leurs contributions aux projets privés atteints 420 000 €. Le rôle de l’animation doit également être souligné.

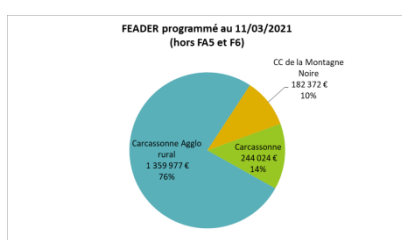
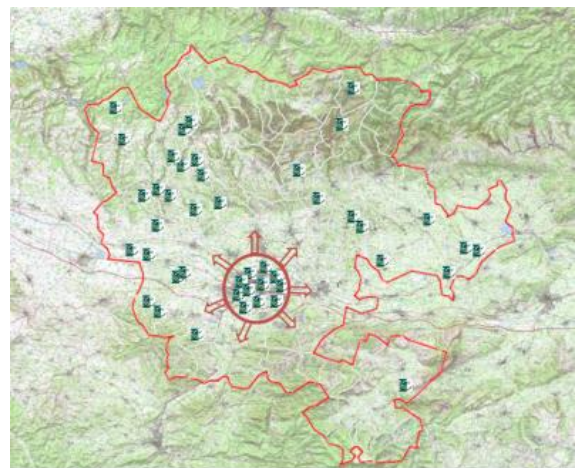


6. Une répartition équilibrée sur le territoire.

Les actions financées se répartissent sur l’ensemble du territoire de façon relativement équilibrée. Les actions portées par des maîtres d’ouvrage de Carcassonne ont toutes un impact à l’échelle du territoire du GAL. Au total, ce sont 28,3% des actions qui présentent un rayonnement élargi, pour 294 500 € soit 16,5% du FEADER.

Les fonds LEADER sont proportionnellement bien répartis entre les deux intercommunalités : ainsi, la Montagne Noire bénéficie de 10% du FEADER pour 9% de la population du GAL.

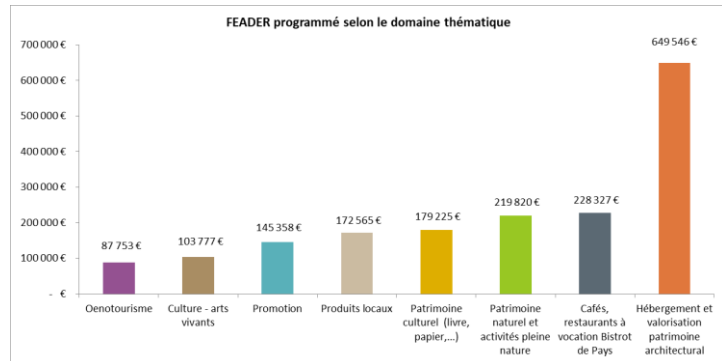
Répartition des actions sur le territoire du Pays



7. Des projets répondant aux enjeux et objectifs fondant le programme.

Les actions programmées s'inscrivent toutes sans ambiguïté dans la stratégie initiale. 36% des montants sont attribués à la création ou la modernisation d'hébergements sur des critères exigeants de montée en gamme. Ce qui fait dire à un observateur local : « *La lourdeur des procédures rebute un certain nombre de porteurs de projets et limite à ceux qui ont déjà cette culture et cette capacité. C'est le prix à payer pour faire de l'excellence, et par définition ce n'est pas pour tout le monde.* » La plupart des actions se situent dans une perspective transversale, intégrant les liens que les différents domaines entretiennent les uns avec les autres, avec une très forte prééminence du tourisme.

Il faut pourtant noter l'absence notable de la filière bois énergie et de l'économie circulaire, ce qui explique sans doute le jugement des membres du comité de programmation qui situent à 65% le degré d'atteinte des finalités. La cause de l'absence de ces thématiques peut être recherchée dans une trop grande ambition du programme initial, mais aussi peut-être dans une moindre culture du GAL dans ces domaines (équipe d'ingénierie spécialisée dans le tourisme et la culture, composition du comité de programmation).



Enfin, les questions environnementales et écologiques semblent moins prises en compte, comme l'atteste la perception des membres du comité de programmation. Même si le critère « environnement » est bien présent dans la grille, cette question n'est pas centrale.

8. Un programme créateur de liens

La notion de liens est au cœur de la stratégie du GAL Carcassonnais.

Le lien rural-urbain d'abord apparaît renforcé par nombre d'actions : la promotion du territoire, mais également la valorisation des produits locaux, ou encore les structures d'accueil et d'hébergement qui constituent une offre complémentaire à celle de Carcassonne. Il est reconnu par 63% des membres du comité de programmation, qui par ailleurs, attribue à ce critère la note moyenne de 7 sur 10 lors de l'examen des dossiers.

Les liens entre secteurs d'activité sortent également renforcés du programme LEADER.

96% des bénéficiaires estiment que LEADER leur a permis de renforcer les liens entre les acteurs du territoire, et la note moyenne attribuée aux projets par le comité de programmation sur cet objectif atteint 8 sur 10. Un bémol doit cependant être apporté à ces appréciations très positives : lors de l'atelier d'évaluation, les porteurs de projets ont regretté le manque de rencontres et de liens entre eux. Ils ont salué avec beaucoup d'intérêt l'atelier comme un temps de rencontre et d'interconnaissance qu'ils souhaitent pouvoir renouveler régulièrement pour créer/renforcer des liens et envisager des mutualisations.

Enfin, les liens avec les intercommunalités, affirmés dès le début avec en particulier la création d'enveloppes permettant d'apporter des contreparties nationales aux projets privés, mériteraient pourtant d'être étayés afin de renforcer l'articulation des stratégies.