

# «La Boutique» à la Cité pour promouvoir le tourisme

Article exclusif

réservé aux abonnés Voir l'offre Digital

Votre crédit de bienvenue en cours : 19 articles

Publié le 18/04/2015 à 03:48, Mis à jour le 18/04/2015 à 08:20

## Economie - Nouvel outil touristique



La «Boutique» n'est qu'une étape dans la volonté de promouvoir le tourisme autrement. / Photo DDM, J.-L.B.

Hier, trente prestataires touristiques de tout le département se sont fédérés pour ouvrir une boutique à la Cité qui présente et vend de la billetterie de leurs différents sites.

«Allez donc taper sur l'écran tactile de l'office de tourisme de Carcassonne les lieux à visiter», lance un des prestataires touristiques qui participe au lancement de la Boutique, inaugurée hier matin, baptisée «Autour de Carcassonne». Quelques minutes plus tard, nous appuyons sur la touche «à voir» de l'écran de l'office de tourisme. Stupéfaction, l'écran affiche : «la Cité de Carcassonne, La Bastide Saint-Louis». Alors autour c'est le no man's land ? «C'est terra incognita», dira dans son discours d'inauguration André Fabre pour l'ensemble des trente prestataires. C'est bien pour cela que sous l'égide de la Scic Sudfrance et des Gîtes de France, les trente prestataires se sont réunis et fédérés pour créer cet outil de vente au cœur de la Cité

fréquentée par près de 3 millions de touristes par an. Dans cette opération, tout le monde a mis la main à la poche, 3 000 € par prestataire, pour permettre la mise en place technique et financière de cette boutique où deux emplois ont été créés.

## Trente prestataires sortent de l'ombre

Désormais les trente prestataires ne sont plus invisibles; «Il nous appartient de susciter l'exploration de ces territoires inconnus très riches en propositions touristiques», a souligné André Fabre. Ce dernier affirme même que l'inauguration de la Boutique n'est qu'une étape; «La prochaine, la plus rapidement réalisable pourrait être le lancement d'un véhicule portant l'information au plus près, un point d'informations se déplaçant sur les grands événements. Toutes les entreprises qui ont mis en place cette boutique, avec des trésoreries souvent serrées, vont devoir poursuivre collectivement, un travail de réflexion et d'analyse, afin de finaliser des actions novatrices. Le cluster tourisme conduit par la CCI en est le moyen», a-t-il lancé ouvrant ainsi une nouvelle ère pour le tourisme Audois.

### Repères

## Le chiffre : 30

Partenaires > Avec l'agence Sudfrance. La boutique se situe au cœur de la Cité de Carcassonne.

## Géolocalisation, réservation...

La Boutique «Autour de Carcassonne» à la Cité» sera ouverte du lundi au dimanche de 10 heures à 20 heures. Les visiteurs pourront y découvrir sur des tablettes, les adresses des trente prestataires touristiques, effectuer leur réservation et imprimer leur billetterie et aussi réserver leurs hébergements. Deux opératrices seront également disponibles pour informer les touristes. Les informations sont disponibles en Français, Anglais, Espagnol. Cette Boutique ne serait qu'une étape d'une réelle volonté de promouvoir les sites Audois.

J.-L.L.

CARCASSONNE ECONOMIE

## Les offres d'emploi de la région par secteurs

**AGRICULTURE**

**DISTRIBUTION**

**INDUSTRIES**

**AGROALIMENTAIRE**

On en parle : Elections Dragons catalans USAP Economie Le dessin de SEB

Inscription Connexion

SPORT FAITS DIVERS BLOGS ANNONCES

PERPIGNAN

demain mercredi

10°/17° 11°/18° 11°/17°

LUNDI 20 AVRIL 2015

Perpignan Narbonne Carcassonne Argelès Cèret Lézignan Pyrénées Quillan Agly Casteinaudary Limoux Catalogne Recherchez une commun

L'INDEPENDANT

# Carcassonne : L'agence touristique au cœur de la Cité inaugurée

Le 17 avril à 16h02 | Mis à jour le 17 avril



L'agence est située sur la place du château, dans la Cité médiévale. PHOTO CHRISTOPHE BARREAU

Si Carcassonne trône à la huitième place des villes les plus touristiques de France, ses alentours reste "une Terra incognita pour la majorité des touristes" déplore, non sans humour, André Durand, du Moulin à papier de Brousse.

Afin de promouvoir leurs richesses, 30 prestataires touristiques de l'Aude se sont réunis pour créer une billetterie au coeur de la Cité médiévale, espérant profiter de cette manne touristique.

3 réactions

Recommander 141

Tweeter 2

g+1 2

Envoyer

### MOTS-CLÉS

Carcassonne

**Jeux & Invitations**

Gagnez de nombreux cadeaux !

**CLIQUEZ ICI**

**LE PANEL**  
L'INDEPENDANT

Nos lecteurs ont la parole

**Je m'inscris**

OFFRE

DEMANDE  
emploi

NONCES ICI PLUS DE 500 AN

La boutique Autour de Carcassonne, sur la place du château, a été inaugurée ce vendredi 17 avril. Trois tablettes numériques y ont été installées, de manière à vendre des tickets et réserver des visites directement sur place.

Recommander 141 g+1 2 Tweeter 2

### EN DIRECT

- TGV : train de réactions politiques à Perpignan 15 m Lire
- Feu d'habitation à Ferrals-les-Corbières : 5 personnes incommodées 22 m Lire
- Téleski nautique de Bram : le permis refusé à cause des risques d'inondation ! 57 m Lire
- Dragons : "Se resserrer les uns les autres", plaide le coach 1 h Lire
- Attention, le bagel rock'n'roll a 1 h

Maisons / Villas 154 m² - 310000 € Carcassonne

Maisons / Villas 88 m² - 194000 € Carcassonne

KIA Rio 12990 € Carcassonne

ÉDITION ABONNÉS