



EVALUATION 2013

-MARCHE D'ARTISANS D'ART :

Nombre d'artisans présents : **34** (idem en 2012)

Nombre d'artisans ayant répondu au questionnaire : **22** (24 en 2012)

Chiffre d'affaire réalisé sur ces 3 jours : **4668€** (13 000 sur 2012 !)

- 212€ en moyenne sur 3 jours (540 en 2012 !) (maxi : 500€, mini : 00€)

ATTENTION : il faut aussi tenir compte des retombées dans les ateliers sur le reste de l'année et de la mauvaise METEO : les ventes se sont faites à 90% le dimanche, jour de très beau temps !!!

Points forts de la manifestation :

- Qualité des produits exposés, diversité des produits.
- Qualité des tentes et de l'équipement fourni par la Mairie de Carcassonne.
- Site magnifique
- Gratuité des emplacements
- Gardiennage de nuit
- Bonne organisation, ambiance chaleureuse.
- Les animations de musique (le piano voyageur a drainé beaucoup de monde !)

Un grand merci aux services techniques de la ville concernant l'apport de graviers le dimanche matin aux aurores sur la Place Marcou !!!

Points à améliorer :

- Manque de signalétique (encore et toujours !) voir une signalétique ludique ??
- Intensifier le partenariat avec les commerçants de la Cité : nous sommes tous là dans le même but !
- Garder 1 seul lieu pour le Marché : plus agréable, vendeur et plus dense ! même si la place Marcou se prête bien à une animation...
- Manque de tables : 1 est insuffisante !
- Météo exécrable sur 2 jours
- Plus d'animations dans les stands : jeux, démonstrations, ateliers...

-PRESTATAIRES TOURISTIQUES :

Nombre de prestataires : **9** (12 en 2012)

Nombre de prestataires ayant répondu au questionnaire : **4** (12 en 2012 !)

Remarques spécifiques des Prestataires Touristiques:

- Les renvois sur sites ont été immédiats pour certains.
- Choix de la date très pertinent, à maintenir.
- Rappeler aux artisans que s'ils sont présents sur le Guide des 8 Circuits, ils ont l'obligation de le distribuer sur leur stand (et dans leur atelier !).
- Chalets en bois non adaptés à leur produit.

Statistiques du Gouffre de Cabrespine et de l'OT de Montolieu (OT Carcassonne Cité en attente de chiffres) personnes reçues sur chaque stand autour de la Basilique :

Samedi : 114 français (dont la moitié de Carcassonne !) ; 88 catalans ; 11 étrangers (BE, IT, US)

Dimanche : 121 français (majorité touristes !) ; espagnols : 111 (minorité de catalans) et 65 étrangers (All, It, Suisse, BE, GB, US, Japon...)

Lundi (temps très pluvieux !) : 18 français, 14 espagnols et 13 étrangers

-MARCHE DE PRODUCTEURS DE PAYS

Ce marché a été géré par La Chambre d'Agriculture de l'Aude (bilan en cours) mais voici déjà quelques données :

-Points forts de la Manifestation :

- Site magnifique
- Lieu stratégique pour la vente : excellente visibilité, encore renforcée par la présence des stagiaires de l'AFPA qui ont distribué sans relâche les programmes sur les 3 jours !
- Le nombre de touristes
- Bonne organisation
- Diversité des produits
- Animation dynamique de la Chambre d'Agriculture
- Assistance technique (tous services confondus) et un grand merci pour les services techniques de la ville concernant l'apport de graviers le dimanche matin aux aurores !!!

-Points à améliorer :

- Travailler le renvoi entre le Marché de Producteurs et le Marché d'Artisans.
- Pas d'animation le dimanche : très dommageable !!! à éviter l'année prochaine.
- Prévoir des programmes en anglais et en espagnol.
- Mettre en 1^{ère} ligne les producteurs qui viennent les 3 jours, quelque soit le temps !
- WE Ascension ??? plus tard dans la saison...

Dégustation de l'omelette géante :

300 parts distribués en 30 minutes et sous une pluie battante ! (700 en 2012)

Cette animation a eu beaucoup de succès et le public a demandé les flyers expliquant cette tradition et beaucoup étaient intéressés pour la consommer le midi dans les restaurants de la Cité : un flyer était prévu à cet effet et il a été distribué massivement (Stagiaires AFPA)

De très bonnes ventes cette année à la différence du marché d'artisans d'art.

-FÊTE NATIONALE DES CAFES DE PAYS (Pâques) :

Durant cette Fête, les Cafés de Pays doivent proposer des animations.

-L'**Auberge des Ardeillès** à Lespinassière : temps pas adapté aux manifestations proposées.

-Le **Café de Pays « La Marbrerie »** à Caunes Minervois :35 personnes (moitié d'inconnus).

-Le **Salon de Vauban aux Cammazes** : 2 couples (dont 1 Andorran) sont venus pour la démonstration de filage de verre de Murano.

-Le **Rivassel à La Redorte** : temps pas adapté aux manifestations proposées.

-L'**Arbre du Voyageur à Palaja** : ils n'ont pas su mesurer l'impact de la manifestation.

Contrairement à 2012 où les retombées étaient importantes, cette année, la météo et le calendrier (Pâques trop tôt cette année) étaient très défavorables aux manifestations.

-ANIMATIONS :

-Conférence d'Ursula Massenet sur la décoration d'intérieurs à l'Hôtel de la Cité : public important et intéressé (horaire à changer : 16h au lieu de 15h)

-Animations médiévales : toujours autant de succès !!!

-Chasse aux œufs au Château de Pennautier : + de 800 entrées !! ont été en rupture de stock !!

-Randonnée Omelette à Grèzes Herminis : malgré la pluie battante, ils ont aménagé le programme et ont eu des touristes venus exprès pour cette manifestation (13, 31, 33, Carca et aude).

-Salon du Livre à Montolieu : fréquentation en hausse sur la journée du dimanche par rapport à 2012, qui était déjà en hausse en 2011 !!

-Animations Cité : le piano voyageur devant le théâtre a remporté un énorme succès et a fait descendre les gens dans le théâtre, concert d'accordéons le dimanche : environ 600 personnes !! concert le lundi : 250 personnes, ce qui est un exploit au vu de la météo !!! Théâtre de rue avec le Théâtre d'Elodie dans plusieurs endroits de la Cité : à continuer, bon accueil du public !

Participation des stagiaires Tourisme du Centre AFPA de Carcassonne, encadrés par Christophe KLEIN :

-12 stagiaires ont distribué le programme sur le marché de Carcassonne le samedi matin et à l'entrée de la Cité durant les 3 jours.

-De plus, ils avaient en charge de remplir un observatoire de la clientèle présente sur ces 3 jours :

4500 programmes distribués.

Fréquentation : samedi majorité d'espagnols (évalué à environ 80% du public), dimanche et lundi majorité de français dont environ 20% était des touristes les autres étaient des locaux (Languedoc).

400 fiches de satisfaction ont été traitées.

Les centres d'intérêt de ces publics sont dans l'ordre : Les sites culturels, L'artisanat d'art, la Gastronomie et le vin, le Patrimoine historique et religieux et les Activités sportives et de loisirs.

60% de ce public n'était jamais venu à Carcassonne.

70% couples, 25% familles et 5% en groupe.

90% ont apprécié le marché d'artisanat d'art, parmi lesquels 80% aurait aimé avoir plus d'artisans d'art et de producteurs de pays.

25% aurait apprécié une animation nocturne le samedi.

Préconisations pour 2014 :

- Intensifier les « visites-promenades-conférences ».
- Relancer les randonnées pédestres (attention à l'organisation !) en privilégiant les dégustations (vins ou autres produits) en lien avec le producteur et les visites de sites.
- Circuits thématiques dans la cité : circuit gastronomique avec les restaurants présentant l'omelette ou des plats traditionnels où on retrouverait les produits du Marché des Producteurs ; circuit artistique avec la découverte des Artisans dans la Cité, circuit du terroir avec la découverte des boutiques du Terroir et des produits régionaux...etc. Cela demande une forte implication des commerçants de la Cité avec une coordination réalisée tant par l'Office de tourisme de Carcassonne que par les associations de la Cité.
- Communiquer sur cette Fête bien plus tôt afin d'inciter les touristes/excursionnistes à passer AU MOINS 1 nuit sur Carcassonne (en attente des chiffres de fréquentation hôtelière mars/avril 2013 mais en 2012, le taux de fréquentation était en baisse par rapport à 2011 (aux alentours de 50%...)...à suivre donc)

AVIS GENERAL SUR LA CLIENTELE :

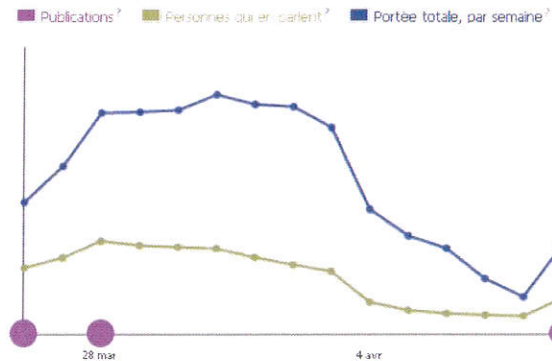
- Clientèle française majoritaire : toutes régions !
- Clientèle étrangère : tous les pays sont représentés avec toujours, malgré la crise, une forte fréquentation catalane mais avec un pouvoir d'achat pratiquement inexistant !
- Clientèle intéressante car forte motivation pour les activités culturelles et traditionnelles.
- Importance de la clientèle audoise (elle achète !!) qu'il reste encore à développer par de la communication

FREQUENTATION SITE INTERNET / FACEBOOK :

WWW.PAYSCARCASSONNAIS.COM : en baisse par rapport à 2012 (époque et météo ?? moins de publicité payante sur les départements limitrophes)

Statistiques Facebook :

Personnes qui en parlent :



Personnes qui en parlent : où :

Pays?

1 269	France
36	Belgique
31	Espagne
16	Italie
15	Allemagne
13	Royaume-Uni
9	États-Unis d'Amérique
7	Canada
6	Pays-Bas
6	Brésil
4	Japon
4	Finlande
4	Tunisie
4	Algérie
3	Réunion
3	Hongrie
3	Martinique
3	Portugal
2	Corée-du-Sud
2	Argentine

Villes?

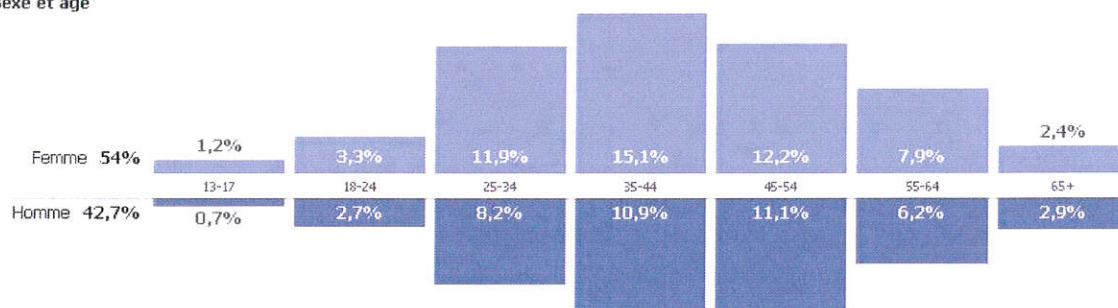
347	Carcassonne, Languedoc-Roussillon
52	Paris, Ile-de-France
44	Montpellier, Languedoc-Roussillon
42	Narbonne, Languedoc-Roussillon
35	Toulouse, Midi-Pyrenees
21	Trèbes, Languedoc-Roussillon
18	Limoux, Languedoc-Roussillon
18	Carcassonne, Languedoc-Roussillon
16	Perpignan, Languedoc-Roussillon
10	Caunes-Minervois, Languedoc-Roussillon
9	Castelnaudary, Languedoc-Roussillon
8	Villesequele, Languedoc-Roussillon
8	Montolieu, Languedoc-Roussillon
7	Bordeaux, Aquitaine
6	Alzonne, Languedoc-Roussillon
6	Coursan, Languedoc-Roussillon
6	Lastours, Languedoc-Roussillon
6	Brussels, Région De Bruxelles-Capitale
6	Marseille, Provence-Alpes-Cote d'Azur
6	Lille, Nord-Pas-de-Calais

Langues?

1 302	Français (France)
35	Anglais (UK)
25	Anglais (US)
18	Espagnol
18	Italien
17	Espagnol (Espagne)
15	Néerlandais
13	Allemand
6	Français (Canada)
6	Portugais (Brésil)
4	Japonais
3	Finois
3	Portugais (Portugal)
2	Turc
2	Hongrois
2	Catalan
2	Grec
2	Néerlandais (Belgique)
2	Polonais
1	Bulgare

Personnes qui en parlent : Sexe :

Sexe et âge *



CONCLUSION :

Avis favorable des participants pour recommencer la même opération en 2014, à la même date (sauf quelques-uns qui souhaiteraient le week end de l'ascension ???)



PAYS CARCASSONNAIS / Valérie Lafon :
14. rue du 04 septembre BP30168 11004 Carcassonne cedex
secretariat@payscarcassonnais.com