

## Un projet commun d'animation sur le Canal du Midi



Cet été a vu se concrétiser un projet d'animation itinérante "Canal du Midi, ligne de vie", destiné à valoriser la place des hommes dans l'histoire du canal, tout en faisant découvrir les spécificités des territoires qu'il traverse. Il a été réalisé dans le cadre d'un programme de coopération européenne LEADER (Liaison Entre Actions du Développement de l'Economie Rurale) créé avec les communes, les intercommunalités, les Offices du Tourisme et les associations des territoires traversés. Il est né à l'initiative des trois GALs (Groupes d'Action Locale) entourant le canal : Lauragais, Pays Vignerons et Itinérance qui regroupent à eux trois les territoires du Pays Lauragais, Pays Carcassonnais, Pays Corbières & Minervois, Agglomération du Grand Narbonne et Pays Haut Languedoc et Vignobles.

Ainsi durant tout le mois d'août, le territoire concerné a vu se succéder une exposition, des soirées "contes", des dégustations/vente de produits locaux, la visite de la barque de poste, des démonstrations de sculpture sur marbre et autres animations.

■ L'OT de Gruissan vient d'obtenir le renouvellement de sa certification AFNOR lui permettant d'apposer la norme « NF service », gage de qualité optimale pour les services proposés aux visiteurs.

■ L'OT de Gruissan propose désormais aux vacanciers et habitants du territoire, une boutique en ligne permettant de réserver des produits d'activités ou d'escapade : baptême de jet-ski, stage de voile, visite guidée...

(<http://www.gruissan-mediterranee.com/boutique/>)

■ Cucugnan vient d'inaugurer son pôle oenotouristique et sa collection de "Vins Patrimoine", un concept à l'échelle d'un territoire qui s'articule autour de quatre vecteurs : l'histoire, le patrimoine, les paysages, et l'art de vivre autour du vin et ses cultures vivantes.

■ Le 1<sup>er</sup> vendredi du mois (18h30; rediffusion le 3<sup>ème</sup> vendredi), le "Pays Carcassonnais" est présent sur les ondes de "RCF Pays d'Aude" (103 Fm) pour faire connaître les principaux prestataires touristiques du territoire, à travers leur parcours professionnel et leurs coups de cœur touristiques. ([www.payscarcassonnais.com](http://www.payscarcassonnais.com))

■ La CCI Carcassonne propose aux professionnels un atelier : "Comment piloter sa politique tarifaire pour garantir la rentabilité de son hébergement touristique ?" le 22 septembre à Carcassonne. ([www.carcassonne.cci.fr](http://www.carcassonne.cci.fr))

■ Les "Assises du Tourisme de l'Aude" se tiendront le 6 octobre à Port-Leucate sur le thème: "L'événementiel, impact économique sur une destination et sur les entreprises".

■ La 2<sup>ème</sup> édition du concours "Métro - Gilles Goujon" se déroulera les 3 et 4 novembre. Elle opposera 6 équipes constituées d'un chef, d'un apprenti et d'un maître d'hôtel. Les 3 équipes qui obtiendront les meilleures notes recevront un chèque de 10 000 à 5000 € selon la fonction du rang.

## Brèves 30

■ La 1<sup>6<sup>ème</sup></sup> édition des "Vendanges de l'Histoire", fête du terroir et des traditions vigneronnes a lieu à Chusclan les 11 et 12 octobre ([www.fetevigneronne-chusclan.com](http://www.fetevigneronne-chusclan.com))

■ Le "Rotary Club de la Baie d'Aigues-Mortes" organise les 27 et 28 septembre au Grau-du-Roi son 1<sup>er</sup> rassemblement et bourse d'échange de voitures anciennes. (09 50 69 27 95)

■ Le 1<sup>ère</sup> "Salon de l'Habitat" (17 000 visiteurs en 2013) réunira au Parc des Expositions d'Alès du 26 au 29 septembre, plus de 250 exposants sur les thèmes de l'habitat, l'ameublement, la décoration, la piscine et le jardin. ([www.salon-habitat-ales.fr](http://www.salon-habitat-ales.fr))

## Jazz à l'Hospitalet, très bon millésime

Loin des grosses machines telles que le Festival de Carcassonne ou les Déferlantes d'Argelès sur Mer, le Festival de Jazz du Domaine de l'Hospitalet a su faire sa place dans les manifestations qui peuvent se targuer de proposer un plateau international exceptionnel. C'était le cas encore cette année avec Maceo Parker (Photo à la Une), Ben l'Oncle Soul, Boy George et Yuri Buenaventura. Chaque soir près de 1400 spectateurs (dommage que certains s'imaginent dans une boîte de nuit à écouter un disc-jockey), après un buffet-repas de grande qualité, ont pu apprécier la programmation qui, les organisateurs l'avouent, tend de plus en plus vers la musique anglo-saxonne. Et ce, à travers tous les styles : groove, funk, world music, soul, pop, musique sud-américaine... sans oublier le jazz "classique". Mais le festival c'est aussi un formidable outil de communication et de promotion des vins de Gérard Bertrand, une occasion unique de focaliser l'attention de la presse internationale sur ce petit coin du Massif de la Clape et de réunir vendeurs, acheteurs, clients... autour de deux thèmes intemporels : la musique et le vin.

Meilleurs moments à revoir sur [www.gerard-bertrand.com/fr/nouveau/jazz-a-l-hospitalet-2014-le-suivi/](http://www.gerard-bertrand.com/fr/nouveau/jazz-a-l-hospitalet-2014-le-suivi/)

## Oenoguide "Route 20"



L'AOC Corbières persiste et signe: l'univers décalé de la "Route 20" se décline désormais dans un petit guide oeno-touristique à glisser dans sa poche, pour partir à l'assaut des paysages contrastés du vignoble. Les USA ont leur "Route 66" ancrée dans l'inconscient collectif comme incontournable. L'AOC Corbières aura sa "Route 20" déclinée à travers 5 routes identitaires distinctes. Au menu: Route 1 Romantique, du côté de la mer et des étangs; Route 2 Historique avec les châteaux cathares; Route 3 Façon Toscane autour du village du cru Boutenac; Route 4 Sauvage avec les panoramas de l'Alaric; Route 5 Millénaire en suivant les vieilles pierres entre Narbonne et Lézignan-Corbières... Deux prismes ont été privilégiés pour appréhender le territoire: côté tourisme d'une part avec une description précise de chaque terroir, les bons plans et les secrets bien gardés; côté vins d'autre part, les parcelles présentant des profils si différents qu'une analyse organoleptique est bienvenue. Un carnet d'adresses exhaustif vient compléter ces éléments pratiques. Cet oenoguide est diffusé à 5000 exemplaires dans les caveaux et les offices de tourisme de la région.

Contact: AOC Corbières 04 68 27 73 00 – [syndicat@aoc-corbieres.com](mailto:syndicat@aoc-corbieres.com) ou <http://20decorbieres.com>

## GARD

### 18<sup>èmes</sup> "Journées de la figue" de Vézénobres

Le commerce de la figue est mentionné à Vézénobres dès le XIV<sup>ème</sup> siècle où les habitants de ce village font sécher les figues sous les terrasses couvertes des maisons exposées plein sud, qui existent encore aujourd'hui, et appelées les "calaberts". La cité célèbre chaque année la figue et cette tradition avec les "Journées de la figue" qui mettront à l'honneur, les 27 et 28 septembre l'Andalousie et particulièrement les producteurs de figues de Cordoue.

Au programme : grand marché (producteurs et transformateurs), conférences, échanges entre "figuiculteurs", récital flamenco, animations de rue, campement médiéval, soirée andalouse, exposition, concours, visite du verger (1000 figuiers pour une centaine de variétés), menus autour de la figue... Infos : [www.vezénobres-tourisme.fr](http://www.vezénobres-tourisme.fr)

### Animations gourmandes sur le site du Pont du Gard

Allier culture, environnement et gastronomie, c'est ce que propose le site du Pont du Gard pour la rentrée 2014 :

- "Errance gustative de garrigue", le 5 octobre à 14h30. Pour montrer comment l'homme a su trouver sa place dans la garrigue et y puiser ses richesses ; les plantes et senteurs de la garrigue y dévoilent leurs secrets, leurs goûts et leurs propriétés cachées ...

- "Flâneries archéologiques et gourmandises antiques", le 19 octobre à 14h. A la découverte des vestiges de l'aqueduc en aval et amont du pont dans une ambiance romaine avec un goûter de spécialités antiques sucrées.

- "Ronde gourmande" le 9 novembre à 14h30. Visite avec un petit plus : la traversée du canal au dernier étage, suivie d'une collation sucrée de produits gardois (nougat des Fumades, fougasse d'Aigues-Mortes, sirop de Saint Quentin la Poterie ...)

Adulte 10€ / enfant 6€ - Infos : [www.pontdugard.fr](http://www.pontdugard.fr). Résa obligatoire 04 66 37 50 99