

Département du Languedoc Roussillon – Midi Pyrénées Pays Carcassonnais – Gal du Pays Carcassonnais

10/03/2026
14h00

REGISTRE DES DELIBERATIONS DU COMITE DE PROGRAMMATION

Le Comité de Programmation, dûment convoqué,
Se réunit à la Maison du Parc
A Rustiques
Date de la convocation : 16/02/2026

Ayant pouvoir de vote dans le collège public : RIVEL Tamara, GINIES Alain, BOUISSET Jean-Pierre, ARIBAUD Jean-Louis, DHUMEZ Patricia, CLERGUE Philippe, RUFFEL Henri, LACUBE Claude, PISTRE Jean-Claude.

Quorum : 9/11

Ayant pouvoir de vote dans le collège privé : GOBE Bénédicte, FERRIOL Marie-Chantal, CANO Stéphane, PECH Vincent, BALDY Bertrand, MOREAU Françoise, DESSERPRIT Marie, ASTRE Didier, GATTEGNO Vincent.

Quorum : 9/14

Sans pouvoir de vote : COSTE Alain, PECHADRE Odile, ARTAUZOUL Béatrice, CROUZAT Florence, LAFON Valérie, MARAIRE Céline.

Ordre du jour :

1. Programmation des dossiers
2. Vote en opportunité de 5 dossiers
3. Point sur les maquettes financières
4. Présentation du tableau de projection des projets pour la fin de programme
5. Point sur les porteurs de projet rencontrés depuis le 02 décembre 2025
6. Questions diverses

1. Programmation des dossiers

« Valoriser le cimetière wisigothique de Villarzel Cabardès en mémorisant le travail de fouilles des archéologues » / ETHNOPOLE GARAE
Montant du projet : 15 933.07 €

Europe LEADER : 10 197.16 € / Carcassonne Agglo : 1 805.96 € / Auto-financement : 3 929.95 €

AVIS COTEC - COPROG : Avis favorable.

Le projet « Valoriser le cimetière wisigothique de Villarzel Cabardès en mémorisant le travail de fouilles des archéologues » / ETHNOPOLE GARAE est par conséquent programmé

Consultation écrite à venir : « La Tournée insolite » / ATOMES Productions

Montant du projet : 76 662.76 €

Europe LEADER : 49 064.17€ / Carcassonne Agglo : 7 666.27€ / CDC Montagne Noire : 4 599.77€ / Auto-financement : 15 332.55€

AVIS COTEC - COPROG : Avis favorable.

2. Vote en opportunité

Plan de Communication / Mairie de Lastours

Le projet porté par la commune de Lastours consiste à mettre en œuvre une stratégie globale de communication et de valorisation des Châteaux de Lastours. Cette opération vise à moderniser et harmoniser l'ensemble des supports de communication afin d'améliorer la visibilité du site, la diffusion de l'information auprès des publics et l'attractivité touristique tout au long de l'année.

Le projet comprend :

- Refonte complète du site internet des Châteaux de Lastours.
- Réalisation de contenus visuels professionnels destinés à renforcer l'attractivité du site (reportages photographiques, supports vidéo...)
- Communication sur les réseaux sociaux.
- Campagnes de publicité en ligne.
- Création et renouvellement de supports de communication physiques. (Dépliants, mise à jour des panneaux d'information et d'interprétation, création de supports promotionnels (goodies), éléments de décoration pour les temps forts et fêtes de l'année.)

Plan de financement :

Dépenses	Montant HT
Site internet RESONANCE	14 640,00 €
Fourniture FESTIVITA	200,24 €
Jeux Puzzle JA BA	414,00 €
Studio Photo	20,03 €
Total Dépenses sur devis	15 274,27 €
Rémunération	15 174,00 €
Coûts indirects	2 276,10 €
Déplacement	758,70 €
Total dépense rémunération	18 208,80 €
Total projet	33 483,07 €

Cout total de l'opération	33 483,07 €
Co-financement CDC Montagne Noire	2 678,65 €
Co-financement Mairie de Lastours	2 678,65 €
Leader	21 429,16 €
Autofinancement Mairie de Lastours	6 696,61 €

Critères de sélections :

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Arguments
Développer une offre touristique structurante et partenariale en lien avec l'identité du territoire	Valorisation de l'identité du territoire (Paysages, patrimoine, savoir-faire, produits locaux)	- Aucune valorisation identitaire : 0* - Projet avec 2 thématiques de valorisation : 5 - Projet avec 4 thématiques de valorisation : 10	Valorisation patrimoine (châteaux), paysage (sentier de découverte), savoir-faire (produits issus de l'artisanat local) produits locaux (vin, miel...)
	Dimension collective du projet	- Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 5 acteurs) : 0 - Actions promotionnant au moins 5 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 - Actions promotionnant plus de 5 acteurs dans au moins 7 secteurs d'activités différentes : 10	Photos (vente cartes/poster + stages photos André Lesueur) / Livres (dont éditions du Cabardès), bijoux (dont Lauriane Semat) / Céramique (croix occitane), marbre (création du bout du monde), produits locaux (miel, crème de marrons, pâte, vins, bières...)
	Impact territorial	- Pas d'appartenance à un réseau : 0 - Appartenance à 1 réseau d'acteurs : 5 - Appartenance à 2 réseaux d'acteurs : 10	OT Mnoire/ Pays Cathare/ Tourisme en Occitanie
		- Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10	Site Pays Cathare + candidature UNESCO
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	
	Montée en gamme de l'activité	- Le projet ne contribue pas à la montée en gamme de l'activité : 0 - Le projet contribue à améliorer certains services de l'activité : 5 - Le projet contribue à faire monter en gamme toute l'activité : 10	Meilleure image (site Internet, réseaux sociaux), augmentation de la fréquentation et du CA par campagne de référencement
Innover* sur le Carcassonnais	Viabilité économique et sociale du projet	- Pas de présentation d'un prévisionnel comptable ou d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 0* - Présentation d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 5 - Présentation d'une analyse et d'un prévisionnel comptable : 10	Note économique
	Le projet est innovant au regard de l'existant	- Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : 0 - Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5 - Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10	
Transition écologique et énergétique	Réduction consommation énergie, réduction et traitement des déchets, approche environnementale et biodiversité.	- Le projet comporte 1 action de transition : 0* - Le projet comporte 2 actions de transition : 5 - Le projet comporte à minima 3 actions de transition : 10	Traitement des déchets (salariés et public) + moins de supports papier (campagne numérique et non hebdomadaires, magazines...)

***Note éliminatoire**

Notation COPROG :

Pour respecter le double quorum au niveau des votes, il y aura 18 personnes votantes : 9 personnes du collège public et 9 personnes du collège privé.

Résultat du vote :

Votants	Notes	Votants	Notes
1	5	11	6.66
2	5	12	6.66
3	6.66	13	8.33
4	6.66	14	7.22
5	6.66	15	6.66
6	6.66	16	5.55
7	6.66	17	6.11
8	6.66	18	5.55
9	0	Total	110.55
10	7.77	18/	6.14

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 3.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTEC : Avis favorable.
Pas de remarque des membres du COPROG

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

Moderniser l'offre oenotouristique du Domaine des Homs

Le Domaine des Homs aimerait développer des cousinades, des anniversaires, des réunions avec interventions de traiteurs locaux, des dégustations avec spécialités locales, des soirées musicales sans oublier des spectacles de pièces de théâtre avec une troupe locale qui a déjà donné une représentation cet été (100 personnes) et qui souhaite revenir plus régulièrement de mai à septembre.

Le projet comprend :

- Aménagement de la terrasse par le biais de voile d'ombrage, des tables et chaises d'extérieur, des mange-debout
- Acquisition de verres personnalisés.
- Création de fresques street art (entrée du domaine sur d'anciennes cuves et à l'embouteillage)
- Atelier à destination des touristes, ce qui entraînera une communication " plus jeune" sur les réseaux sociaux.

Plan de financement :

Dépenses	Montant HT
Verres (Clos 3/4)	1 478,00 €
Mobilier (EVIPRO)	9 450,12 €
Peinture (DEPROMA VITI)	1 594,53 €
Mise en peinture (GAREIL)	3 000,00 €
Ombrage (COOLSAIL)	23 864,09 €
Communication (Agence des Coteux)	1 145,00 €
Fresque (Artiste MERO)	3 760,00 €
Total	44 291,74 €

Cout total de l'opération	44 291,74 €
Co-financement Carcassonne Agglo	7 086,68 €
Leader	28 346,71 €
Autofinancement Domaine des Homs	8 858,35 €

Critères de sélections :

Principe de sélection	Critère de sélection	Éléments d'appréciation	Arguments
Promouvoir l'agritourisme, l'oénotourisme et l'agriculture en général comme des atouts identitaires fort de notre territoire.	Valorisation et maintien de l'identité du territoire (Paysages, patrimoine, savoir-faire, produits locaux)	- Aucune valorisation identitaire : 0 - Projet avec 2 thématiques de valorisation : 5 ou - Projet avec 4 thématiques de valorisation : 10	Valorisation patrimoine paysager (sentier de randonnée sur domaine l'Espace Naturel Sensible de L'Estagnol, balade jusqu'au Canal du Midi), patrimoine immatériel (vin) artistique (street art, concert, théâtre)
	Dimension collective du projet	- Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 5 acteurs) : 0 - Actions promotionnant au moins 5 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 ou - Actions promotionnant plus de 5 acteurs dans au moins 7 secteurs d'activités différentes : 10	Acteurs/musiciens, traiteurs et producteurs locaux lors des évènements, Acteurs des ENS et Canal du Midi, Ambassadeurs de l'Âme Sud avec l'ADT, Atout France et Sud de France
	Impact territorial	- Pas d'appartenance à un réseau : 0 - Appartenance à 1 réseau d'acteurs : 5 - Appartenance à 2 réseaux d'acteurs : 10	Sud de France, Ambassadeurs L'Âme Sud, Vignobles et découvertes....
		- Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10	Carcassonne Agglo
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	Hors gérants, 2 salariés
	Viabilité économique et sociale du projet	- Pas de présentation d'un prévisionnel comptable ou d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 0* - Présentation d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 5 - Présentation d'une analyse et d'un prévisionnel comptable : 10	
Innover sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	- Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : 0 - Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5 - Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10	Nouvelles actions/liens entre secteurs traditionnellement séparés/nouvelle thématique pour le territoire : une vraie visite guidée des bâtiments (parcours de visite) avec la mise en place de fresques Street Art, parcours de randonnée sur une ENS commentée par JM de Crozals/ pièce de théâtre (troupe locale) sur le domaine
Transition écologique et énergétique	Réduction consommation énergie, réduction et traitement des déchets, approche environnementale et biodiversité.	- Le projet comporte 1 action de transition : 0* - Le projet comporte 2 actions de transition : 5 - Le projet comporte à minima 3 actions de transition : 10	Agriculture biologique certifiée Ecocert depuis 2006/certification NOP depuis 5 ans (marché américain) /éclairage LED avec 2 positions : passage et travail/produits de nettoyages sont éco-responsables /Développement de nouvelles plantations : oliviers, agrumes, grenadiers (vente de fruits et jus de fruits)

*Note éliminatoire

Notation COPROG :

Pour respecter le double quorum au niveau des votes, il y aura 18 personnes votantes : 9 personnes du collège public et 9 personnes du collège privé.

Résultat du vote :

Votants	Notes	Votants	Notes
1	7,5	11	8,125
2	7,5	12	9,375
3	9,375	13	8,125
4	8,75	14	7,5
5	7,5	15	8,125
6	7,5	16	6,25
7	6,875	17	6,875
8	7,5	18	8,125
9	7,5	Total	140.62
10	8,125	18/	7.81

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 3.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTEC : Avis favorable.
Pas de remarque des membres du COPROG

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

Développement de « La Ritournelle » sur la halte nautique de Laprade Basse en Montagne Noire Audoise

Cette première expérience (juin à sept 2025) est une telle réussite qu'elles décident de passer en entreprise (SARL) en 2026, d'allonger la saison (mai à novembre), de diversifier leur activité (paddle, canoé kayak, pêche, jeux de société, concerts), d'améliorer l'accueil en intérieur (on est en montagne et même l'été, la météo peut être capricieuse mais si cela n'empêche pas les gens de venir pratiquer une activité, le besoin est de pouvoir par la suite, se réchauffer autour d'une collation en profitant de la vue panoramique sur le lac.

Le projet s'inscrit dans une logique de développement touristique durable, associant attractivité du territoire, respect de l'environnement, création d'emplois saisonniers et renforcement du lien social. Aussi, « La Ritournelle » décide de déposer un dossier au GAL du Pays Carcassonnais afin de bénéficier d'une aide financière pour les éléments ci-dessous.

Le projet comprend :

- Une machine à café professionnelle pour la montée en gamme des boissons chaudes et l'intégration de tisanes locales
- Une barque motorisée pour assurer la sécurité et la gestion des activités nautiques sur le lac
- L'aménagement d'un espace intérieur convivial avec du mobilier adapté
- Matériel de gestion professionnelle : ordinateur portable, imprimante et téléphone dédié
- L'acquisition de jeux de société pour développer les animations familiales

Plan de financement :

Dépenses	Montant HT
Jeux de société (Logigames)	844,20 €
Jeux de société + livre (Librairie majuscule)	566,81 €
Mobilier (Fabrique de Styles)	2 140,58 €
Equiptement nautique (Chasse Pêche Passion / Décathlon)	3 065,81€
Matériel informatique (Darty)	2 259,93 €
Rôtissoire (Prozon)	1 949,49 €
Total	10 826.82€

Total projet	10 826.82€
CDC Montagne Noire	1 732.29€
Leader	6 929.16€
Autofinancement	2 165.36€

Critères de sélections

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Arguments
Développer une offre touristique structurante et partenariale en lien avec l'identité du territoire	Valorisation de l'identité du territoire (Paysages, patrimoine, savoir-faire, produits locaux)	- Aucune valorisation identitaire : 0* - Projet avec 2 thématiques de valorisation : 5 - Projet avec 4 thématiques de valorisation : 10	Valorisations paysagère, produits locaux, territoire touristique (jeux, livres sur le territoire) sportive
	Dimension collective du projet	- Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 5 acteurs) : 0 - Actions promotionnant au moins 5 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 - Actions promotionnant plus de 5 acteurs dans au moins 7 secteurs d'activités différentes : 10	Produits proposés dans l'épicerie : Terrines et charcuteries maison – Maison BIAU (Villardonnell) Confitures de marron – L'Atelier du Marron (Roquefère) Nougats et miels artisanaux – Aux Couleurs Miel (Montolieu) Infusions et plantes – L'Herbier de Lina (Pradelles-Cabardès) Vins bio – Domaine Carmen Bio (Montolieu) Bières artisanales en bouteille – Brasserie Olffabrick (Lacombe) Vins – Laurent Cabaret (Laure-Minervois) Produits proposés au snack (consommation sur place et/ou vente rapide) : Petits pots de glace – Ferme du Bosc Audeline (Mayreville) Fromages fermiers – Ferme du Colombier (Fontiers-Cabardès) Infusions – L'Herbier de Lina (Pradelles-Cabardès) Vins bio – Domaine Carmen Bio (Montolieu) Bières artisanales – Brasserie Olffabrick (Lacombe) Vins – Laurent Cabaret (Laure-Minervois) Eaurizon : achat des canoés
	Impact territorial	- Pas d'appartenance à un réseau : 0 - Appartenance à 1 réseau d'acteurs : 5 - Appartenance à 2 réseaux d'acteurs : 10	OT Montagne Noire et OT Mazamet
		- Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10	CDC Montagne Noire (Aude) + Carcassonne Agglo + Haute Garonne et Tarn (proximité de ces départements (Mazamet, Revel)
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	2 CDI + 2 emplois saisonniers + stagiaires (IUT Carcassonne pour commercialisation et CREPS Toulouse animateur sportif)
	Montée en gamme de l'activité	- Le projet ne contribue pas à la montée en gamme de l'activité : 0 - Le projet contribue à améliorer certains services de l'activité : 5 - Le projet contribue à faire monter en gamme toute l'activité : 10	Aménagement salle intérieure + Créations d'activités (pêche, nautisme, jeux de sociétés)
	Viabilité économique et sociale du projet	- Pas de présentation d'un prévisionnel comptable ou d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 0* - Présentation d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 5 - Présentation d'une analyse et d'un prévisionnel comptable : 10	Note économique ok
Innover* sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	- Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : 0 - Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5 - Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10	Nouvelles actions et nouvelles méthodes alliant les moyens humains, naturels et financiers (sports, pêche, jeux, restauration, café)
Transition écologique et énergétique	Réduction consommation énergie, réduction et traitement des déchets, approche environnementale et biodiversité.	- Le projet comporte 1 action de transition : 0* - Le projet comporte 2 actions de transition : 5 - Le projet comporte à minima 3 actions de transition : 10	Réduction emballage plastique (Carton en grande majorité), tri des déchets avec en plus la mise à disposition au public des différentes poubelles, activités de plein air de mobilité douce (trottinettes électriques, canoés d'occasion achetés à un prestataire du territoire)

*Note éliminatoire

Notation COPROG :

Pour respecter le double quorum au niveau des votes, il y aura 18 personnes votantes : 9 personnes du collège public et 9 personnes du collège privé.

Résultat du vote :

Votants	Notes	Votants	Notes
1	8,88	11	8,88
2	8,88	12	8,88
3	8,88	13	8,88
4	8,33	14	8,33
5	8,88	15	7,77
6	8,88	16	8,88
7	8,88	17	10
8	8,88	18	8,88
9	9,44	Total	159,44
10	8,88	18/	8,85

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 3.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTEC : Avis favorable.
Pas de remarque des membres du COPROG

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

Mairie de Villarzel Cabardès

Qualité du musée validée par les instances compétentes : visite et aval de l'archéologue spécialisé en période wisigothique Guilhem Bernoux (INRAP) facilitant la mise en relation avec Célia Prost Conservatrice du Patrimoine Archéologique et Pierre-Arnaud de Labriffe service régional de l'archéologie pour la DRAC : avis plus que positif, très étonnés de la qualité de ce musée et du travail accompli par ces chercheurs. Plusieurs préconisations ont été données et la grande majorité a été réalisée :

- **Achat par la mairie des terrains** accueillant le territoire de fouilles des tombes.
- **Acte notarié de donation des objets de fouilles** de l'ancien propriétaire du terrain à la Mairie.
- **Récolter la parole du dernier survivant des archéologues initiaux Louis Guiraud** : rencontre avec le centre ethnographique de Carcassonne **le GARAE** qui dépose un dossier au GAL et qui profitera de cette récolte de mémoires pour en faire un film, des photos pour la prochaine scénarisation du musée.
- **Se rapprocher de la Mairie de Mailhac** pour y voir le sentier de randonnées et le dépôt de fouilles : fait
- **Achat d'une borne de comptage** mobile afin d'avoir les vrais chiffres de fréquentation sur le sentier (juillet 2025).
- Création d'un **comité de pilotage** avec les éventuels financeurs : Etat, Région Occitanie, Département de l'Aude, Carcassonne Agglo et autres partenaires (avril 2025) qui ont fait part de leur vif intérêt sur ce dossier.
- **Sauvegarde d'objets en danger (corrosion)** : devis en cours auprès des laboratoires compétents.
- **Mise en place d'un comité scientifique en cours** : rapprochement avec Monsieur Jean Paul Cazes, archéologue toulousain à la retraite qui est en train de réaliser **catalogue raisonné complet des collections** (action financée par la commune), avec l'aide de Madame Ferriol, rapprochement avec l'archéologue Gisela Ripoll de Barcelone considérée comme LA référente de la période Wisigoth qui est prête à s'engager à nos côtés et cette dernière a commencé à lire toutes les publications des chercheurs depuis le début des fouilles.
- **Janvier 2026 : début de l'étude sur la scénographie** du musée avec AVE Culture et l'ATD (Agence technique Départementale) pour tenir compte des contraintes architecturales.

- Travaux de rénovation et d'amélioration du musée
- Scénographie
- Communication

Dépenses	Montant HT
Travaux	420 000.00 €
Scénographie	80 000.00 €
Total	500 000.00 €

Total projet	500 000.00 €
ETAT FNA DT	250 000.00 €
Région Occitanie	30 000.00 €
Département	10 000.00 €
Carcassonne Agglo	10 000.00 €
Leader	100 000.00 €
Autofinancement Mairie de Villarzel Cabardès	100 000.00 €

Principe de sélection	Critère de sélection	Éléments d'appréciation	Arguments
Maintenir et renforcer les commerces privilégiant les circuits courts et les services en milieu rural	Potentiel touristique du village	- Pas de prestataires ni de patrimoine reconnu : 0 - Village avec 1 prestataire touristique et 1 site patrimonial (une reconnaissance historique, un intérêt touristique et visible de tous) : 5 OU - Village avec à minima 3 prestataires et 2 sites patrimoniaux : 10	Musée Claude Jourmet, sentier de randonnée wisigoth, tombes wisigothiques, château de Villarlion (hôtel restaurant), chapelle préromane
	Potentiel commercial du village	- Village avec plusieurs commerces/services : 0 - Village avec peu de commerces/services : 5 - Pas de commerces/services sur le village : 10	1 Hôtel restaurant
Valoriser les espaces publics, lieux de rencontre et de lien social	Valorisation de l'identité du territoire (Végétalisation, rénovation patrimoine, promotion savoir-faire, valorisation produits locaux)	- Commerces/services mono activité : 0 - Commerces/services valorisant les ressources du territoire et les circuits courts : 5 - Commerces/services avec une offre multiservices et valorisant les ressources du territoire et les circuits courts : 10	Restaurant tenu par Luc Le Meur oignons de Citou, laitages et fromages du territoire....
	Impact territorial	- Aucune valorisation identitaire : 0 - Projet avec 2 thématiques de valorisation : 5 - Projet avec 4 thématiques de valorisation : 10	Patrimonial (romain, wisigoth, 19 ^{ème} , 15 ^{ème} , 10 ^{ème}), naturel (sentier de randonnée et paysages)
		- Pas d'appartenance à un réseau qualitatif **: 0 - Démarche en cours pour adhérer à 1 réseau qualitatif : 5 - Appartenance à 2 réseaux qualitatifs : 10	Villes et villages fleuris
		- Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10	Rayonnement régional
Favoriser la création d'emploi et d'activités par le développement d'une économie structurante pour les villages	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	Musée fonctionne avec des bénévoles mais l'objectif est à minima de créer 1 emploi à court terme
	Projet structurant	- Pas de suivi par un organisme reconnu : 0 - Avis CAUE ou ABF ou ATD ou AGGLO-Urba avec une étude globale sur l'ensemble du village : 5 - Avis CAUE/ABF/ATD/AGGLO-Urba avec une étude globale sur l'ensemble du village et suivi des travaux par architecte ou paysagiste : 10	ATD et Architecte
	Viabilité économique et sociale du projet	- Pas de présentation d'un prévisionnel comptable ou d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 0* - Présentation d'une analyse démontrant la viabilité du projet : 5 - Présentation d'une analyse et d'un prévisionnel comptable : 10	EN COURS
Transition écologique et énergétique	Réduction consommation énergie, réduction et traitement des déchets, approche environnementale et biodiversité.	- Le projet comporte 1 action de transition : 0* - Le projet comporte 2 actions de transition : 5 OU - Le projet comporte à minima 3 actions de transition : 10	ISOLATION MURS/FENÊTRES et chauffage moins énergivore

*** Note éliminatoire :** Labels : Petites cités de caractère, Villages de charme, Plus beaux villages de France, Plus beaux détours de France, Villes et pays d'art et d'histoire, Ville et métiers d'art, Villes et villages fleuris, Station verte, Jardin remarquable, Sites patrimoniaux remarquables, Label ville/village en poésie, Maisons des Illustres, Patrimoine XXème siècle, Label Pavillon Bleu, Ville Vélotouriste, Réseau des Circulades, Site remarquable du Goût, Apicité, Ville amie des enfants, Famille Plus, village de pierre et d'eau. *** Arbre remarquable** pour l'ouvrage de l'Arbre. Grand Site de l'Occitanie.

Notation COPROG :

Pour respecter le double quorum au niveau des votes, il y aura 18 personnes votantes : 9 personnes du collège public et 9 personnes du collège privé.

Résultat du vote :

Votants	Notes	Votants	Notes
1	8,5	11	8
2	9,5	12	7,5
3	8,5	13	9
4	8	14	7,5
5	7,5	15	7,5
6	7,5	16	8
7	7	17	8
8	7	18	7
9	7,5	Total	141,5
10	8	18/	7,86

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 3.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTEC : Avis favorable.

- Faire remonter les données de comptages au service environnement de Carcassonne Agglo et à l'ADT
- Faire le lien avec les réseaux d'itinéraires Wisigoths français et européens.
- Veiller à la compétence des animateurs, guides...
- Voir label « Musées ruraux »
- A faire : prévisionnel du fonctionnement du musée
- Voir : <https://www.musee-civaux.fr/>

Pas de remarque des membres du COPROG

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

Pour information :

Fiche3 : Emmaüs Lespinassière ne déposera qu'au mois de juin, le dossier n'ayant pu être monté avant le comité de programmation

« Frais de gestion et d'animation du GAL du Pays Carcassonnais 2026 »

Dépenses	Montant HT
Animation 2026 LAFON Valérie	51 906.10 €
Gestion 2026 MARAIRE Céline	51 906.10 €
TOTAL DEPENSES SUR SALAIRE	103 812.20 €
Coûts indirects 15%	5 190.61 €
Frais déplacement 5%	15 571.83 €
TOTAL TAUX FORFAITAIRE	20 762.44 €
MONTANT TOTAL DE L'OPERATION	124 574.64 €

PLAN DE FINANCEMENT	
Financement LEADER	99 659.71 €
Auto-financement	24 914.93 €
MONTANT TOTAL DE L'OPERATION	124 574.64 €

Le projet est approuvé à l'unanimité.

3. Point sur les maquettes financières

Montant FEADER début de programmation		1 677 153,00 €
	Montant projets en cours	Solde maquette
FA1 Développer une offre touristique structurante en lien avec l'identité particulière du Carcassonnais	324 430.57 €	229 030.43 €
FA2 Dynamiser les villages et leurs centres pour renouveler leur attractivité	243 829.47 €	175 458.53 €
FA3 Promouvoir les circuits courts et l'expérimentation dans la viticulture et l'agriculture	28 346.71 €	223 226.29 €
FA4 Coopérer et échanger pour renforcer les dynamiques locales	33 478.00 €	65.00 €
FA5 Animer le territoire et le projet LEADER	306 261.69 €	113 026.31 €
Montant FEADER des projets en cours de réalisation	936 346.00 €	
Solde FEADER sur l'ensemble des maquettes		740 807.00 €

AVIS COTEC / COPROG : Pas de remarques

4. Présentation du tableau de projection des projets pour la fin de programme

Un tableau récapitulatif comprenant 12 projets est remis aux membres du COPROG, le même tableau qui sera remis au service LEADER de la Région Occitanie qui voulait avoir une vision de nos futurs projets jusqu'à la fin du programme.

Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour les projets.

5. Point sur les porteurs de projet rencontrés depuis le 02 décembre 2025

Un tableau récapitulatif comprenant 3 nouveaux porteurs de projets est remis aux membres du COPROG.

Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour les projets.

6. Questions diverses

- **Assemblée Générale** du Pays Carcassonnais le **jeudi 12 mars 2026 à Cuxac Cabardès.**
- **Brochure « Projets réalisés GAL Pays Carcassonnais 2014-2023 » :**
Une brochure reprenant les projets réalisés sur le GAL 2014 – 2023 a été remise aux membres présents.

Les membres du comité de programmation n'ont pas de remarques

Calendrier 2026 :

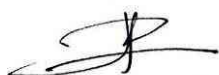
Remise des dossiers : Avant le 09 juin 2026
COTEC (Techniciens) : Mardi 16 juin 2026
COPROG : Mardi 23 juin 2026

Remise des dossiers : Avant le 29 septembre 2026
COTEC (Techniciens) : Mardi 06 octobre 2026
COPROG : Mardi 13 octobre 2026

Remise des dossiers : Avant le 24 novembre 2026
COTEC (Techniciens) : Mardi 01 décembre 2026
COPROG : Mardi 08 décembre 2026

Les membres du comité de programmation n'ont pas de remarques

Fin de la séance à 16h



Tamara RIVEL
Présidente du Pays Carcassonnais

A la suite du comité de programmation et suite à leurs fins de mandats d'élus, nous remercions chaleureusement Monsieur Henri RUFFEL, Maire de Rustiques et Monsieur Jean-Claude PISTRE, Maire d'Arzens pour leur présence à nos côtés durant ces longues années.

