

## Carcassonnais : trois nouveaux Cafés de pays

**Commerce** | Un label pour les coquets établissements des villages qui valorisent les produits régionaux.

**L**e label *Café de pays*, porté par la Fédération régionale des Pays touristiques (FRPAT-LR), vise à valoriser des cafés de village principalement. « Ces coquets établissements sont un atout majeur pour notre territoire car ils aident à répartir de façon harmonieuse les flux touristiques, valorisent les produits régionaux tout en privilégiant les circuits courts. Ils mettent en avant nos acteurs culturels à travers des animations régulières et enfin, renforcent le lien social dans le village en créant des liens entre les habitants et les touristes », estime Valérie Lafon, directrice du Pays carcassonnais.

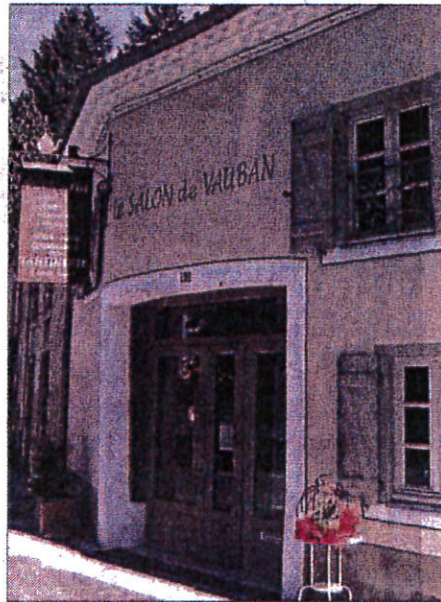
Le Languedoc-Roussillon compte trente Cafés de pays; l'Aude treize et le Pays de Carcassonne cinq désormais. Après L'Auberge des Ardeillès à Lespinassière et La Marbrerie à Caunes-Minervois, la FRPAT a décerné le label au Rivassel à La Redorte, Le Salon de Vauban aux Cammazes et L'Arbre du Voyageur à Palaja.

Le Rivassel, c'est le plaisir d'être au bord du Canal du midi et de profiter des loisirs de pleine nature (avec sa location de vélos... et peut-être de bateaux).

Le Salon de Vauban, c'est un lieu historique avec la voûte Vauban, à découvrir mais aussi un lieu rénové de façon écologique et une découverte de la montagne Noire côté Cabardès...

L'Arbre du Voyageur, c'est le territoire rural à deux pas de la Cité de Carcassonne...

« Si le Pays carcassonnais ne compte que cinq Cafés de pays, c'est parce que nous veillons à la qualité et à l'engagement des cafetiers pressentis », précise Valérie Lafon. Les établissements reçoivent la visite surprise d'un client mystère qui vérifie qu'ils répondent à tous les critères de satisfaction.



■ Le Salon de Vauban, aux Cammazes.

Les cinq Cafés de pays du Carcassonnais ont tous passé le teste haut la main. Ils répondent tous effectivement aux mêmes critères et, pourtant, chacun a sa spécificité. Si bien que la clientèle sera dépaycée à chaque rencontre, tout en étant sûre de trouver un fil conducteur dans ces établissements : la qualité de l'accueil, la convivialité, la valorisation des produits régionaux, la découverte des atouts touristiques du Pays, des animations culturelles...

Ils sont implantés aux cinq coins du territoire et représentent donc un maillage parfait pour découvrir toute la variété (paysages, climats, produits, crus...) du Pays !